



# MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 128

## BUSINESS CONSULTING AND DIGITAL ORGANIZATION

### Formation

### ALTERNANCE

Le parcours forme des consultants en management et organisation ainsi que des chercheurs en sciences de gestion. Il s'intéresse aux liens entre transformations des organisations et du management, transformations numériques et transformations de nos sociétés. Notre objectif est de former des chercheurs et des consultants créatifs, critiques et responsables sur et pour ces transformations.



### ORGANISATION

#### 400 heures

Cours de septembre à juin

—

#### Rythme d'alternance

Septembre à mi-décembre : université

Mi-décembre à avril : entreprise

Mai à juin : université

Juillet à début septembre : entreprise

—

#### 32 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Digital et transformation numérique

—

Théories des organisations et des processus organisationnels

—

Techniques de management et de conseil

—

Méthodes et techniques de recherche à l'ère du numérique

### + NOS PLUS

— Apprentissage des métiers de consultant / chercheur en management et organisation à l'ère digitale

— Une excellence académique et des réseaux académiques internationaux autour du diplôme, permettant de former des chercheurs et des consultants capables de comprendre et transformer les organisations contemporaines

— Un important réseau des anciens qui organise les clubs MBC ainsi que de nombreux événements

### COMPÉTENCES VISÉES

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations

## CARRIÈRE

### 1 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux d'insertion

### 43 200 €

salaire médian

## POSTES

Maître de Conférences en sciences de gestion  
—  
Professeur associé en école de commerce  
—  
Consultant en management, en organisation  
—  
Consultant Digital/CRM  
—  
Chef de projet (côté cabinet de conseil)  
—  
Business analyst  
—  
Consultant décisionnel, en innovation, en open innovation

## PARTENAIRES

EY	Accenture
—	—
PwC	LVMH
—	—
Deloitte	HSBC
—	—
IBM	BNP Paribas
—	—
Wavestone	SG
—	—
Air France	—
—	—
CapGemini Consulting	—
—	—
Mazars	—
—	—

## INTERNATIONAL

Partenariat historique avec Georgia State University. Dual PhD Dauphine-GSU post MBC

—  
40% des cours en anglais, mémoires et soutenances de mémoire en anglais

—  
Participation de professeurs invités aux séminaires et enseignements (Warwick Business School, LSE, CBS, Manchester University...)

## + EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours  
Pierre LANIRAY et François-Xavier de VAUJANY  
**Contact : [master128@dauphine.psl.eu](mailto:master128@dauphine.psl.eu)**

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
**[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)**



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou équivalent en Management & Organisations, en sciences humaines et sociales, ou École de commerce et d'ingénieurs, ENS

— Maîtrise de l'anglais

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Recrutement sur dossier (admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Management des organisations culturelles  
— Management Global (3<sup>ème</sup> année du Magistère Sciences de Gestion)  
— International Business and NCT projects  
— Business transformation - MeM

— Management international  
— Management dans les Pays du Sud  
— Entrepreneuriat et projets innovants  
— Politique générale et stratégie des organisations  
— Conception et innovation en management

