



## POINTS FORTS DU MASTER

Se former aux nouveaux métiers du marketing et de la stratégie auprès d'une équipe pédagogique constituée d'universitaires et de professionnels.

Acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.

Entrer dans un réseau professionnel de qualité dans un secteur en pleine transformation.

**NIVEAU : BAC + 5**

**TYPE DE DIPLÔME :**

Dauphine Master : Diplôme de grand établissement conférant le grade de Master

**DURÉE DES ÉTUDES :**

4 semestres, hors année de césure / 120 crédits ECTS

**ORGANISATION :**

Formation initiale (avec une année de césure recommandée) ou en alternance

**RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE :**

Florence BENOIT-MOREAU  
Maître de Conférences



## L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMÉS

**1<sup>er</sup>**  
EMPLOI  
obtenu en moyenne  
2 mois après le diplôme

**37 829 €**  
salaire moyen  
annuel brut

**96%**  
des diplômés en poste,  
dont plus de 84 % en CDI

Source : Enquête en collaboration avec la  
Conférence des Grandes Écoles, réalisée  
de janvier à avril 2020 auprès des  
diplômés de la promotion 2018.



## DES OPPORTUNITÉS POUR ÉTUDIER ET TRAVAILLER À L'ÉTRANGER

- Les relations tissées avec de grandes entreprises nationales et internationales sont solides et multiples, créant d'excellentes possibilités de stages.
- Des échanges universitaires sont possibles avec différentes universités étrangères partenaires, choisies pour la compatibilité des cursus.

---

## LES PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Chef de projet en digital
- Responsable Marketing digital
- Responsable Marketing opérationnel

# VOTRE PROGRAMME D'ÉTUDES

3<sup>e</sup> année de licence à Dauphine  
ou équivalent autres institutions

## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DE MASTER MARKETING ET STARTÉGIE

3 domaines d'enseignement :  
Stratégie et organisation, Marketing, Méthodologie

FORMATION  
ALTERNANCE

FORMATION  
INITIALE

ANNÉE DE  
CÉSURE\*

CHOIX

Parmi les 3 parcours en alternance

CHOIX

Parmi les 6 parcours

## 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER MARKETING ET STARTÉGIE

Management  
du luxe

FORMATION  
EN ALTERNANCE

Chef de Produit et  
Études Marketing

FORMATION INITIALE  
ET CONTINUE

Distribution et  
Relation Client

FORMATION INITIALE

Communication  
Marketing

FORMATION  
EN ALTERNANCE

Business  
Development-MeM

FORMATION  
EN ALTERNANCE

Conseil  
et Recherche

FORMATION INITIALE  
ET CONTINUE

\*optionnelle pour le parcours Conseil et Recherche

## DES ÉTUDES AU PLUS PRÈS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

Entre pédagogie active et contenu théorique dense, les enseignements sont assurés à égalité entre des intervenants du monde professionnel et académique.

De nombreux challenges sont organisés en partenariat avec des marques de renom (Auchan, L'Oréal, Emmaüs, Le Bon Coin...).

---

## DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

L'écosystème du Master est enrichi de liens étroits avec de nombreuses entreprises et des laboratoires de recherche, dont Dauphine Recherche en Management (DRM).

---

## VOTRE CANDIDATURE

### QUI PEUT POSTULER ?

Les étudiants ayant obtenu (ou étant en cours d'obtention) une Licence en gestion, économie appliquée, économétrie, etc. à l'Université Paris Dauphine - PSL ou dans une autre université, dans une Grande école ou dans un Grand établissement reconnu équivalent.

### COMMENT POSTULER ?

L'admission se fait sur dossier pour tous les candidats, y compris les étudiants issus de licence à Paris Dauphine - PSL. Un entretien peut être requis. Les dates et modalités des inscriptions pour la prochaine rentrée sont consultables en ligne.

## MASTER MARKETING & STRATÉGIE



**Contact**  
valerie.carrel-billiard@dauphine.psl.eu  
**dauphine.psl.eu**

**Service d'Information et d'Orientation**  
information.orientation@dauphine.psl.eu  
sur les études à Dauphine, les réorientations possibles, les secteurs professionnels, les métiers...





# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 276

**BUSINESS DEVELOPMENT - MeM**

## Formation

### ALTERNANCE / CONTINUE

Avec une forte composante stratégique, marketing et commerciale, le parcours Business Development forme des managers opérationnels qui auront pour mission le développement d'affaires au sein des entreprises : l'expansion de son entreprise vers de nouveaux marchés et le développement des produits répondant aux besoins spécifiques des clients.



## ORGANISATION

### 412 heures

Cours de septembre à juin

—

### Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise

1 semaine à l'université

Juillet et août en entreprise

—

### 37 étudiants

## THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Intelligence économique

—

Management interculturel

—

Supply chain management

—

Management de l'innovation

—

Digital Marketing

## + NOS PLUS

— 2 formules au choix : en alternance ou en alternance internationale (S3 dans une université étrangère et S4 en alternance à Dauphine)

— Diversité (apprentissage dans des entreprises aux secteurs variés, d'IBM à Moët Hennessy, et de taille différentes, de Doctolib à Sanofi)

— Ouverture (voyage d'étude, mission d'entreprise, visites de site)

## COMPÉTENCES VISÉES

- Identification et analyse des attentes et besoins des prospects et des clients
- Prise en charge de la relation client et du marketing opérationnel
- Négociation et gestion des grands comptes
- Développement des ventes vers de nouveaux marchés
- Contribution aux processus transverses de l'entreprise dans une approche « global marketing »

## CARRIÈRE

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 93%

taux net d'emploi

### 36 000 €

salaire médian

## POSTES

Chef de produit/projet

—

Assistant responsable grands  
comptes

—

Business analyst

## PARTENAIRES

Pour l'accueil des apprentis :  
Air France, Microsoft, Nestlé,  
Bouygues, Disney, Total...

—

Pour les missions entreprises :  
Sephora, Ubisoft, Sanofi, UCPA

## INTERNATIONAL

2 formules à l'international :  
en alternance et en formation  
initiale dans les Universités  
partenaires : Allemagne  
(WHU), Angleterre (UCL,  
Kingston), Australie (ANU),  
Canada (Laval), États-Unis  
(UMass), Inde (SP Jain), Israël  
(Tel Aviv University), Italie  
(LUISS), Pays-Bas (RSM),  
Pérou (ESAN) etc



## + EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Manuel CARTIER

Contact : [marie-claudine.pierre@dauphine.psl.eu](mailto:marie-claudine.pierre@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master à l'Université Paris  
Dauphine-PSL en Marketing & stratégie

— Entrée directe pour les 1<sup>ère</sup> année en  
apprentissage

— Pas d'entrée d'étudiants extérieurs au  
niveau M2 (l'entrée se fait en M1)

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Orientation pendant l'année de césure (pour  
les M1 en formation initiale) dans l'un des trois  
parcours de leur choix du Master Marketing &  
Stratégie

— Dossier et entretiens pour les échanges  
internationaux d'un semestre

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe





# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 204

## CHEF DE PRODUIT & ÉTUDES MARKETING

### Formation

#### INITIALE / CONTINUE

Le parcours forme à l'analyse de données clients (panels, Big Data, données textuelles, sondages, ...) pour proposer des stratégies rigoureuses et créatives qui s'appuient sur les outils conventionnels et du marketing digital. Il offre une **DOUBLE COMPÉTENCE : ETUDES et MARKETING (Marketing Development et Opérationnel)**.



### ORGANISATION

#### 450 heures

Cours de septembre à fin mai

#### Stage

6 mois de juin à novembre

#### 30 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Machine Learning sur Python (Random Forests, SVM, Text Analytics, Neural Networks, ...) & Analyse de données sur SAS

— Analyse de données de Panel

— Innovation

— Stratégie Marketing

— Marketing Digital

— Projet Digital

### + NOS PLUS

— La double compétence **Chef de Produit et Marketing Data Scientist**

— La formation historique en **Marketing de Dauphine**, créée en 1976 et disposant d'un réseau de plus de 1200 cadres évoluant dans des entreprises françaises et internationales

— La principale formation de marketing quantitatif de France

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du Marketing Development et Marketing Opérationnel
- Mettre en place un projet de marketing digital dans une organisation
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives (panels, données textuelles issues de différentes sources des bases de données clients)
- Utiliser des outils d'analyse de données tels que Python et SAS

## CARRIÈRE

---

**2 MOIS**

durée moyenne  
de recherche d'emploi

—

**100%**

taux net d'emploi

—

**38 000 €**

salaires médians

## POSTES

---

Chef de produit (opérationnel  
et développement)

—

Chef de projet digital

—

Promotion manager

## PARTENAIRES

---

VITAMINWATER, CANAL +, MGC,  
GLOSSYBOX, AUCHAN Direct, ACNE,  
1000MERCIS, UNILEVER, COCA COLA,  
SONY MUSIC, BEL, LE PRINTEMPS,  
EUROPCAR, DYNASTAR, DIOR,  
KELLOGG'S, PIERRE ET VACANCES,  
MICROSOFT, ROGER & GALLET,  
GUERLAIN, MARK & SPENCER,  
MATTEL, PROCTER & GAMBLE, GO  
SPORT, FINDUS, YOPLAIT, ORANGE,  
M6 WEB, PROMETOUR, FORBES

## INTERNATIONAL

---

Plusieurs cours en anglais tels  
que Machine Learning, Text  
Mining et Marketing Strategy



## + EN SAVOIR PLUS

---

Responsable du parcours

Paul-Valentin NGOBO

Contact : [olivia.triniacdeparade@dauphine.psl.eu](mailto:olivia.triniacdeparade@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Recrutement sur dossier et mémoire  
(admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe







# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 208

## COMMUNICATION MARKETING

### Formation

### ALTERNANCE

Le parcours Communication Marketing vise à approfondir les connaissances et compétences en Communication Marketing. Il entend former des communicants capables d'adopter une approche globale et digitale de la communication.



### ORGANISATION

#### 12 mois en alternance

Cours de septembre à fin juin

#### Rythme d'alternance

4 jours en entreprise, 1 jour à l'université d'octobre à juin

Temps plein à l'université :

septembre + 1 semaine en janvier + 1 semaine en mars

Temps plein en entreprise : juillet et août

#### 30 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Élaborer une stratégie de communication et une stratégie média

Comprendre et savoir mettre en œuvre les leviers de la publicité digitale

Mieux se connaître et développer sa créativité

S'initier aux outils numériques du communicant (PAO, codage, création de site Internet)

Développer son esprit critique

### + NOS PLUS

– Un important contenu digital labellisé par l'IAB (Internet Advertising Bureau)

– Un équilibre entre enseignements pratiques, théoriques et de développement personnel

– De nombreux projets sur des thématiques réelles et concrètes d'entreprises

### COMPÉTENCES VISÉES

- Bâtir des stratégies marketing et de communication pour les organisations et les marques
- Comprendre l'environnement dans lequel les organisations et les marques évoluent
- Mettre en œuvre les décisions marketing et de communication marketing
- Comprendre les enjeux stratégiques et techniques du digital
- Gérer des projets et travailler en équipe
- Savoir convaincre et développer de nouvelles idées
- Adopter un regard critique sur les effets négatifs des décisions de marketing et communication

## CARRIÈRE

---

### 3 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux net d'emploi

### 32 000 €

salaire médian

## POSTES

---

Chef de projets en agences de communication,  
en agences média ou en régie

— Responsable communication (externe, interne)  
chez l'annonceur

— Chef de produit

— Responsable marketing digital

— Création d'entreprises

## + EN SAVOIR PLUS

---

Responsable du parcours

Eva DELACROIX

Contact : [valerie.carrel-billiard@dauphine.psl.eu](mailto:valerie.carrel-billiard@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240) ou équivalent  
de Marketing & stratégie, Bac+4 en gestion,  
économie appliquée, économétrie d'une  
Université, sciences humaines (sociologie,  
lettres...)

— Diplôme de Grande École de Commerce ou  
de Management, d'Ingénieurs ou de Grand  
Établissement reconnu équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Entretien (partiellement en anglais)  
pour les admissibles

— Recrutement sur dossier et mémoire  
(admissibilité)

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Chef de Produit et Études Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe





# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 102

CONSEIL ET RECHERCHE

## Formation

### INITIALE / CONTINUE

Le parcours forme des consultants, des managers en marketing stratégique ainsi que des chargé(e)s d'études marketing. Il constitue aussi une première étape dans la formation des enseignants-chercheurs en marketing ou en stratégie avant la thèse de doctorat.



## ORGANISATION

### 400 heures

Cours temps plein  
(septembre-avril)

### Stage

6 mois, avec l'option  
Conseil et recherche  
appliquée, de mi-avril  
à novembre

### 20-24 étudiants

## THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Méthodologies du Marketing  
et de la Stratégie

—  
Marketing stratégique

—  
Stratégie

—  
Méthodologie du Conseil

—  
Pratique du Conseil

—  
Projets appliqués

## + NOS PLUS

— Apprentissage des  
métiers de consultant en  
Marketing ou en Stratégie

— Pédagogie par la  
recherche

— Partenariats avec des  
cabinets Conseil et avec  
HEC Montréal

## COMPÉTENCES VISÉES

- Expertise dans un domaine de spécialité choisi en Marketing ou en Stratégie
- Maîtrise des techniques et méthodes quantitatives et qualitatives
- Expertise dans les méthodes d'analyse des données
- Maîtrise de la démarche de recherche

## CARRIÈRE

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

—

### 91%

taux net d'emploi

—

### 42 000 €

salaire médian

## POSTES

Consultant, Responsable de  
marketing stratégique

—

Chargé d'études et de  
recherche marketing

—

Responsable de marketing  
opérationnel (chef de produit,  
responsable de communication  
ou encore dans l'audit, etc.)

—

Enseignant-chercheur en  
marketing ou stratégie dans  
les Universités ou les Grandes  
Ecoles de Commerce en France  
ou à l'étranger, dans le cadre  
d'une thèse de doctorat  
(ou PHD)

## PARTENAIRES

Capgemini Consulting

—

Deloitte

—

Accenture

—

Vertone

—

Ekimetrics

—

Demain Conseil

—

Onepoint

## + EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Denis GUIOT & Pierre VOLLE

Contact : [harry.fadel@dauphine.psl.eu](mailto:harry.fadel@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent en Marketing & Stratégie

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Recrutement sur dossier et mémoire  
(admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Distribution et Relation Client

— Business development - MeM

— Management du luxe





# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 206

## DISTRIBUTION ET RELATION CLIENT

### Formation INITIALE

Ce parcours permet, par une pédagogie active de «learning by doing», de former des étudiants aux nouveaux enjeux du commerce connecté, du digital et de la relation client. Un focus particulier est porté sur l'innovation et la gestion de projets. C'est une formation en marketing stimulante qui offre des débouchés variés.



### ORGANISATION

---

#### **400 heures**

Cours de septembre  
à fin mai

#### **Stage**

6 mois à partir de juin

#### **30 étudiants**

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

---

Commerce connecté

—

Innovation

—

Relation client

### + NOS PLUS

---

- L'implication forte des étudiants et du corps professoral dans des projets très innovants comme C-Store ou SCOPS
- Les projets en lien avec les entreprises qui enrichissent la formation (par exemple, nous avons monté une Ruche qui dit Oui ! gérée par le master pour Dauphine)
- Un panorama de débouchés variés et une insertion professionnelle rapide

### COMPÉTENCES VISÉES

---

- Marketing et Relation client
- Compréhension des nouveaux enjeux du commerce connecté
- Veille innovation
- Gestion de projet
- Travail en équipe
- Expression en public

## CARRIÈRE

### 1 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux net d'emploi

### 38 500 €

salaires médians

## POSTES

**Chef de projet digital et CRM**  
en agence ou chez l'annonceur

—  
**Direction marketing**  
de centres commerciaux

—  
**Chez les distributeurs :**  
marketing, achats, category  
management, concept,  
projets de transformation et  
d'innovation

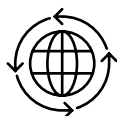
—  
**Chez les industriels :**  
marketing, commercial,  
category management

## PARTENAIRES

Carrefour, Auchan, Intermarché,  
1000mercis, Citadium, Dia-  
Mart Consulting, Les Galeries  
Lafayette, Costco, Leroy Merlin,  
Le Bon Marché et la Grande  
Épicerie de Paris, Salesforce,  
Frey, Quartus, MicroDON, La  
Ruche qui dit oui !, Catalina,  
Mondelez, Nestlé

## INTERNATIONAL

Un voyage d'étude permet  
d'aller étudier le commerce  
dans un pays étranger.  
De nombreuses rencontres en  
entreprises et des visites de  
points de vente innovants sont  
programmées



## + EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours  
Valérie RENAUDIN et Joël PLAT  
**Contact : [olivia.triniacdeparade@dauphine.psl.eu](mailto:olivia.triniacdeparade@dauphine.psl.eu)**

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
**[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)**



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)  
  
— Recrutement sur dossier, mémoire  
et entretien

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



- Communication Marketing
- Chef de Produit & Études Marketing
- Business development - MeM
- Conseil et Recherche
- Management du luxe





# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 207

MANAGEMENT DU LUXE

## Formation

### ALTERNANCE

La formation apporte à ses étudiants une compréhension à 360° des enjeux d'une industrie internationale et porte drapeau de l'économie française. Le programme, en apprentissage, développe les savoir-être et savoir-faire nécessaires pour mener une carrière en France et à l'international, grâce à une équipe d'intervenants académiques et professionnels, spécialistes du secteur.



## ORGANISATION

### 12 mois

en alternance

—

### Rythme d'alternance

Alternance

de septembre à mars

Temps plein entreprise

d'avril à septembre

—

### 30 étudiants

## THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Management de collection

—

L'art et ses liens avec l'industrie du luxe

—

Économie et marché du luxe

—

Retail, expérience client et marketing digital

—

Gestion opérationnelle de la marque

## + NOS PLUS

- Un projet avec une entreprise du secteur
- Un voyage d'étude développant les connexions avec les acteurs du secteur
- Des intervenants professionnels en activité dans l'industrie du luxe

## COMPÉTENCES VISÉES

- S'adapter au changement dans une industrie exigeante et internationale
- Gérer les différents canaux (multi-channel) dans l'industrie du luxe
- Gérer une marque dans l'industrie du luxe (création et renaissance)

## CARRIÈRE

---

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 92%

taux net d'emploi

### 37 000 €

salaire médian

## POSTES

---

Chef de produit marketing et  
développement

—  
Chef de projet retail

—  
Business analyst

—  
Chef de groupe

## PARTENAIRES

---

— Louis Vuitton

— Dior

— Chanel

— Groupe Richemont

— Jim Thompson

— L'Oréal

— Le Nôtre

— Shiseido

— Le Printemps

— Hermès

— Clarins

— Lancôme

— Givenchy

## + EN SAVOIR PLUS

---

Responsable du parcours

Arielle MONNEROT-DUMAINE

Contact : [anne-charlotte.filipovitch@dauphine.psl.eu](mailto:anne-charlotte.filipovitch@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Recrutement sur dossier (admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Business development - MeM

— Conseil et Recherche

— Distribution et Relation Client

DIPLOME  
CONFÉRANT  
GRADE DE MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT