

## Offre de stage/alternance Chargé(e) de Stratégie Digitale et Communication

Durée : Stage de 6 mois ou Alternance d'1 an

Date de début : Dès que possible

Lieu : Le Square (Paris 75011, Métro Oberkampf – Filles du Calvaire)

Rémunération : Selon la grille en vigueur [Stage](#) / [Alternance](#)

### Présentation de l'entreprise

Meeting Potes développe le premier calendrier social d'événements et de sorties sur mesure à partager. Notre calendrier se construit et s'auto-remplit en fonction des goûts de l'utilisateur, de ses centres d'intérêts, de ses disponibilités et de sa localisation. Il peut être croisé et partagé avec ses proches ou groupes de proches pour leur permettre de faire plus et mieux ensemble.

Les objectifs sont multiples :

- Favoriser les sorties ;
- Dynamiser le lien social ;
- Rompre l'isolement ;
- Permettre aux gens de se retrouver ;
- Savoir ce que ses proches aiment et font ;
- Passer du bon temps seul ou à plusieurs.

Meeting Potes veut devenir le nouvel outil de référence pour gérer votre vie sociale.

En mars 2021, nous avons rejoint l'incubateur Paris Dauphine, ainsi que Station F. Nous sommes dorénavant incubés au sein du PSL Lab et de l'incub'ESSCA et sommes tout proche de lancer notre application mobile. Projet très novateur, nous sommes déjà une équipe de 10 personnes et comptons bien accélérer avec toi à nos côtés !

Tu travailleras directement avec le fondateur, Maxime, ainsi que le reste de l'équipe. Tu auras la possibilité de participer au développement de Meeting Potes tout en découvrant les coulisses de l'entrepreneuriat au sein d'un projet hyper ambitieux !

### Tes missions

Travaillant en étroite collaboration avec le fondateur, le responsable stratégie digitale et le reste de l'équipe marketing et communication, tu seras au centre de la stratégie de communication et marketing digital de

# meeting potes

notre start-up. Tu participeras à la construction d'une marque forte dans les secteurs du social et de l'événementiel.

Tu travailleras sur toutes nos cibles de clients aussi bien particuliers que professionnels. Tu seras notamment responsable des missions suivantes :

## *1. Réseaux Sociaux*

- Participer à l'élaboration de la stratégie de nos réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook et LinkedIn) ;
- Créer les contenus visuels et rédiger les descriptions sur les réseaux sociaux ;
- Gérer quotidiennement la relation client sur nos réseaux ;
- Participer à la recherche de partenariats.

## *2. Content & Stratégie Marketing*

- Participer à l'élaboration de la stratégie de marque ;
- Participer au développement du site et des applications mobiles ;
- Participer à la rédaction de la newsletter mensuelle ;
- Organiser des événements pour fidéliser nos clients, aussi bien particuliers que professionnels

## *3. Quotidien de Meeting Potes*

- Aider l'équipe sur les missions quotidiennes.

Ces missions ne sont pas figées et peuvent évoluer en fonction des besoins et de tes intérêts.

## **Pour toi**

Chez Meeting Potes, on veut te faire grandir à nos côtés !

- Tu bénéficieras d'une grande autonomie et tes prises d'initiatives seront encouragées ;
- Tu seras épaulé(e) au quotidien par une équipe soudée ;
- Tu bénéficieras d'un coaching régulier avec des profils seniors pour te faire encore plus progresser et gagner en maturité.
- L'ambiance qui règne chez Meeting Potes est bienveillante avec une équipe composée de personnalités ouvertes et créatives pour te permettre d'apprendre et de progresser au mieux ;

# meetingpotes

- La promesse d'une expérience unique au sein d'une startup innovante & en pleine croissance ;
- Des bureaux en plein cœur de Paris, proche des stations de métro Filles du calvaire (Ligne 8) et Oberkampf (Ligne 5 et 9).

## Profil recherché

- Étudiant(e) en Bac +4 ou +5 avec un fort intérêt pour le digital et passionné(e) par les nouvelles technologies, la culture et les loisirs ;
- Justifier d'une première expérience en communication ou marketing digital ;
- Savoir manier l'écriture business (= compétences en wording et copywriting)
- Avoir une bonne maîtrise du Pack Office et du pack Adobe ;
- Avoir un esprit créatif ;
- Être motivé, plein d'enthousiasme et aimer le travail d'équipe ;
- Avoir un esprit de synthèse et des capacités analytiques ;
- Avoir le sens de la confidentialité et être d'une grande fiabilité ;
- Être autonome, avoir le sens des responsabilités et un bon relationnel ;
- Être curieux et savoir s'adapter ;
- Parler anglais est un plus.

## Déroulement des entretiens

1) Tu nous envoies ton CV à l'adresse mail suivante : [contact@meetingpotes.com](mailto:contact@meetingpotes.com)

La lettre de motivation n'est pas obligatoire.

2) Retour sous 5 jours après envoi de ta candidature.

3) Entretien : avec le fondateur et un membre de l'équipe en visio