



MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 234

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES

Formation INITIALE

Ce parcours généraliste a pour objectif de former les étudiants au management d'organisations culturelles publiques et privées, dans les domaines du spectacle vivant, du patrimoine, du marché de l'art et des industries culturelles. Pour se faire, le master associe, à la gestion, les dimensions économiques, juridiques et politiques indispensables à la compréhension des enjeux d'un projet culturel, et à sa mise en œuvre.



ORGANISATION

360 heures

Cours de mi-septembre à fin mars

Stage obligatoire

De 3 mois minimum
A partir du mois d'avril

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Économie et gestion de la culture

—

Droit de la culture et de la propriété intellectuelle

—

Techniques du management culturel

—

Gestion de production

—

Culture et pouvoirs publics

—

Relations internationales

⊕ NOS PLUS

— Débouchés dans l'ensemble du secteur culturel privé ou public (fonctions d'administration et gestion)

— Très forte implication du milieu professionnel dans les enseignements, ce qui assure sa réputation mais aussi sa capacité à faire évoluer son contenu

— Le réseau des alumni qui constitue un puissant levier pour l'insertion et la carrière des étudiants

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise de l'environnement institutionnel, politique, juridique et technologique de la Culture
- Maîtrise de la gestion financière, comptable, fiscale et marketing des organisations et des productions culturelles, en intégrant une perspective durable
- Connaître les notions fondamentales du droit du travail, des contrats, du patrimoine et de la création artistique
- Acquérir les connaissances fondamentales en économie et politique de la Culture

CARRIÈRE

2 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

95%

taux d'insertion professionnelle

30 435 €

salaire médian

POSTES

— Directeur de structures ou
de services culturels

— Secrétaire général,
administrateur

— Directeur de projet

— Directeur administratif et
financier

— Chargé de production

— Chargé du développement
des publics et des ressources
propres

— Conseil en entreprise

— Ingénierie

PARTENAIRES

— Liens étroits avec le
Ministère de la culture et
de la communication et de
nombreuses institutions et
entreprises culturelles

— Convention avec le
Conservatoire national
supérieur de musique et de
danse de Paris

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Stéphane DEBENEDETTI

Contact : contact.m2-management-organisations-culturelles@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— Le recrutement est ouvert : sont privilégiés
le projet professionnel, la motivation et la
connaissance de l'administration et de la
gestion du secteur culturel

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Recrutement sur dossier

— Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Business consulting and digital
organization
— Management Global (3^{ème} année du
Magistère Sciences de Gestion)
— International Business
— Business transformation - MeM

— Management dans les Pays du Sud
— Entrepreneuriat et projets innovants
— Stratégie et Organisation
— Conception et innovation en
management

