



MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 234

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES

Formation INITIALE

L'objectif est de former au management, à la gestion et à l'administration d'organismes culturels, mais aussi à la mise en œuvre de politiques culturelles. Fondamentalement filière de gestion, la formation intègre également les dimensions économique, politique, historique, juridique et sociologique indispensables à la compréhension de la problématique du management culturel et à la maîtrise de ses techniques.



ORGANISATION

360 heures

Cours de mi-septembre à fin mars

Stage obligatoire

De 3 mois minimum
A partir du mois d'avril

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Économie et gestion de la culture

—

Droit de la culture et de la propriété intellectuelle

—

Techniques du management culturel

—

Gestion de production

—

Culture et pouvoirs publics

—

Relations internationales

⊕ NOS PLUS

— Débouchés dans l'ensemble du secteur culturel privé ou public (fonctions d'administration et gestion)

— Très forte implication du milieu professionnel dans les enseignements, ce qui assure sa réputation mais aussi sa capacité à faire évoluer son contenu

— Le réseau des alumni qui constitue un puissant levier pour l'insertion et la carrière des étudiants

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les principales notions du droit du travail, des contrats et des ERP
- Connaître la fiscalité des activités culturelles, le droit de la propriété intellectuelle, les bases de la comptabilité générale et la gestion budgétaire
- Gérer un établissement culturel, ses événements, la sécurité des opérations, les ressources humaines
- Définir et développer une politique culturelle ou de promotion, piloter des projets culturels

CARRIÈRE

2 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

83%

taux d'insertion

25 600 €

salaire médian

POSTES

— Directeur de structures ou
de services culturels

— Secrétaire général,
administrateur

— Directeur de projet

— Directeur administratif et
financier

— Chargé de production

— Chargé du développement
des publics et des ressources
propres

— Conseil en entreprise

— Ingénierie

PARTENAIRES

Liens étroits avec le
Ministère de la culture et
de la communication et de
nombreuses institutions et
entreprises culturelles

— Convention avec le
Conservatoire national
supérieur de musique et de
danse de Paris

INTERNATIONAL

— Partenariat/échange
universitaire /cours en anglais

— Convention avec l'Université
Sook Myung de Séoul

— Accords d'échanges avec
Barcelone, Buenos Aires,
Arrhus

— Possibilité d'effectuer le stage
à l'étranger

— Accueil régulier d'étudiants
étrangers

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Xavier DUPUIS

Contact : rachida.daifallah@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— Le recrutement est ouvert : sont privilégiés
le projet professionnel, la motivation et la
connaissance de l'administration et de la
gestion du secteur culturel

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Recrutement sur dossier

— Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Business consulting and digital
organization
— Management Global (3^{ème} année du
Magistère Sciences de Gestion)
— International Business and NCT
projects
— Business transformation - MeM

— Management international
— Management dans les Pays du Sud
— Entrepreneuriat et projets innovants
— Politique générale et stratégie des
organisations
— Conception et innovation en
management

