



SPOC

DAUPHINE DURABLE





# Sommaire

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	4
CONTENU	5
<b>MODULES FONDAMENTAUX</b>	
<b>Module 1</b> - Développement durable (2h)	6
<b>Module 2</b> - Enjeux énergétiques et climatiques du développement durable (1h30)	7
<b>Module 3</b> - Responsabilité sociétale des entreprises (2h)	8
<b>Module 4</b> - Éthique des affaires (30 mns)	9
<b>MODULES THÉMATIQUES</b>	
<b>Module 5</b> - Développement durable et Contrôle et Pilotage (1h25)	10
<b>Module 6</b> - Développement durable et Ressources Humaines (1h25)	11
<b>Module 7</b> - Développement durable et Comptabilité (1h45)	12
<b>Module 8</b> - Développement durable et Finance (1h20)	13
<b>Module 9</b> - Développement durable et Marketing (1h15)	14
<b>Module 10</b> - Développement durable et Stratégie (1h30)	15
DÉPLOIEMENT, VALIDATION ET ANIMATION DU SPOC	17
ACCESSIBILITÉ	18

# Objectifs généraux

1. Permettre à toutes les étudiantes et tous les étudiants de l'Université Paris Dauphine - PSL d'acquérir un socle commun de connaissances en matière d'éthique, de responsabilité sociale et de développement durable.
2. Satisfaire les objectifs pédagogiques suivants :
  - Savoir ce que recouvrent les concepts d'E-RS-DD
  - Connaître les repères historiques fondamentaux et comprendre les évolutions actuelles
  - Comprendre comment l'E-RS-DD s'incarne dans les différentes fonctions de l'organisation
  - Disposer d'exemples concrets de pratiques stimulantes



# Contenu

## 4 MODULES FONDAMENTAUX

### Module 1

**Développement durable**  
(en cours de révision, actualisation  
prévue en 2024)

### Module 2

**Enjeux énergétiques et climatiques  
du développement durable (1h30)**

### Module 3

**Responsabilité sociale  
des entreprises**  
Françoise Quairel - Lanoizelée (2h)

### Module 4

**Éthique des affaires**  
Wafa Ben Khaled  
Adrien Laurent (30 mns)

## 7 MODULES THÉMATIQUES (DONT 1 À VENIR)

5

### Module 5

**Développement  
durable  
et Contrôle  
et Pilotage**

Nicolas Berland  
(1h25)

### Module 6

**Développement  
durable et  
Ressources  
Humaines**

Arnaud Mias  
(1h25)

### Module 7

**Développement  
durable  
et Comptabilité**

Frédérique Dejean  
(1h45)

### Module 8

**Développement  
durable  
et Finance**

Jean-Michel Beacco  
Stéphane Voisin  
(1h20)

### Module 9

**Développement  
durable  
et Marketing**

Dina Rasolofoarison  
(1h15)

### Module 10

**Développement  
durable  
et Stratégie**

Véronique Perret  
Colette Depeyre  
(1h30)

### Module 11

**Développement  
durable  
et Droit**

Béatrice Parance  
À venir -  
septembre 2024

# Plan détaillé des modules

## MODULES FONDAMENTAUX

### Module fondamental 1

#### DÉVELOPPEMENT DURABLE (2H)

Par **Pierre Maclouf**, maître de conférences en sociologie à l'Université Paris Dauphine – PSL

Le réchauffement climatique est un phénomène global qui va impacter le monde entier ainsi que l'ensemble des activités économiques et non-économiques. Les changements ont déjà lieu, mais vont s'amplifier de plus en plus si les émissions des gaz à effet de serre que nous générons ne baissent pas très prochainement et très rapidement. Ce module aborde :

#### Introduction

- Rapide panorama des problèmes environnementaux
- Objectifs du module : comprendre les changements climatiques et la transition énergétique qu'ils imposent

#### Le phénomène de l'effet de serre et les activités humaines

- 6
- L'effet de serre, un phénomène naturel
  - Que savons-nous ? Le passé et le présent
  - Les causes des dérèglements climatiques

#### Les instances et les négociations internationales

- Qu'est-ce que le GIEC ?
- Les négociations internationales sur le climat : de Rio à Paris
- La neutralité carbone dans l'Accord de Paris

#### Le futur

- Les scénarios climatiques et socio-économiques
- Les dommages en cours et à venir

#### Les objectifs et les politiques : quelques éléments

- Les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Quelles transitions pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 95 % ?

#### Pour conclure

Une urgence qui doit s'incarner dans tous les métiers

#### Avec les interventions de :

**Patrice Geoffron**, professeur, Laboratoire d'Économie, Université Paris Dauphine – PSL  
**Christian de Perthuis**, fondateur de la Chaire Économie du Climat, Université Paris Dauphine – PSL

# ENJEUX ÉNERGÉTIQUES ET CLIMATIQUES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (1H30)

Par **Stéphanie Monjon**, enseignante-chercheuse, Laboratoire d'Économie, et référente responsabilité environnementale, Université Paris Dauphine – PSL

### Qu'est-ce que l'effet de serre?

- Qu'est-ce que l'effet de serre et les gaz à effet de serre ?
- Qu'appelle-t-on changement climatique ?
- Activités humaines et effet de serre

### Les causes des dérèglements climatiques en cours

- Qu'est-ce que l'ère « thermo-industrielle » ?
- Quels effets des activités humaines sur les émissions de gaz à effet de serre ?
- Focus sur l'expansion urbaine

### Qu'est-ce que le GIEC?

- Qu'est-ce que le GIEC ? Que fait-il?
- Les différents volets des rapports d'évaluation
- Quand sortira le prochain rapport d'évaluation ?
- Les rapports spéciaux
- Le traitement de l'incertitude

### Trente ans de négociation climatique

- Les dégâts environnementaux à échelle planétaire
- La lutte contre la destruction de la couche d'ozone
- Les grandes étapes de la négociation internationale sur le climat

### Que savons-nous ?

- Le passé, le présent, le futur

### Les dommages

- Les différents types de dommage
- Des événements extrêmes et des changements structurels
- Quels pays seront touchés ?

### La neutralité carbone dans l'Accord de Paris

- La compensation carbone
- La neutralité carbone
- Les actions à mener pour atteindre la neutralité carbone

### Les ambitions mondiales et européennes de réduction des émissions

- Au niveau mondial : aperçu des ambitions
- Vers un « green deal » européen ?
- Et la France ?

### Accord de Paris : quelles transitions pour réduire nos émissions ?

- À quoi ressemble notre modèle énergétique aujourd'hui ?
- Quels leviers pour rejoindre la trajectoire de l'Accord de Paris ?
- Pourquoi c'est si compliqué ?

**En guise de conclusion, Une urgence qui doit s'incarner dans les métiers.**

## Module fondamental 3

### RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (2H)

Par **Françoise Quairel-Lanoizelée**, maître de conférences honoraire en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheure à Dauphine Recherches en Management (DRM), et **Clément Carn**, maître de conférences à l'Université Paris Dauphine – PSL (DRM).

#### La RSE, de quoi parle-t-on ?

- Le concept de RSE : définitions, domaines et acteurs clés
- Focus sur le concept d'entreprise
- La RSE saisie par le droit :
  - La double représentation de la RSE par les milieux d'affaires et par les acteurs de la société civile, entre autorégulation et régulations plus contraignantes
  - Évolution des définitions de la RSE

#### Approches socio-historiques de la RSE : quelles évolutions ?

- De la RSE implicite à la RSE explicite
- Les facteurs d'émergence de la RSE : impacts des entreprises et valeurs portées par les ONG
- Les facteurs d'émergence de la RSE : les investisseurs « socialement responsables » (ISR)
- Conclusion

8

#### Les approches théoriques des relations entreprise-société

- Entreprises et intérêt général
- La théorie des parties prenantes
- Les représentations théoriques du développement durable et les conceptions de la RSE
- Comment les entreprises mettent-elles en œuvre les objectifs de développement durable (ODD) ?

#### Comment déployer et construire une stratégie RSE ?

- Les stratégies hors business
- Les stratégies défensives et d'évitement
- Le business Case ou la justification managériale de la RSE
- Les stratégies RSE centrées sur la nature de l'activité
- Les stratégies RSE centrées sur le comportement et la gouvernance

#### Les cadres juridiques et normatifs de la RSE

- RSE et droit international
- Les normes standards et les dispositifs de déploiement
- Dispositifs clés pour la mise en œuvre de la RSE : ISO 26 000 et reporting extra-financier
- Les référentiels et obligations en matière de reporting extra-financier
- Le devoir de vigilance

## Module fondamental 4

### ÉTHIQUE DES AFFAIRES (30 MNS)

Par **Wafa Ben Khaled**, docteure en Sciences de Gestion de l'Université Paris Dauphine – PSL, Dauphine Recherches en Management (DRM) et **Adrien Laurent**, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine Recherches en Management (DRM)

#### Introduction

##### L'éthique des affaires, de quoi parlons-nous ?

- Définition de l'éthique
- Différenciation éthique et morale
- Liens entre éthique et morale

##### Éthique des affaires et loi

- Liens entre éthique et loi
- Identification de la zone grise de l'éthique des affaires
- Enjeux légaux de l'éthique des affaires

##### Le dilemme du tramway

- Présentation du dilemme dans sa version simple et sa version complexe
- Mise en perspective du dilemme par rapport à la prise de décision éthique
- Réflexions contemporaines autour du dilemme du tramway

##### Les lanceurs d'alerte

- Présentation et définition d'une alerte éthique
- Enjeux individuels et organisationnels de l'alerte éthique
- Limites de l'alerte éthique

##### Éthique des affaires et gouvernance

- Définition de la gouvernance et de ses mécanismes
- Les enjeux que soulève l'éthique des affaires en termes de gouvernance des organisations
- Exemples de mécanismes de gouvernance pouvant contribuer à une prise de décision éthique
- Mise en perspective théorique : éthique formelle et délibération dans les organisations

---

## MODULES THÉMATIQUES

### Module thématique 5

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CONTRÔLE ET PILOTAGE (1H25)

Par **Nicolas Berland**, professeur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine Recherches en Management (DRM)

### Sommaire

- Enjeux de l'éthique sur le pilotage
- Contrôle de gestion et RSE
- Management financier versus management financiarisé
- La maîtrise des coûts cachés
- La relation contrôle-innovation pour une performance de long terme
- Contrôle de gestion sociale
- Contrôle de gestion environnemental
- Contrôle par les parties prenantes externes
- Le cas Sears Auto Centers
- Faire évoluer la posture opération de contrôle et d'éthique
- Contrôle éthique et niveau de maturité des organisations
- Éthique du contrôleur de gestion

10

### Avec les interventions de :

**François-Xavier Simon**, consultant

**Laurent Cappelletti**, professeur, CNAM

**Roland Stasia**, professeur associé à l'Université Paris Dauphine – PSL, ancien contrôleur de gestion R&D Renault

**Anne-Laure Farjaudon**, maître de conférences, Université de Bordeaux

**Angèle Renaud**, professeur, Université de Bourgogne, IAE Dijon, CREGO

**Patricia Mani**, directrice gestion de crise, expertise environnementale et sociale, Total

**Benoît Gérard**, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL

**François Durnez**, IFCEO

**Marc Bollecker**, professeur, directeur de l'antenne CREGO de l'Université de Haute Alsace

## Module thématique 6

### DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESSOURCES HUMAINES (1H25)

Par **Arnaud Mias**, professeur en sociologie à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à l'Institut de Recherches Interdisciplinaire en Sciences Sociales (Irisso)

#### Sommaire

#### **Le contenu des politiques d'entreprises en matière de ressources humaines que l'on pourrait qualifier de « durables » ou de « socialement responsables » : quels sont les instruments et les pratiques qui témoignent d'une prise en compte réelle des enjeux de développement humain ?**

- Diversité et lutte contre les discriminations
- Gestion des compétences et formation
- Anticipation des transformations sociales : Enjeux et pratiques de la GPEC (ex : numérisation et développement du digital)
- Réflexions sur l'anticipation des transformations sociales et le rôle du dialogue social
- Santé au travail
- Le management de la santé au travail
- Qualité de vie au travail (approche d'Orange)

#### **Les processus de délibération collective et de décision : quelle place donner aux relations sociales dans la conception et le déploiement d'une politique RSE ?**

- Place des relations sociales dans les politiques RSE
- Gouvernance de la politique RSE

#### **Avec les interventions de :**

**Hélène Garner**, directrice du département Travail, Emploi, Compétentes, France-stratégie

**David Abonneau**, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL

**Didier Pignon**, directeur emploi/mobilité, DRH, Thales

**Robert Textoris**, secrétaire du comité d'entreprise européen, Engie

**Gregor Bouville**, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL

**Laurence Serval**, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL

**Alain André**, directeur santé, sécurité et QVT, Orange

**Karine Dellière**, responsable RSE, DRH, EDF

## Module thématique 7

### DÉVELOPPEMENT DURABLE ET COMPTABILITÉ (1H45)

Par **Frédérique Dejean**, professeur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine Recherches en Management (DRM)

Comment la thématique de la comptabilité se traduit lorsqu'on évoque le développement durable et la responsabilité sociale et environnementale ? Et quels sont les principaux enjeux et limites d'une comptabilité sociale et environnementale ? Le module s'articule autour de deux thèmes :

#### Pratiques de reporting et de comptabilité

- Le reporting dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra Financière
- La vérification des rapports extra financiers
- Le rapport intégré
- La comptabilité environnementale : le modèle CARE en pratique
- Comptabilité agricole et développement durable

#### Les enjeux d'une comptabilité sociale et environnementale

- RSE et comptabilisation de l'immatériel
- Comptabilité et soutenabilité : retour d'expérience
- Notation crédit et évaluation sociale et environnementale
- Normalisation et comptabilité sociale et environnementale

12

#### Avec les interventions de :

**Charlotte Zweibaum**, expert-comptable, associée cabinet CXC Conseil

**Isabelle Lhoste**, expert-comptable, associée cabinet FINEXFI, en charge du Développement Durable

**Hélène Valade**, directrice du Développement Durable SUEZ, présidente de l'ORSE

**Herve Gbego**, expert-comptable, fondateur du cabinet Compta-Durable

**Alexandre Rambaud**, maître de Conférence, AgroParisTech

**Yulia Altukhova**, maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'université de Reims

**Souad Taibi**, docteur en Sciences de Gestion à l'université de Nantes

**Fouad Benseddik**, directeur des Méthodes et des Relations Institutionnelles de VIGEO-EIRIS

**Bernard Colasse**, professeur, Université Paris Dauphine – PSL

## Module thématique 8

### DÉVELOPPEMENT DURABLE ET FINANCE (1H20)

Par **Jean-Michel Beacco**, directeur général de l'Institut Louis Bachelier et professeur associé en finance à l'Université Paris Dauphine - PSL et **Stéphane Voisin**, Institut Louis Bachelier

#### Sommaire

- Comment le concept de durabilité a-t-il évolué en finance, de l'approche éthique à la finance climat, et quels sont les deux axes sur lesquels s'articulent la finance durable : gestion du risque ESG et impact positif ?
- Quels sont les grands principes de l'analyse extra-financière, de la notation ESG, comment sont constitués les indices boursiers durables et à quoi servent-ils ?
- Comment les investisseurs institutionnels intègrent-ils les enjeux ESG ainsi que les banques et la société civile. Comment constituent-ils un écosystème de la finance durable pour une finance à impact positif ?
- Quelle dynamique réglementaire accompagne le développement de la finance durable ? Comment fonctionnent les obligations vertes et sociales et quels sont les enjeux et limites d'une « finance verte » ?

#### Introduction et principes de la finance durable

- Qu'est-ce que la finance durable ?
- De l'investissement éthique à la finance climat
- Les principes d'intégration ESG

#### Écosystème de la finance durable

- L'analyse extra-financière, la notation ESG et les Indices extra-financiers
- Le rôle des investisseurs institutionnels
- Le rôle des banques : facteurs de risques et stratégies d'impact
- Le rôle de la société civile, des coalitions et la dynamique réglementaire
- La finance à impact positif

#### Le verdissement de la finance : exemples et limites

- Les obligations vertes et sociales
- La finance peut-elle être durable ?

#### Avec les interventions de :

**Philippe Zaouati**, Finance for Tomorrow, directeur général Mirova

**Pierre Ducret**, président de I4CE

**Véronique Menou**, analyste MSCI

**Jérôme Courcier**, expert RSE, ORSE

**Marie Luchet**, continental europe directeur UNPRI

**Anne Catherine Husson**, directrice générale Novethic

**Denis Childs**, créateur de la société « Positive Societal Impact »

**Tanguy Claquin**, responsable finance durable, Crédit Agricole CIB

**Ivar Ekeland**, professeur émérite Université Paris Dauphine - PSL

**Karine Dellièvre**, responsable RSE, DRH, EDF

## Module thématique 9

### DÉVELOPPEMENT DURABLE ET MARKETING (1H15)

Par **Dina Rasolofoarison**, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine Recherches en Management (DRM)

#### Introduction

- Le paradoxe des termes marketing et développement durable
- L'évolution historique des liens entre marketing et développement durable

#### « Enjeux du marketing et développement durable » : les grands enjeux autour de l'intégration du développement durable au sein du marketing

- L'opportunité de créer de la valeur pour l'entreprise en liant DD et marketing
- La place de l'éthique dans la pratique du marketing

#### Le « Consommateur »

- Panorama des connaissances actuelles en comportement du consommateur pour développer un marketing-mix durable
- Le paradoxe entre les attitudes très favorables des consommateurs envers la consommation responsable et le développement durable ; mais cela ne se traduit pas dans les comportements

#### « Marketing mix »

- Le marketing-mix de communication en lien avec la RSE
- Cas Monoprix : déclinaison et mise en pratique sa stratégie RSE et DD
- Le marketing-mix produit par le prisme de l'emballage et de la problématique marketing de réduction des déchets en général

14

#### Conclusion

Une synthèse adoptant une perspective critique de la RSE

#### Avec les interventions de :

**Ganaël Bascoul**, co-auteur de l'ouvrage « Marketing et Développement Durable : Stratégie de la valeur étendue » et fondateur de Monsieur Barbier

**Guillaume Johnson**, chercheur CNRS, Université Paris Dauphine – PSL

**Elisa Monnot**, maîtresse de Conférence, Université de Cergy-Pontoise

**Béatrice Parguel**, chercheuse CNRS, Université Paris Dauphine – PSL

**Julien Schmitt**, professeur associé, ESCP Europe

**Karine Viel**, directrice du Développement Durable, déléguée générale de la Fondation Monoprix

## Module thématique 10

### E-RS-DD ET STRATÉGIE (1H 30)

Par **Véronique Perret**, professeure en Sciences de Gestion et **Colette Depeyre**, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine Recherches en Management (DRM)

#### Introduction

La RSE est devenue un enjeu majeur de la stratégie d'entreprise cependant la manière dont elle s'intègre dans le business model reste très variable d'une entreprise à l'autre. Le module vise à répondre aux questions suivantes :

- Les stratégies RSE sont-elles avant tout des discours ou ont-elles des effets réellement transformateurs sur le cœur de métier de l'entreprise ?
- Comment intégrer la multiplicité des parties prenantes et les effets systémiques associés à l'interdépendance entre l'économique, le social et l'environnemental ?
- Quels sont les enjeux entrepreneuriaux et les dilemmes stratégiques associés aux effets de taille et à la croissance des business models à impact ?

Le module se compose en trois parties :

- La première partie porte sur les outils de l'analyse stratégique permettant de renouveler la conception de la stratégie par l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux
- La deuxième partie propose un panorama de différents modèles d'affaires visant à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux
- La troisième partie rassemble les témoignages de professionnels sur les enjeux de développement d'un projet entrepreneurial et de l'accompagnement des TPE et des PME

La conclusion est dédiée au rôle de la recherche académique dans l'élaboration de connaissances nouvelles et dans l'accompagnement de stratégies plus inclusives, plus responsables et plus soutenables.

#### Renouveler la conception de la stratégie pour intégrer les enjeux sociaux et environnementaux

- La création de valeur partagée
- L'analyse par les modèles d'affaires
- Les limites des modèles d'analyse stratégique

## **Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans les modèles d'affaires**

- Le management de l'éco-conception
- Les stratégies inclusives
- L'économie sociale et solidaire et impact
- Les plateformes collaboratives

## **Mettre en œuvre une stratégie durable et responsable - Témoignages**

- Le cas du développement stratégique de WHOLE
- Comment accompagner les TPE et les PME dans la mise en place d'une stratégie durable et responsable
- Accompagner la transformation stratégique vers une économie d'innovation sociétale

## **Conclusion**

Addressing Societal and Environmental Grand Challenges through Strategy Research

### **Avec les interventions de :**

**Sonia Adam-Ledunois**, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine - PSL

**Franck Aggeri**, Professeur de Management à Mines ParisTech, Université PSL

**Cédric Dalmasso**, Enseignant-chercheur à Mines ParisTech, Université PSL

**Jean-Pascal Gond**, Professor of Corporate Social Responsibility and Director of Ethos, City-University of London.

**Yves Trousselle**, Dirigeant fondateur de RSE Services.

**Corinne Vercher-Chaptal**, Professeure de Sciences de Gestion à l'université Sorbonne Paris Nord.

**Aurélia Wolf**, Fondatrice de WHOLE, créatrice textile et teinturière, auteure.

# Déploiement, validation et animation du SPOC

---

## DISPOSITIF

1. Insertion du SPOC dans l'offre de formation pour les étudiants en année de césure.
2. Insertion en tant que cours optionnel ou obligatoire dans les maquettes de nombreux parcours M1 ET M2.
3. Mise à disposition pour l'ensemble des enseignants de tous les modules pour leur information et/ou en vue d'une intégration de certains éléments comme supports de leur cours.
4. Mise à disposition du personnel.

---

## VALIDATION ET ANIMATION

### Évaluation

Pour chaque module, l'évaluation comporte **2 étapes** :

- **L'auto-évaluation**, uniquement destinée à l'étudiant, permet de s'assurer de sa compréhension des points essentiels : il s'agit de Quiz intermédiaires après une ou plusieurs vidéos, sans limite de temps et qui, **sont destinés à l'apprentissage**.
- **Quiz final de validation, à réaliser dans un temps limité**, portant sur l'ensemble du module (une seule tentative).

17

### Validation du cours (pour les étudiants de Master)

Les conditions sont librement choisies par les parcours soit une validation, soit une note, soit tout autre dispositif décidé et animé par le parcours.

---

## TRAVAIL PERSONNEL

Il s'agit d'un travail en autonomie ; des quiz intermédiaires non notés avec affichage des réponses (bonnes/mauvaises et des feedbacks) permettent une autoévaluation.

---

## ANIMATION DU SPOC

Les animateurs diffusent une newsletter et organisent une conférence annuelle.

# Accessibilité

Les enseignants-chercheurs pour insertion des modules dans leur cours, pour leur propre information ou pour inscription de leur groupes d'étudiants.

Les personnels de l'Université Paris Dauphine - PSL pour leur formation ou information.

---

## **Pour toute information complémentaire, contactez :**

- Christine Vicens, Cheffe de projet Responsabilité Sociale de l'Université  
[christine.vicens@dauphine.psl.eu](mailto:christine.vicens@dauphine.psl.eu)
- Céline Baud, Responsable pédagogique  
[celine.baud@dauphine.psl.eu](mailto:celine.baud@dauphine.psl.eu)





**UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE – PSL**  
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny  
75775 Paris cedex 16  
[dauphine.psl.eu](http://dauphine.psl.eu)