SPOC

ÉTHIQUE, RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS

Sommaire

OBJECTIFS GÉNÉRAUX 4

PLAN DÉTAILLÉ DES MODULES 5

Module 1 – Fondamentaux des changements climatiques et de la transition énergétique (1h30) 6

Module 2 – Fondamentaux du Développement Durable (2h) 7

Module 3 – Fondamentaux de la RSE (2h) 8

Module 4 – Fondamentaux Éthique des affaires (30 mns) 9

Module 5 – E-RS-DD et Contrôle et Pilotage (1h25) 10

Module 6 – E-RS-DD et Fonction RSE (1h) 11

Module 7 – E-RS-DD et Gestion des Ressources Humaines (1h25) 12

Module 8 – E-RS-DD et Finance (1h20) 13

Module 9 – E-RS-DD et Comptabilité (1h45) 14

Module 10 – E-RS-DD et Marketing (1h15) 15

Module 11 – E-RS-DD et Stratégie (1h30) 16

DÉPLOIEMENT, VALIDATION ET ANIMATION DU SPOC 18

ACCESSIBILITÉ 19

Objectifs généraux

1. Permettre à toutes les étudiantes et tous les étudiants de l'Université Paris Dauphine – PSL d'acquérir un socle commun de connaissances en matière d'E-RS-DD.

2. Proposer un SPOC Dauphine – PSL puis après expérimentation un MOOC destiné aux (futurs) décideurs de comités de direction et de niveau intermédiaire.

3. Satisfaire les objectifs pédagogiques suivants :
   - Savoir ce que recouvrent les concepts d'E-RS-DD.
   - Connaître les repères historiques fondamentaux et comprendre les évolutions actuelles.
   - Comprendre comment l'E-RS-DD s'incarnent dans les différentes fonctions de l'organisation.
   - Disposer d'exemples concrets de pratiques stimulantes.

Contenu

LES 4 MODULES FONDAMENTAUX

Module 1

Changements climatiques et transition énergétique
Stéphanie Monjon (1h30)

Module 2

Développement durable (aspects institutionnels)
Pierre Maclouf (2h)

Module 3

RSE (Responsabilité sociale des entreprises)
Françoise Quairel- Lanoizelée (2h)

Module 4

Éthique des affaires
Wafa Ben Khaled
Adrien Laurent (30 mns)

8 MODULES THÉMATIQUES (DONT 1 À VENIR)

Module 5

E-RS-DD et Contrôle et Pilotage

Nicolas Berland (1h25)

Module 6

E-RS-DD et Fonction RSE

Olivier Charpateau (1h)

Module 7

E-RS-DD et Ressources Humaines

Arnaud Mias (1h25)

Module 8

E-RS-DD et Finance

Jean-Michel Beacco
Stéphane Voisin (1h20)

Module 9

E-RS-DD et Comptabilité

Frédérique Dejean (1h45)

Module 10

E-RS-DD et Marketing

Dina Rasolofoarison (1h15)

Module 11

E-RS-DD et Stratégie

Véronique Perret
Colette Depeyre (1h30)

Module 12

E-RS-DD et Droit

Béatrice Delzangles

Plan détaillé des modules

MODULES FONDAMENTAUX

Module 1

FONDAMENTAUX DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE (1H30)

Par **Stéphanie Monjon**, enseignante-chercheuse, Laboratoire d'Économie, et référente responsabilité environnementale, Université Paris Dauphine – PSL

Le climat est un phénomène global qui va impacter le monde entier ainsi que l'ensemble des activités économiques et non-économiques. Les changements ont déjà lieu, mains vont s'amplifier de plus en plus si les émissions des gaz à effet de serre que nous générons ne baissent pas très prochainement et très rapidement. Ce module aborde :

Introduction

— Rapide panorama des problèmes environnementaux
— Objectifs du module : comprendre les changements climatiques et la transition énergétique qu'ils imposent

Le phénomène de l'effet de serre et les activités humaines

— L'effet de serre, un phénomène naturel
— Que savons-nous ? Le passé et le présent
— Les causes des dérèglements climatiques

Les instances et les négociations internationales

— Qu'est-ce que le GIEC ?
— Les négociations internationales sur le climat : de Rio à Paris
— La neutralité carbone dans l'Accord de Paris

Le futur

— Les scénarios climatiques et socio-économiques
— Les dommages en cours et à venir

Les objectifs et les politiques : quelques éléments

— Les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre
— Quelles transitions pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 95 % ?

Pour conclure

Une urgence qui doit s'incarner dans tous les métiers

Avec les interventions de :

Patrice Geoffron, professeur, Laboratoire d'Économie de Dauphine – PSL, Université Paris Dauphine – PSL

Christian de Perthuis, fondateur de la Chaire Économie du Climat, Université Paris Dauphine – PSL

Module 2

FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (2 H)

Par **Pierre Maclouf**, maître de conférences en Sociologie à l'Université Paris Dauphine – PSL

Introduction

Les sources de la perspective du développement durable

— Le développement durable, un « courant social »
— Les sources scientifiques

Une institutionnalisation diffuse

— Place du « social » dans le développement durable
— De l'institutionnalisation aux pratiques
— Les pratiques de l'entreprise dans le Territoire

La régulation comme enjeu

— Un enjeu commun : la santé environnementale
— Les enjeux procéduraux
— Les limites de l'action régulatrice

Avec les interventions de :

Marie Vabre, journaliste spécialiste du Développement Durable
Pierre Papon, physicien, ancien directeur général du CNRS
Jean-Marc Siroën, professeur, Université Paris Dauphine – PSL
Guillaume Porcheron, Communauté d'agglomération Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines
Olivier Guillouët, directeur de l'aménagement au Parc des Portes de Paris (ICADE)
Régine Boutrais, chef de projet à l'ANSES
Stéphanie Monjon, enseignante chercheuse, Université Paris Dauphine – PSL

Module 3

FONDAMENTAUX DE LA RSE (2H)

Par **Françoise Quairel- Lanoizelée**, maître de conférences honoraire en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheure à Dauphine – PSL Recherches en Management (DRM)

La Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est devenue incontournable dans le discours des dirigeants des entreprises : Ce module présente les différentes représentations de la RSE : la vision managériale centrée sur les risques et les opportunités, **pour** l'entreprise, de la mise en œuvre d'objectifs environnementaux et sociaux et la vision orientée **vers les impacts** des décisions des entreprises sur la société et sur le « développement durable ».

Introduction

De quoi parle-t-on ?

Approche socio historique de la RSE

— Émergence de la RSE explicite
— Les déterminants : légitimité, les organisations de la société civile, l'ISR et notation extra-financière
— RSE et Développement Durable

Les approches théoriques des relations entreprise-société

— RSE : approche économique (Friedman) et Entreprise encastrée
— RSE et parties prenantes
— Approche RSE par la contribution aux biens communs et DD (RSE et ODD)

Comment construire et déployer une stratégie RSE ?

— Stratégies hors business : philanthropie
— Stratégies défensives : déni, greenwashing
— Le business case
— Les stratégies RSE : du business as usual aux stratégies proactives RSE

Les cadres juridiques et normatifs de la RSE

— Les grandes références substantielles
— Les normes standards et dispositifs de déploiements
— RSE et raison d'être de l'entreprise

Avec les interventions de :

Jean-Frédéric Dreyfus, Crédit Agricole CIB

Michel Capron, professeur émérite des Universités en Sciences de Gestion, chercheur à l'Institut de Recherche en Gestion de l'Université Paris Est

Module 4

FONDAMENTAUX ÉTHIQUE DES AFFAIRES (30 MNS)

Par **Wafa Ben Khaled**, docteure en Sciences de Gestion de l'Université Paris Dauphine – PSL Recherches en Management (DRM) et **Adrien Laurent**, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine – PSL Recherches en Management (DRM)

Introduction

L'éthique des affaires, de quoi parlons-nous ?

— Définition de l'éthique
— Différenciation éthique et morale
— Liens entre éthique et morale

Éthique des affaires et loi

— Liens entre éthique et loi
— Identification de la zone grise de l'éthique des affaires
— Enjeux légaux de l'éthique des affaires

Le dilemme du tramway

— Présentation du dilemme dans sa version simple et sa version complexe
— Mise en perspective du dilemme par rapport à la prise de décision éthique
— Réflexions contemporaines autour du dilemme du tramway

Les lanceurs d'alerte

— Présentation et définition d'une alerte éthique
— Enjeux individuels et organisationnels de l'alerte éthique
— Limite de l'alerte éthique

Éthique des affaires et gouvernance

— Définition de la gouvernance et de ses mécanismes
— Les enjeux que soulève l'éthique des affaires en termes de gouvernance des organisations
— Exemples de mécanismes de gouvernance pouvant contribuer à une prise de décision éthique
— Mise en perspective théorique : éthique formelle et délibération dans les organisations

Module 5

E-RS-DD ET CONTRÔLE ET PILOTAGE (1H25)

Par **Nicolas Berland**, professeur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine– PSL Recherches en Management (DRM)

Sommaire

— Enjeux de l'éthique sur le pilotage
— Contrôle de gestion et RSE
— Management financier versus management financiarisé
— La maitrise des coûts cachés
— La relation contrôle-innovation pour une performance de long terme
— Contrôle de gestion sociale
— Contrôle de gestion environnemental
— Contrôle par les parties prenantes externes
— Le cas Sears Auto Centers
— Faire évoluer la posture opération de contrôle et d'éthique
— Contrôle éthique et niveau de maturité des organisations
— Éthique du contrôleur de gestion

Avec les interventions de :

François-Xavier Simon, consultant
Laurent Cappelletti, professeur, CNAM
Roland Stasia, professeur associé à l'Université Paris Dauphine – PSL, ancien contrôleur de gestion R&D Renault
Anne-Laure Farjaudon, maître de conférences, Université de Bordeaux
Angèle Renaud, professeur, Université de Bourgogne, IAE Dijon, CREGO
Patricia Mani, directeur gestion de crise, expertise environnementale et sociale, Total
Benoît Gérard, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL
François Durnez, IFCEO
Marc Bollecker, professeur, directeur de l'antenne CREGO de l'Université de Haute Alsace

Module 6

E-RS-DD ET FONCTION RSE (1H)

Par **Olivier Charpateau** †, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine – PSL Recherches en Management (DRM)

Sommaire

— La RSE en entreprise : quoi ? Pourquoi ?
— L'argumentation de la RSE
— Quelles fondations pour une politique RSE ? Les valeurs et la vision
— Quels incontournables pour gouverner la RSE ?
— La vie du Directeur Sécurité et le lien avec le développement durable
— Qui pilote la démarche RSE, quelles compétences et quel parcours ?
— La RSE vue à travers les normes
— L'entreprise doit-elle rendre compte ? Quel reporting ?

Avec les interventions de :

Gérard Langlais, enseignant RSE et consultant RS&PE
Fabrice Bonnifet, directeur Développement Durable et Qualité, Sécurité, Environnement du Groupe Bouygues, président du C3D (Collège des Directeurs Développement Durable)
Paul Léonard, directeur Sécurité, Environnement, Groupe Arkema
Véronique Olivier, directrice Origine RH, consultante RSE Skills
Pauline Barraud de Lagerie, maître de conférences, IRISSO, Université Paris Dauphine – PSL
Laurence Vandaele, directrice RSE du Groupe Nexans, pilote du groupe de travail « Reporting et Politiques RSE » du C3D (Collège des Directeurs de développement Durable)

Module 7

E-RS-DD ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (1H25)

Par **Arnaud Mias**, professeur en Sociologie à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à l'Institut de recherches interdisciplinaire en sciences sociales (Irisso)

Sommaire

Le contenu des politiques d'entreprises en matière de ressources humaines que l'on pourrait qualifier de « durables » ou de « socialement responsables » : quels sont les instruments et les pratiques qui témoignent d'une prise en compte réelle des enjeux de développement humain ?

- Diversité et lutte contre les discriminations
- Gestion des compétences et formation
- Anticipation des transformations sociales : Enjeux et pratiques de la GPEC (ex : numérisation et développement du digital)
- Réflexions sur l'anticipation des transformations sociales et le rôle du dialogue social
- Santé au travail
- Le management de la santé au travail
- Qualité de vie au travail (approche d'Orange)

Les processus de délibération collective et de décision : quelle place donner aux relations sociales dans la conception et le déploiement d'une politique RSE ?

- Place des relations sociales dans les politiques RSE
- Gouvernance de la politique RSE

Avec les interventions de :

Hélène Garner, directrice du département Travail, Emploi, Compétentes, France-stratégie
David Abonneau, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL
Didier Pignon, directeur emploi/mobilité, DRH, Thales
Robert Textoris, secrétaire du comité d'entreprise européen, Engie
Gregor Bouville, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL
Laurence Servel, maître de conférences, Université Paris Dauphine – PSL
Alain André, directeur santé, sécurité et QVT, Orange
Karine Dellière, responsable RSE, DRH, EDF

Module 8

E-RS-DD ET FINANCE (1H20)

Par **Jean-Michel Beacco**, directeur général de l'Institut Louis Bachelier et professeur associé en finance à l'Université Paris Dauphine – PSL et Stéphane Voisin, Institut Louis Bachelier

Sommaire

- Comment le concept de durabilité a-t-il évolué en finance, de l'approche éthique à la finance climat et quels sont les deux axes sur lesquels s'articulent la finance durable : gestion du risque ESG et impact positif
- Quels sont les grands principes de l'analyse extra-financière, de la notation ESG, comment sont constitués les indices boursiers durables et à quoi servent-ils ?
- Comment les investisseurs institutionnels intègrent-ils les enjeux ESG ainsi que les banques et la société civile. Comment constituent-ils un écosystème de la finance durable pour une finance à impact positif ?
- Quelle dynamique réglementaire accompagne le développement de la finance durable ? Comment fonctionnent les obligations vertes et sociales et quels sont les enjeux et limites d'une « finance verte » ?

Introduction et principes de la finance durable

- Qu'est-ce que la finance durable ?
- De l'investissement éthique à la finance climat
- Les principes d'intégration ESG

Description de l'écosystème de la finance durable & Intégration E-RSE-DD dans les différents métiers financiers

- L'analyse extra-financière, la notation ESG et les Indices extra-financiers
- Le rôle des investisseurs institutionnels
- Le rôle des Banques : facteurs de risques et stratégies d'impact
- Le rôle de la société civile, des coalitions et la dynamique règlementaire
- La finance à impact positif

Le verdissement de la finance : exemples et limites

- Les obligations vertes et sociales
- La finance peut- elle être durable ?

Avec les interventions de :

Philippe Zaouati, Finance for Tomorrow, directeur général Mirova
Pierre Ducret, président de I4CE
Véronique Menou, analyste MSCI
Jérôme Courcier, expert RSE, ORSE
Marie Luchet, continental europe directeur UNPRI
Anne Catherine Husson, directrice générale Novethic
Denis Childs, créateur de la société « Positive Societal Impact »
Tanguy Claquin, responsable finance durable, Crédit Agricole CIB
Ivar Ekeland, professeur émérite Université Paris Dauphine – PSL
Karine Dellière, responsable RSE, DRH, EDF

Module 9

E-RS-DD ET COMPTABILITÉ (1H45)

Par **Frédérique Dejean**, professeur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine – PSL Recherches en Management (DRM)

Comment la thématique de la comptabilité se traduit lorsqu'on évoque le développement durable et la responsabilité sociale et environnementale ? et quels sont les principaux enjeux et limites d'une comptabilité sociale et environnementale ? le module s'articule autour de deux thèmes :

Pratiques de reporting et de comptabilité

— Le reporting dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra Financière
— La vérification des rapports extra financiers
— Le rapport intégré
— La comptabilité environnementale : le modèle CARE en pratique
— Comptabilité agricole et développement durable

Les enjeux d'une comptabilité sociale et environnementale

— RSE et comptabilisation de l'immatériel
— Comptabilité et soutenabilité : retour d'expérience
— Notation crédit et évaluation sociale et environnementale
— Normalisation et comptabilité sociale et environnementale

Avec les interventions de :

Charlotte Zweibaum, expert-comptable, associée cabinet CXC Conseil
Isabelle Lhoste, expert-comptable, associée cabinet FINEXFI, en charge du Développement Durable
Hélène Valade, directrice du Développement Durable SUEZ, présidente de l'ORSE
Herve Gbego, expert-comptable, fondateur du cabinet Compta-Durable
Alexandre Rambaud, maître de Conférence, AgroParisTech
Yulia Altukhova, maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'université de Reims
Souad Taibi, docteur en Sciences de Gestion à l'université de Nantes
Fouad Benseddik, directeur des Méthodes et des Relations Institutionnelles de VIGEO-EIRIS
Bernard Colasse, professeur, Université Paris Dauphine – PSL

Module 10

E-RS-DD ET MARKETING (1H15)

Par **Dina Rasolofoarison**, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine – PSL Recherches en Management (DRM)

Introduction

— Le paradoxe des termes marketing et développement durable
— L'évolution historique des liens entre marketing et développement durable

« Enjeux du marketing et développement durable » : les grands enjeux autour de l'intégration du développement durable au sein du marketing

— L'opportunité de créer de la valeur pour l'entreprise en liant DD et marketing
— La place de l'éthique dans la pratique du marketing

Le « Consommateur »

— Panorama des connaissances actuelles en comportement du consommateur pour développer un marketing-mix durable
— Le paradoxe entre les attitudes très favorables des consommateurs envers la consommation responsable et le développement durable ; mais cela ne se traduit pas dans les comportements

« Marketing mix »

— Le marketing-mix de communication en lien avec la RSE
— Cas Monoprix : déclinaison et mise en pratique sa stratégie RSE et DD
— Le marketing-mix produit par le prisme de l'emballage et de la problématique marketing de réduction des déchets en général

Conclusion

Une synthèse adoptant une perspective critique de la RSE

Avec les interventions de :

Ganaël Bascoul, co-auteur de l'ouvrage « Marketing et Développement Durable : Stratégie de la valeur étendue » et fondateur de Monsieur Barbier
Guillaume Johnson, chercheur CNRS, Université Paris Dauphine – PSL
Elisa Monnot, maîtresse de Conférence, Université de Cergy-Pontoise
Béatrice Parguel, chercheure CNRS, Université Paris Dauphine – PSL
Julien Schmitt, professeur associé, ESCP Europe
Karine Viel, directrice du Développement Durable, déléguée générale de la Fondation Monoprix

Module 11

E-RS-DD ET STRATEGIE (1H 30)

Par **Véronique Perret**, Professeure en Sciences de Gestion et Colette Depeyre, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL, chercheur à Dauphine Recherches en Management (DRM)

Introduction

La RSE est devenue un enjeu majeur de la stratégie d'entreprise cependant la manière dont elle s'intègre dans le business model reste très variable d'une entreprise à l'autre.

Le module vise à répondre aux questions suivantes :

- Les stratégies RSE sont-elles avant tout des discours ou ont-elles des effets réellement transformateurs sur le cœur de métier de l'entreprise ?
- Comment intégrer la multiplicité des parties prenantes et les effets systémiques associés à l'interdépendance entre l'économique, le social et l'environnemental ?
- Quels sont les enjeux entrepreneuriaux et les dilemmes stratégiques associés aux effets de taille et à la croissance des business models à impact ?

Le module se compose de trois parties :

- La première partie porte sur les outils de l'analyse stratégique permettant de renouveler la conception de la stratégie par l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux.
- La deuxième partie propose un panorama de différents modèles d'affaires visant à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux.
- La troisième partie rassemble les témoignages de professionnels sur les enjeux de développement d'un projet entrepreneurial et de l'accompagnement des TPE et des PME.

La conclusion est dédiée au rôle de la recherche académique dans l'élaboration de connaissances nouvelles et dans l'accompagnement de stratégies plus inclusives, plus responsables et plus soutenables.

Renouveler la conception de la stratégie pour intégrer les enjeux sociaux et environnementaux

— La création de valeur partagée
— L'analyse par les modèles d'affaires
— Les limites des modèles d'analyse stratégique

Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans les modèles d'affaires

— Le management de l'éco-conception
— Les stratégies inclusives
— L'économie sociale et solidaire et impact
— Les plateformes collaboratives

Mettre en œuvre une stratégie durable et responsable – Témoignages

— Le cas du développement stratégique de WHOLE
— Comment accompagner les TPE et les PME dans la mise en place d'une stratégie durable et responsable
— Accompagner la transformation stratégique vers une économie d'innovation sociétale

Conclusion

Addressing Societal and Environmental Grand Challenges through Strategy Research

Avec les interventions de :

Sonia Adam-Ledunois, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université Paris Dauphine – PSL
Franck Aggeri, Professeur de Management à Mines ParisTech, Université PSL
Cédric Dalmasso, Enseignant-chercheur à Mines ParisTech, Université PSL
Jean-Pascal Gond, Professor of Corporate Social Responsibility and Director of Ethos, City-University of London.
Yves Trousselle, Dirigeant fondateur de RSE Services.
Corinne Vercher-Chaptal, Professeure de Sciences de Gestion à l'université Sorbonne Paris Nord.
Aurélia Wolf, Fondatrice de WHOLE, créatrice textile et teinturière, auteure.

Perspectives

Septembre 2022 : E-RS-DD et Droit (B. Delzangles, H. Tissandier)

Déploiement, validation et animation du SPOC

DISPOSITIF RENTRÉE 2022

1. Insertion du SPOC dans l'offre de formation pour les étudiants en année de césure.
2. Insertion en tant que cours optionnel ou obligatoire dans les maquettes de nombreux parcours M1 ET M2.
3. Mise à disposition pour l'ensemble des enseignants de tous les modules pour leur information et/ou en vue d'une intégration de certains éléments comme supports de leur cours.
4. Mise à disposition du personnel.

VALIDATION ET ANIMATION

Évaluation

Pour chaque module l'évaluation comporte **2 étapes** :

- **L'auto-évaluation**, uniquement destinée à l'étudiant, permet de s'assurer de sa compréhension des points essentiels : il s'agit de Quiz intermédiaires après une ou plusieurs vidéos, sans limite de temps et qui, **sont destinés à l'apprentissage.**
- **Quiz final de validation**, **à réaliser dans un temps limité**, portant sur l'ensemble du module (une seule tentative).

Validation et notation du cours (pour les étudiants de Master)

- Pour valider le cours, il faut valider les modules et obtenir au minimum 10/20 au travail de synthèse. Une fois le cours validé, la note retenue est celle du travail de synthèse.
- **Validation des modules :** la liste des modules à valider est précisée pour chaque parcours de Master sur le site de cours. Pour les M1, elle inclut généralement l'ensemble des modules fondamentaux et au moins trois modules thématiques dont le choix peut être laissé libre ou être partiellement imposé par la direction du parcours. La validation est obtenue si les étudiants obtiennent un taux de réussite moyen aux quizs finaux de 60% sur l'ensemble des modules, ainsi qu'un taux de réussite minimal de 40 % à chaque module.
- **Travail de synthèse :** réalisé par groupe, le travail doit être remis aux enseignants avant la date indiquée lors de la première séance. Il s'agit généralement d'un dossier vidéo accompagné d'une fiche de synthèse.

TRAVAIL PERSONNEL

Il s'agit d'un travail en autonomie ; des quiz intermédiaires non notés avec affichage des réponses (bonnes/mauvaises et des feedbacks) permettent une autoévaluation.

ANIMATION DU SPOC

Les animateurs ouvrent des rencontres en ligne et le calendrier est fixé sur le semestre.

Accessibilité

Les enseignants chercheurs qui souhaitent avoir un accès au SPOC pour insertion des modules dans leur cours ou pour leur propre information doivent contacter le support.moodle@psl.eu, et demander leur inscription en tant que « chargé de cours » (vision enseignant sans droit de modification).

S'ils souhaitent un accès pour leurs étudiants, ils doivent demander l'inscription des groupes concernés et fournir la liste des étudiants (avec leur numéro).
Lorsque le cours est choisi au niveau d'un parcours, les assitant(e)s envoient à support.moodle@dauphine.psl.eu la liste des étudiants concernés avec leur numéros.

Les personnels de Dauphine – PSL qui souhaitent avoir un accès au SPOC pour leur formation/information doivent contacter le support.moodle@psl.eu, et demander leur inscription en tant que participant.

Pour tout complément d'information, contacter la coordinatrice pédagogique : Céline Baud (celine.baud@dauphine.psl.eu).

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE – PSL
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16
dauphine.psl.eu

MAJ 09.2021 / Conception : Direction de la communication / Copyright visuels : DR.