



# MASTER MANAGEMENT & ORGANISATIONS

PARCOURS 101

## STRATÉGIE ET ORGANISATION

### Formation INITIALE

Le parcours propose une approche unique de la stratégie et du management, fondée sur les connaissances scientifiques les plus récentes apportées par la recherche. Il permet aux étudiants de développer tant leur capacité d'analyse que d'action dans des situations complexes. Les principaux débouchés sont : consultant en stratégie et organisation, chargé de mission au sein de la direction générale ou direction stratégie des entreprises, ainsi que chercheur dans les domaines de la stratégie et des organisations.



### ORGANISATION

#### 332 heures

Cours de septembre à avril

#### 3 types de sessions

Cours, séminaires & ateliers pratiques

#### Stage

De 6 mois

#### 25 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Stratégie

—  
Conseil en Stratégie  
et Organisation

—  
Théorie des organisations

—  
Méthodologies quantitatives  
et qualitatives

### + NOS PLUS

— Pédagogie par la  
recherche et en petits  
groupes

— Partenariat privilégié avec  
des cabinets de conseil en  
stratégie et avec des grands  
groupes internationaux

— Équipe pédagogique  
composée essentiellement  
de professeurs reconnus  
internationalement

— Réseau fort de plus  
de 900 anciens

### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser des situations concrètes avec des perspectives théoriques offrant une valeur ajoutée à la compréhension du problème
- Argumenter la crédibilité d'une analyse et d'une recommandation stratégique
- Appréhender les grands enjeux de la stratégie des entreprises dans l'environnement actuel
- Articuler les approches économiques et les approches sociales dans une vision complexe des situations d'entreprise
- Développer des connaissances fondamentales sur la stratégie et les organisations grâce au développement de projets de recherche
- Maîtriser les méthodes d'analyse des phénomènes stratégiques et organisationnels

## CARRIÈRE

---

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

—

### 88%

taux d'insertion

—

### 44 500 €

salaires médians

## POSTES

---

Chargé de mission pour la  
direction générale (analyste,  
assistant DG)

—  
Consultant en stratégie  
et organisation

—  
Chercheur, universitaire  
(en organisation et stratégie)

## PARTENAIRES

---

Total

—

PSA

—

CDC

—

Mc Kinsey

—

Deloitte

—

Capgemini Consulting

—

Danone

## INTERNATIONAL

---

Partenariats internationaux  
avec des programmes de  
référence en stratégie

—

Intégration des problématiques  
internationales dans les  
enseignements

—

Une partie des enseignements  
est en anglais

—

Voyages d'étude à l'étranger  
pour toute la promotion

## + EN SAVOIR PLUS

---

Responsable du parcours  
Lionel GARREAU

Contact : [nathalie.bony@dauphine.psl.eu](mailto:nathalie.bony@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

— Niveau courant d'anglais

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Mémoire de 10 pages environ, portant sur  
un sujet précisé dans le dossier de candidature

— Entretien pour les admissibles afin d'apprécier  
les motivations et la personnalité du candidat

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Management des organisations  
culturelles  
— Management Global (3<sup>ème</sup> année du  
Magistère Sciences de Gestion)  
— International Business and NCT  
projects  
— Business transformation - MeM

— Management international  
— Management dans les Pays du Sud  
— Entrepreneuriat et projets innovants  
— Business consulting and digital  
organization  
— Conception et innovation en  
management

