



MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS



POINTS FORTS DU MASTER

Réinventer le management à l'ère digitale.

Promouvoir un management créatif en revisitant les paramètres de conception et d'organisation.

Former des managers, consultants, entrepreneurs qui apprennent à créer, à transformer et à renouveler des projets, des entreprises et des organisations innovantes.

NIVEAU : BAC + 5

TYPE DE DIPLÔME :

Dauphine Master : Diplôme de grand établissement conférant le grade de Master

DURÉE DES ÉTUDES :

4 semestres, hors année de césure / 120 crédits ECTS

ORGANISATION :

Formation initiale, en alternance, ou en formation continue selon les parcours

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE :

Serge PERROT
Professeur des Universités



**L'INSERTION
PROFESSIONNELLE
DES JEUNES
DIPLÔMÉS**

1er

EMPLOI

Obtenu en moyenne
- 1 mois après le diplôme

43 653 €

brut annuel
de salaire moyen

87,1%
des diplômés sont en
activité

Source : Enquête en collaboration avec la
Conférence des Grandes Écoles, réalisée
de janvier à avril 2024 auprès des
diplômés de la promotion 2023.



**DES OPPORTUNITÉS
POUR ÉTUDIER ET TRAVAILLER
À L'ÉTRANGER**

- Des doubles diplômes à l'international avec : la LUISS Guido Carli University (Italie), l'ESAN University (Pérou) et l'Australian National University (Australie).
- Mais aussi des partenariats avec l'University College London (UK), et l'Université Soon-Myung (Corée).

**LES PRINCIPAUX
DÉBOUCHÉS**

- Consultant en transformation
- Consultant en management et organisation
- Entrepreneur
- Business Development
- Contrôle de gestion
- Chef de projet

VOTRE PROGRAMME D'ÉTUDES

3^e année de licence à Dauphine ou équivalent autres institutions



1^{ERE} ANNÉE DE MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

Des enseignements principaux :

Management Stratégique, Théorie des organisations,
Animation des Hommes...

FORMATION
INITIALE

FORMATION
EN ALTERNANCE

2^{ème} année du Magistère
Sciences de Gestion



ANNÉE DE CÉSURE RECOMMANDÉE

↓
CHOIX

↓
CHOIX

↓
CHOIX

2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

Entreprenariat et projets innovants

FORMATION INITIALE,
ALTERNANCE
ET CONTINUE

Management des organisations culturelles

FORMATION
INITIALE

Stratégie et organisation

FORMATION
INITIALE

International Business

FORMATION INITIALE
ET ALTERNANCE

Management global
(3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)

FORMATION CONTINUE
EN ALTERNANCE

Conseil et innovation en management

FORMATION
INITIALE

Management dans les pays du Sud

FORMATION
INITIALE

Business transformation MeM

FORMATION
EN ALTERNANCE

Business consulting and digital organization

FORMATION INITIALE
ET ALTERNANCE

PROGRAMME GRADUÉ MANAGEMENT



- Inspirés des *graduate schools* des grandes universités internationales, inédits dans le paysage universitaire français, les Programmes Gradués offrent des enseignements aux niveaux Master et Doctorat, qui s'appuient sur les forces scientifiques de tous les établissements-composantes de PSL.
- Chaque étudiant en Master à Dauphine - PSL rejoint un Programme Gradué. Avec une formation à et par la recherche, cette nouvelle structuration du cycle Master - Doctorat vous permettra de construire année après année votre projet professionnel, que ce soit dans la recherche académique ou industrielle, le secteur privé ou encore l'entrepreneuriat.
- Au sein de ce Programme Gradué, les étudiants auront la possibilité de suivre un **Diplôme d'Université Research in Management**, en 2 ans, destiné aux étudiants talentueux qui souhaitent développer leurs connaissances et leur capacité à entreprendre des recherches rigoureuses et originales en Management.

DES ÉTUDES AU PLUS PRÈS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

En formation initiale, une année de césure est fortement recommandée entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année. Deux parcours de spécialisation sont proposés en alternance, incluant un accompagnement pédagogique renforcé dans le choix de l'entreprise et durant votre mission.

DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- L'écosystème du Master est nourri de liens étroits avec des entreprises (Anact, AFD, Cap Gemini, CSC, Elegia, L'Oréal) et d'autres partenaires (École Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles, Conservatoire National de Musique et de Danse de Paris, Commissariat des Armées...).
- Cette proximité favorise un excellent encadrement technique et un large choix d'offres de stages, d'alternances et d'échanges, en France et à l'étranger.

VOTRE CANDIDATURE

QUI PEUT POSTULER ?

Les étudiants français ou étrangers titulaires d'une Licence (Bac+3 - 180 ECTS) en gestion, informatique, ou mathématiques appliquées de l'Université Paris Dauphine - PSL, d'une autre université, ou d'un diplôme de Grande École ou de Grand Établissement reconnu équivalent.

COMMENT POSTULER ?

L'admission se fait sur dossier pour tous les candidats, puis un entretien oral d'admission pour les candidats dont le dossier a été retenu. Pour tous, y compris les étudiants issus de L3 en gestion, le dépôt de dossier se fait sur MyCandidature. Les dates et modalités des inscriptions pour la prochaine rentrée sont consultables en ligne.

MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS



Contact

contact.master-management-
organisations@dauphine.psl.eu

dauphine.psl.eu

Service d'Information et d'Orientation

information.orientation@dauphine.psl.eu
sur les études à Dauphine, les
réorientations possibles, les secteurs
professionnels, les métiers...





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 277

BUSINESS TRANSFORMATION - MeM

Formation

ALTERNANCE

Le parcours Business Transformation est spécialisé en pilotage de projet de transformation de grande ampleur au sein des organisations et en alignement avec les choix stratégiques. Les étudiants y développent une expertise pointue sur les outils, techniques et méthodes utiles pour appréhender de façon transverse la conduite du changement et contribuer à relever certains défis majeurs (stratégiques, managériaux, technologiques, sociétaux ou environnementaux).



ORGANISATION

330 heures

Cours de septembre à juin

Rythme d'alternance

5 semaines à l'université de septembre à octobre

1 semaine à l'université et 3 semaines en entreprise

Juillet et août en entreprise

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Management de la transformation

Transformation digitale responsable

Gestion de projet

Management des processus

⊕ NOS PLUS

- Pédagogie par projet : Challenge Transformation, réalisation d'une mission de conseil de 6 mois
- Possibilité d'obtenir un double diplôme avec la Luiss à Rome (Italie)
- Pédagogie innovante parcours prenant part au programme SIGMA « Societal Impact & Global Management Alliance », une expérience virtuelle et internationale
- La vie du Master : voyage d'études, association du Master, conférences professionnelles

COMPÉTENCES VISÉES

- Participation à la conduite du changement : diagnostic, reporting, pilotage et accompagnement au changement
- Maîtrise des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet
- Modélisation, optimisation des processus et compréhension de la transversalité des processus
- Capacité d'analyse de l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation

CARRIÈRE

- 1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

94,7%

taux d'insertion professionnelle

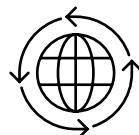
44 500 €

salaire médian

INTERNATIONAL

50% des enseignements de la 2^e année de master sont assurés en anglais

—
Un cursus en double diplôme sur 2 ans avec l'université de la LUISS (Rome) est proposé dès l'entrée en 1^{ère} année de master.



POSTES

Consultant en organisation

— Consultant en transformation digitale

— Chef de projet transformation (Transformation Officer)

— Chef de projet PMO (Project Management Officer)

EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours
Anaïs BOUTRU-CREVEUIL

Contact : contact.m2-business-transformation@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université
Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) en sciences de gestion ou sciences sociales

— Niveau TOEIC/TOEFL requis pour pour le double diplôme avec la LUISS

— Expériences professionnelles

— L'implication dans des structures associatives est un plus

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Management Global (3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)
- International Business
- Business consulting and digital organization

- Management dans les Pays du Sud
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Stratégie et Organisation
- Conseil et innovation en management





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 128

BUSINESS CONSULTING AND DIGITAL ORGANIZATION

Formation

INITIALE/ALTERNANCE

Le parcours forme des consultants en management et organisation ainsi que des chercheurs en sciences de gestion. Il s'intéresse aux liens entre transformations des organisations et du management, transformations numériques et transformations de nos sociétés. Notre objectif est de former des chercheurs et des consultants créatifs, critiques et responsables sur et pour ces transformations.



ORGANISATION

450 heures

Cours de septembre à juin

Rythme d'alternance

Septembre à mi-décembre : université
Mi-décembre à avril : entreprise
Mai à juin : université
Juillet à début septembre : entreprise

Stage obligatoire

De minimum 4 mois

32 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Digital et transformation numérique

— Nouvelles pratiques de travail et nouveaux modes de management

— Théories des organisations et des processus organisationnels

— Techniques de management et de conseil

— Méthodes et techniques de recherche à l'ère du numérique

⊕ NOS PLUS

— Apprentissage des métiers de consultant / chercheur en management et organisation à l'ère digitale

— Une excellence académique et des réseaux académiques internationaux autour du diplôme, permettant de former des chercheurs et des consultants capables de comprendre et transformer les organisations contemporaines

— Un important réseau des anciens qui organise les clubs MBC ainsi que de nombreux événements

— Un cycle annuel de séminaires de recherche internationale

— Un système de parrains et marraines internationaux pour les profils recherche

COMPÉTENCES VISÉES

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations

CARRIÈRE

1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

90,5%

taux d'insertion professionnelle

43 150 €

salaire médian

POSTES

Maître de Conférences en sciences de gestion

— Professeur associé en école de commerce

— Consultant en management, en organisation

— Consultant Digital/CRM

— Chef de projet (côté cabinet de conseil)

— Business analyst

— Consultant décisionnel, en innovation, en open innovation

PARTENAIRES

EY

—

PwC

—

Deloitte

—

IBM

—

Wavestone

—

DXC Technology

—

CapGemini Invent

—

Mazars

—

Accenture

—

HSBC

—

BNP Paribas

—

SG

INTERNATIONAL

Possibilités de visiting internationaux pour les étudiants à profil recherche

— Mémoires et soutenances de mémoire en anglais

— Participation de professeurs invités aux séminaires et enseignements (Warwick Business School, LSE, CBS, Manchester University...)

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Pierre LANIRAY et François-Xavier de VAUJANY

Contact : master128@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou équivalent en Management & Organisations, en sciences humaines et sociales, ou École de commerce et d'ingénieurs, ENS

— Maîtrise de l'anglais

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : candidatures.dauphine.fr
- Recrutement sur dossier (admissibilité)
- Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Management Global (3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)
- International Business
- Business transformation - MeM

- Management dans les Pays du Sud
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Stratégie et Organisation
- Conseil et innovation en management





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 010

CONSEIL ET INNOVATION EN MANAGEMENT

Formation INITIALE

Le parcours Conseil et innovation en management (CIM) forme des consultants en management, chefs de projets, futurs managers, avec une focalisation sur les innovations managériales.



ORGANISATION

400 heures

Cours de septembre à avril

Stage obligatoire

De mi-avril au plus tôt à mi-décembre au plus tard

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Les courants de pensée en management

—

Les approches et méthodes de la conception innovante

—

Le pilotage des projets de changement

—

L'engagement des collaborateurs

—

Les pratiques de management innovantes

—

Les métiers, techniques, outils et postures du consultant

NOS PLUS

- Une pédagogie active qui laisse une large place à l'implication des étudiants dans des projets en partenariat avec des entreprises, de nombreux ateliers de conception en management et en organisation, mises en situation, missions de conseil, hackathons, etc
- Un programme qui développe une culture vaste en management, privilégiant une approche globale
- L'expertise du corps professoral et des intervenants externes (conseil, innovations managériales, design produit et service, ...)
- Une mixité des intervenants, à la fois enseignants chercheurs et praticiens, avec de nombreuses entreprises intervenant sous des formats de demi-journées ou de conférences sur des thématiques précises
- Des partenariats entreprises forts
- Un accompagnement à l'insertion professionnelle
- Une culture digitale solide avec un cours dédié par notre partenaire CGI Consulting

CARRIÈRE

- 1 MOIS

durée moyenne de recherche d'emploi

100%

taux d'insertion professionnelle au moment de la remise des diplômes (décembre)

42 650 €

salaire médian

COMPÉTENCES VISÉES

- Apporter des réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement des collaborateurs
- Re)Concevoir et expérimenter des pratiques managériales ou du design organisationnel
- Mener une mission de conseil en management et organisation
- Piloter un projet de changement

POSTES

Si les débouchés possibles sont nombreux, ce sont principalement les métiers du conseil en management et de l'expertise en design organisationnel qui sont visés.

Les carrières des anciens sont visibles à travers leurs profils LinkedIn, accessibles via le site de l'association des anciens étudiants: <https://mastercimdauphine.wixsite.com/mastercim>

EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours
Serge PERROT

Contact : contact.m2-CIM@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou équivalent en Management généraliste, organisation, ressources humaines et / ou expérience professionnelle équivalente

— Universités, Grandes Écoles, IAE, IEP

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Management Global (3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)
- International Business
- Business transformation - MeM

- Management dans les Pays du Sud
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Stratégie et Organisation
- Business consulting and digital organization





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 264

ENTREPRENEURIAT & PROJETS INNOVANTS

Formation

INITIALE / ALTERNANCE / CONTINUE

Le parcours Entrepreneuriat et projets innovants propose une formation originale à la démarche entrepreneuriale et au management de projets innovants dans toutes ses dimensions et dans des contextes variés (entreprise sociale, entreprise familiale, transmission et reprise, start up, intrapreneuriat, etc.). La formation vise à fournir aux étudiants les outils, techniques, méthodes et approches indispensables à l'acte entrepreneurial ou à son accompagnement et aux situations de management transversal.



ORGANISATION

276 heures

Cours de fin septembre à mars
70 heures d'atelier entrepreneurial et 120 heures d'atelier Business Plan

Stage de 5 mois

à partir du mois d'avril

24 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Modèles d'affaires et stratégie
- Entrepreneuriat et innovation sociale
- Digital marketing et relation client
- Management de l'innovation et méthodes de conception innovante
- Pilotage financier, fiscal et juridique

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le management de projets innovants
- Maîtriser le management transversal, stratégique et opérationnel
- Acquérir une capacité d'agilité, d'idéation et de conception innovante
- Maîtriser le business development.
- Gérer un cycle de vie d'un projet (amorçage, changement d'échelle, transmission, etc.)
- Savoir concevoir des modèles d'affaires classiques ou socialement innovants

NOS PLUS

- Une formation aux expertises spécifiques de l'entrepreneuriat social
- Une mise en réseau avec l'écosystème entrepreneurial (conférences professionnelles, visites d'entreprises ou tiers lieux, challenges, startup weekend, grands événements en IDF, etc.)
- Possibilité de développer son projet de création d'entreprise pendant l'année de master, en particulier au cours de la période de stage pour les étudiant-entrepreneur (voir site PEPITE PSL pour l'obtention du Statut National Etudiant Entrepreneur

CARRIÈRE

- 1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

90,9%

taux d'insertion professionnelle

41 000 €

salaire médian

POSTES

Entrepreneur ou entrepreneur social

— Responsable de dispositifs intrapreneuriaux

— Consultant en création et développement d'entreprise

— Développeur et animateur de tiers lieux d'innovation et d'entrepreneuriat

— Directeur d'incubateur

— Manager de projet

— Business developer

— Cadre dirigeant

INTERNATIONAL

Expédition apprenante :
voyage d'étude dans un pays
européen pendant 4 jours

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Sonia Adam-LEDUNOIS

Contact : contact.m2-entrepreneuriat-projets-innovants@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) en sciences de gestion, sciences sociales, sciences de l'ingénieur, design et arts, ...

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : candidatures.dauphine.fr
- Recrutement sur dossier (admissibilité)
- Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Management Global (3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)
- International Business
- Business transformation - MeM

- Management dans les Pays du Sud
- Business consulting and digital organization
- Stratégie et Organisation
- Conseil et innovation en management





MASTER IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

TRACK 233 INTERNATIONAL BUSINESS

Training INITIAL/WORK-BASED

Combining classes and professional experience in an international context, the MIB program helps students master the following skills : International management and global challenges, Project Management, New technologies & digital evolution, Agility in a global and digital environment.



ORGANIZATION

13 months

from September
to the end of September of
the Year N+1

60 students

THEMES / COURSES

- International Business
- Digital Technologies
- Project Management
- Responsible leadership

OUR STRENGTHS

- 100% of classes taught in English
- Around 50% foreign students from nearly 20 nationalities
- International professors
- Professors from the academic and business worlds
- International seminar in Asia: corporate visits & conferences
- Double Degree track with LUISS (Rome) and TONGJI (Shanghai) (EQUIS Accredited)

INTERNATIONAL TRACK

- Full time at the university from September to December (1st semester) Exchange in one partner university (2nd semester)
- 6-months Internship in an international context following the exchange
- Academic exchanges possible

TRACK IN APPRENTICESHIP

- 3 days in company + 2 days in Dauphine from October to March. The month of September is spent at Dauphine
- Full time in company from April to the end of November ; 1 week study trip in May

CAREER

- 1 MONTH

job hunting's average duration

89,7%

Professional integration rate

45,350 €

Median salary

JOB POSITIONS

Project management

— Consulting

— Marketing & Sales

— Business Development

— Digital Technologies

APPRENTICESHIP PARTNERS

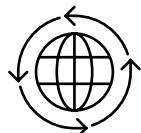
ACCENTURE - ACCOR - ADVENTS - AFP - AIR FRANCE - ALLIANZ - AMAZON - AMUNDI - AXA - BUSINESS FRANCE - GLOBAL - CORPORATION - AMGEN SAS - AREVA - BEIERSDORF - BNP PARIBAS CHANEL - DANONE - COCA COLA - DASSAULT SYSTEMES - DECATHLON EULER HERMES - FAURECIA - FUJITSU - GLAXO SMITHKLINE - GENERALI - GOOGLE - HERMES - HEWLETT PACKARD - HP - HPE - IBM - KERING - LA FRANCAISE - LE PRINTEMPS - LES FROMAGERIES BEL - L'OREAL - LOUIS VUITTON - MICROSOFT - NATIXIS - ONEPOINT - ORACLE - ORANGE PERNOD RICARD - PWC - QONTO - SCHNEIDER ELECTRIC - SAINT GOBAIN - SALESFORCE - SANOFI - SAP - SHELL SOCIETE GENERALE - SOLUCOM - SPENDSK - THALES - TOTAL - UBISOFT - UNIVERSAL MUSIC - 87 SECONDES

INTERNATIONAL

100% of classes taught in English

— International professors

— Partnerships: double degree with LUISS (Rome) and Tongji University (Shanghai)



LEARN MORE

Training coordination

Aurore HAAS

Contact: contact.m2-international-business@dauphine.psl.eu

Career center of Paris Dauphine-PSL University

information.orientation@dauphine.psl.eu



APPLICATION

ENTRY REQUIREMENTS

- Master 1 or equivalent (eg. Bachelor)
- 240 ECTS credits
- Fluency in English: TOEIC/TOEFL
- At least one international experience
- At least one significant work experience
- Under 30 years old

APPLICATION PROCESS

- Application online on MyCandidature: candidatures.dauphine.fr
- Your CV, diplomas & transcripts
- A questionnaire and short essays
- TOEIC/TOEFL Score

OTHER DEGREE PROGRAMS



- Management of cultural organizations
- Global management (Magistère in Management Sciences Year 3)
- Business Consulting and Digital Organization
- Business transformation - MeM

- Management in the countries of the South
- Entrepreneurship and innovative projects
- Strategy and Organization
- Consulting and Innovation in Management





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 263

MANAGEMENT GLOBAL

(3^{ÈME} ANNÉE DU MAGISTÈRE DE SCIENCES DE GESTION)

Formation

ALTERNANCE

L'objectif du Magistère de sciences de gestion de Dauphine est de former en 3 années intégrées (de bac +3 à bac+5), des managers de haut niveau, maîtrisant les méthodes performantes nécessaires au développement des entreprises et possédant, en outre une excellente connaissance des langues étrangères pour aborder le monde des affaires dans sa composante internationale.



ORGANISATION

444 heures

Cours de septembre à début juillet

Rythme d'alternance

Lundi et mardi : université
De mercredi à vendredi : entreprise
De avril à fin août : temps plein en entreprise

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Finance et risk management

— Marketing et stratégie commerciale

— Gestion de projet et entrepreneuriat

— Système d'information et nouveaux usages

— RSE et droit

⊕ NOS PLUS

— Apprentissage en 2^{ème} année de master

— Généraliste

— Certains cours en anglais

COMPÉTENCES VISÉES

- Vision globale du manager international
- Spécialisation au travers de l'apprentissage
- Pluridisciplinarité
- Connaissance transverse de l'Entreprise

CARRIÈRE

1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

75%

taux d'insertion professionnelle

44 250 €

salaire médian

POSTES

Contrôle de gestion

— Audit

— Organisation (consultant, responsable...)

— Marketing & Communication

— Développement & projet

— Conseil

INTERNATIONAL

Certains cours en anglais



EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Sébastien DUIZABO et Virginie SRECKI

Contact : isabelle.darde@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

- 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou équivalent en gestion
- L'entrée est systématique pour les étudiants ayant validé la 2^{ème} année de Magistère sciences de gestion de Dauphine
- Seules quelques places sont ouvertes aux candidatures externes pour intégrer directement le parcours de 3^{ème} année

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Business transformation - MeM
- International Business
- Business consulting and digital organization

- Management dans les Pays du Sud
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Stratégie et Organisation
- Conseil et innovation en management





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 234

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES

Formation INITIALE

Ce parcours généraliste a pour objectif de former les étudiants au management d'organisations culturelles publiques et privées, dans les domaines du spectacle vivant, du patrimoine, du marché de l'art et des industries culturelles. Pour se faire, le master associe, à la gestion, les dimensions économiques, juridiques et politiques indispensables à la compréhension des enjeux d'un projet culturel, et à sa mise en œuvre.



ORGANISATION

360 heures

Cours de mi-septembre à fin mars

Stage obligatoire

De 3 mois minimum
A partir du mois d'avril

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Économie et gestion de la culture
- Droit de la culture et de la propriété intellectuelle
- Techniques du management culturel
- Gestion de production
- Culture et pouvoirs publics
- Relations internationales

NOS PLUS

- Débouchés dans l'ensemble du secteur culturel privé ou public (fonctions d'administration et gestion)
- Très forte implication du milieu professionnel dans les enseignements, ce qui assure sa réputation mais aussi sa capacité à faire évoluer son contenu
- Le réseau des alumni qui constitue un puissant levier pour l'insertion et la carrière des étudiants

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise de l'environnement institutionnel, politique, juridique et technologique de la Culture
- Maîtrise de la gestion financière, comptable, fiscale et marketing des organisations et des productions culturelles, en intégrant une perspective durable
- Connaitre les notions fondamentales du droit du travail, des contrats, du patrimoine et de la création artistique
- Acquérir les connaissances fondamentales en économie et politique de la Culture

CARRIÈRE

- 1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

81%

taux d'insertion professionnelle

32 680 €

salaire médian

POSTES

Directeur de structures ou
de services culturels

—
Secrétaire général,
administrateur

—
Directeur de projet

—
Directeur administratif et
financier

—
Chargé de production

—
Chargé du développement
des publics et des ressources
propres

—
Conseil en entreprise

—
Ingénierie

PARTENAIRES

Liens étroits avec le
Ministère de la culture et
de la communication et de
nombreuses institutions et
entreprises culturelles

—
Convention avec le
Conservatoire national
supérieur de musique et de
danse de Paris

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Stéphane DEBENEDETTI

Contact : contact.m2-management-organisations-culturelles@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— Le recrutement est ouvert : sont privilégiés
le projet professionnel, la motivation et la
connaissance de l'administration et de la
gestion du secteur culturel

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr
- Recrutement sur dossier
- Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Business consulting and digital
organization
- Management Global (3^{ème} année du
Magistère Sciences de Gestion)
- International Business
- Business transformation - MeM

- Management dans les Pays du Sud
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Stratégie et Organisation
- Conseil et innovation en
management





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 294

MANAGEMENT DANS LES PAYS DU SUD

Formation INITIALE

Le parcours répond aux nouveaux défis posés à la gestion des entreprises dans les pays du Sud et ce en articulant une formation solide aux techniques universelles de gestion avec une attention particulière accordée aussi bien à la dimension contextuelle qu'au lien entre secteur privé et enjeux de développement.



ORGANISATION

7 mois

De cours

Stage

de 3 à 6 mois à partir de mi-mars

25 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Les techniques de gestion universelles à l'épreuve des enjeux d'internationalisation des firmes avec une perspective comparatiste : les pays du nord, les pays émergents et les pays en développement

— Le secteur privé face aux défis du développement

— Entreprises, développement et diversité des contextes socio-économiques

⊕ NOS PLUS

- Développement d'une expertise contextuelle relative aux enjeux culturels, politiques et économiques des zones géographiques étudiées
- Importance donnée à l'articulation entre contexte institutionnel / macro-économique et le secteur privé avec un accent sur les enjeux de développement notamment dans le continent africain
- S'il existe une offre foisonnante en matière de formations aux enjeux de développement économique en France, ce programme est la seule formation en France qui aborde cette problématique à travers la perspective du secteur privé

COMPÉTENCES VISÉES

- Une maîtrise de l'articulation entre le contexte institutionnel et les politiques spécifiques de développement d'un côté et le fonctionnement du secteur privé de l'autre permettant de travailler dans les ONG de développement
- Maîtriser les outils et les techniques fondamentales de management nécessaires pour gérer des projets à l'international ou créer sa propre entreprise
- Des connaissances contextuelles permettant d'occuper des responsabilités managériales dans des univers socio culturels spécifiques

CARRIÈRE

- 1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

100%

adéquation entre l'emploi occupé et le niveau
de qualification des diplômés

46 000 €

salaire médian

INTERNATIONAL

Partenariats avec les
Universités Fudan (Shanghai),
SMU (Singapour), MDI Gurgaon
(Gurgaon), PUC do Rio de
Janeiro (Rio de Janeiro),
Instituto tecnologico de Mexico
(Mexico), Universidad ORT
(Montevideo)

3 cours en anglais : Cross-
cultural management, Doing
Business in Asia, Doing
Business in Latin America



EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours : Hela YOUSFI

Contact : contact.m2-mps@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou
équivalent en sciences sociales (droit,
gestion, sciences politiques, etc.) et cursus
scientifiques (médecine, pharmacie,
ingénierat, etc) ou VAE

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr
- Dossier de préselection
- Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Management Global (3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)
- Business consulting and digital organization

- International Business
- Business transformation - MeM
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Stratégie et Organisation
- Conseil et innovation en management





MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 101

STRATÉGIE ET ORGANISATION

Formation

INITIALE

Le parcours propose une approche unique de la stratégie et du management, fondée sur les connaissances scientifiques les plus récentes apportées par la recherche. Il permet aux étudiants de développer tant leur capacité d'analyse que d'action dans des situations complexes. Les principaux débouchés sont : consultant en stratégie et organisation, chargé de mission au sein de la direction générale ou direction stratégie des entreprises, ainsi que chercheur dans les domaines de la stratégie et des organisations.



ORGANISATION

332 heures

Cours de septembre à avril

3 types de sessions

Cours, séminaires & ateliers pratiques

Stage

De 6 mois optionnel

Mémoire de recherche

25 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Stratégie

— Conseil en Stratégie et Organisation

— Théorie des organisations

— Méthodologies quantitatives et qualitatives

⊕ NOS PLUS

— Pédagogie par la recherche et en petits groupes

— Partenariat privilégié avec des cabinets de conseil en stratégie et avec des grands groupes internationaux

— Équipe pédagogique composée essentiellement de professeurs reconnus internationalement

— Réseau fort de plus de 1000 anciens

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser des situations concrètes avec des perspectives théoriques offrant une valeur ajoutée à la compréhension du problème
- Argumenter la crédibilité d'une analyse et d'une recommandation stratégique
- Appréhender les grands enjeux de la stratégie des entreprises dans l'environnement actuel
- Articuler les approches économiques et les approches sociales dans une vision complexe des situations d'entreprise
- Développer des connaissances fondamentales sur la stratégie et les organisations grâce au développement de projets de recherche
- Maîtriser les méthodes d'analyse des phénomènes stratégiques et organisationnels

CARRIÈRE

- 1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

93,3%

taux d'insertion professionnelle

44 000 €

salaire médian

POSTES

Chargé de mission pour la direction générale (analyste, assistant DG)

Consultant en stratégie et organisation

Chercheur, universitaire (en organisation et stratégie)

PARTENAIRES

McKinsey

— Deloitte

— EY

— Eurogroup

— Danone

— CDC

— Thalès

Région Ile de France

INTERNATIONAL

Promotion internationale
(7 nationalités en 2020-2021)

— Intégration des problématiques internationales dans les enseignements

— Une partie des enseignements est en anglais

— Voyages d'étude à l'étranger pour toute la promotion

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Stéphanie DAMERON et Lionel GARREAU

Contact : contact.m2-stratégie-organisation@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou équivalent

— Niveau courant d'anglais

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Mémoire de 10 pages environ, portant sur un sujet précisé dans le dossier de candidature

— Entretien pour les admissibles afin d'apprécier les motivations et la personnalité du candidat

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



- Management des organisations culturelles
- Management Global (3^{ème} année du Magistère Sciences de Gestion)
- International Business
- Business transformation - MeM

- Management dans les Pays du Sud
- Entrepreneuriat et projets innovants
- Business consulting and digital organization
- Conseil et innovation en management

