



POINTS FORTS DU MASTER

Se former aux nouveaux métiers du marketing et de la stratégie auprès d'une équipe pédagogique constituée d'universitaires et de professionnels.

Acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.

Entrer dans un réseau professionnel de qualité dans un secteur en pleine transformation.

NIVEAU : BAC + 5

TYPE DE DIPLÔME :

Dauphine Master : Diplôme de grand établissement conférant le grade de Master

DURÉE DES ÉTUDES :

4 semestres, hors année de césure / 120 crédits ECTS

ORGANISATION :

Formation initiale (avec une année de césure recommandée) ou en alternance

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE :

Sylvie Éléonore Rolland
Professeur des Universités



L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMÉS

1^{er}

EMPLOI

Obtenu en moyenne
2 mois après le diplôme

42 668 €

brut annuel
de salaire moyen

95,8%

des diplômés sont en
activité

Source : Enquête en collaboration avec la
Conférence des Grandes Écoles, réalisée
de janvier à avril 2022 auprès des
diplômés de la promotion 2020.



DES OPPORTUNITÉS POUR ÉTUDIER ET TRAVAILLER À L'ÉTRANGER

- Les relations tissées avec de grandes entreprises nationales et internationales sont solides et multiples, créant d'excellentes possibilités de stages.
- Des échanges universitaires sont possibles avec différentes universités étrangères partenaires, choisies pour la compatibilité des cursus.

LES PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Chef de projet en digital
- Responsable Marketing digital
- Responsable Marketing opérationnel

VOTRE PROGRAMME D'ÉTUDES

3^e année de licence à Dauphine
ou équivalent autres institutions

1^{ÈRE} ANNÉE DE MASTER MARKETING ET STRATÉGIE

3 domaines d'enseignement :
Stratégie et organisation, Marketing, Méthodologie

FORMATION
ALTERNANCE

FORMATION
INITIALE

ANNÉE DE
CÉSURE*

CHOIX

Parmi les 3 parcours en alternance

CHOIX

Parmi les 6 parcours

2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER MARKETING ET STRATÉGIE

Management
du luxe

FORMATION
EN ALTERNANCE

Chef de Produit et
Études Marketing

FORMATION INITIALE
ET CONTINUE

Distribution et
Relation Client

FORMATION INITIALE

Communication
Marketing

FORMATION
EN ALTERNANCE

Business
Development-MeM

FORMATION
EN ALTERNANCE

Conseil
et Recherche

FORMATION INITIALE
ET CONTINUE

*optionnelle pour le parcours Conseil et Recherche

PROGRAMME GRADUÉ MANAGEMENT



- Inspirés des *graduate schools* des grandes universités internationales, inédits dans le paysage universitaire français, les Programmes Gradués offrent des enseignements aux niveaux Master et Doctorat, qui s'appuient sur les forces scientifiques de tous les établissements-composantes de PSL.
- Chaque étudiant en Master à Dauphine - PSL rejoint un Programme Gradué. Avec une formation à et par la recherche, cette nouvelle structuration du cycle Master - Doctorat vous permettra de construire année après année votre projet professionnel, que ce soit dans la recherche académique ou industrielle, le secteur privé ou encore l'entrepreneuriat.
- Au sein de ce Programme Gradué, les étudiants auront la possibilité de suivre un **Diplôme d'Université Research in Management**, en 2 ans, destiné aux étudiants talentueux qui souhaitent développer leurs connaissances et leur capacité à entreprendre des recherches rigoureuses et originales en Management.

DES ÉTUDES AU PLUS PRÈS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

Entre pédagogie active et contenu théorique dense, les enseignements sont assurés à égalité entre des intervenants du monde professionnel et académique.

De nombreux challenges sont organisés en partenariat avec des marques de renom (Auchan, L'Oréal, Emmaüs, Le Bon Coin...).

DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

L'écosystème du Master est enrichi de liens étroits avec de nombreuses entreprises et des laboratoires de recherche, dont Dauphine Recherche en Management (DRM).

VOTRE CANDIDATURE

QUI PEUT POSTULER ?

Les étudiants ayant obtenu (ou étant en cours d'obtention) une Licence en gestion, économie appliquée, économétrie, etc. à l'Université Paris Dauphine - PSL ou dans une autre université, dans une Grande école ou dans un Grand établissement reconnu équivalent.

COMMENT POSTULER ?

L'admission se fait sur dossier pour tous les candidats, y compris les étudiants issus de licence à Paris Dauphine - PSL. Un entretien peut être requis. Les dates et modalités des inscriptions pour la prochaine rentrée sont consultables en ligne.

MASTER MARKETING & STRATÉGIE



Contact
contact.master-marketing-strategie@dauphine.psl.eu

dauphine.psl.eu

Service d'Information et d'Orientation
information.orientation@dauphine.psl.eu
sur les études à Dauphine, les réorientations possibles, les secteurs professionnels, les métiers...





MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 276

BUSINESS DEVELOPMENT

Formation

ALTERNANCE / CONTINUE

Avec une forte composante stratégique, marketing et commerciale, le parcours Business Development forme des managers opérationnels qui auront pour mission le développement d'affaires au sein des entreprises : l'expansion de son entreprise vers de nouveaux marchés et le développement des produits répondant aux besoins spécifiques des clients.



ORGANISATION

412 heures

Cours de septembre à juin

—

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise

1 semaine à l'université

Juillet et août en entreprise

—

37 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Intelligence économique

—

Management interculturel

—

Supply chain management

—

Management de l'innovation

—

Digital Marketing

+ NOS PLUS

— Diversité (apprentissage dans des entreprises aux secteurs variés, d'IBM à Moët Hennessy, et de taille différentes, de Doctolib à Sanofi)

— Ouverture (voyage d'étude, mission d'entreprise, visites de site)

COMPÉTENCES VISÉES

- Identification et analyse des attentes et besoins des prospects et des clients
- Prise en charge de la relation client et du marketing opérationnel
- Négociation et gestion des grands comptes
- Développement des ventes vers de nouveaux marchés
- Contribution aux processus transverses de l'entreprise dans une approche « global marketing »

CARRIÈRE

1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

100%

taux d'insertion professionnelle

42 000 €

salaires médians

POSTES

Chef de produit/projet

—

Assistant responsable grands
comptes

—

Business analyst

PARTENAIRES

Pour l'accueil des apprentis :
Air France, Microsoft, Nestlé,
Bouygues, Disney, Total...

—

Pour les missions entreprises :
Sephora, Ubisoft, Sanofi, UCPA

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Manuel CARTIER

Contact : contact.m2.business-development@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master à l'Université Paris Dauphine-PSL en Marketing & stratégie

— Entrée directe pour les 1^{ère} année en apprentissage

— Pas d'entrée d'étudiants extérieurs au niveau M2 (l'entrée se fait en M1)

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Orientation pendant l'année de césure (pour les M1 en formation initiale) dans l'un des trois parcours de leur choix du Master Marketing & Stratégie

— Dossier et entretien

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe





MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 204

CHEF DE PRODUIT & ÉTUDES MARKETING

Formation

INITIALE / CONTINUE

Le parcours forme à l'analyse de données clients (panels, Big Data, données textuelles, sondages, ...) pour proposer des stratégies rigoureuses et créatives qui s'appuient sur les outils conventionnels et du marketing digital. Il offre une **DOUBLE COMPÉTENCE : ETUDES et MARKETING (Marketing Development et Opérationnel)**.



ORGANISATION

450 heures

Cours de septembre à fin mai

Stage

6 mois de juin à novembre

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Machine Learning sur Python (Random Forests, SVM, Text Analytics, Neural Networks, ...) & Analyse de données sur SAS

— Analyse de données de Panel

— Innovation

— Stratégie Marketing

— Marketing Digital

— Projet Digital

+ NOS PLUS

— La double compétence **Chef de Produit et Marketing Data Scientist**

— La formation historique en **Marketing de Dauphine**, créée en 1976 et disposant d'un réseau de plus de 1200 cadres évoluant dans des entreprises françaises et internationales

— La principale formation de marketing quantitatif de France

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du Marketing Development et Marketing Opérationnel
- Mettre en place un projet de marketing digital dans une organisation
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives (panels, données textuelles issues de différentes sources des bases de données clients)
- Utiliser des outils d'analyse de données tels que Python et SAS

CARRIÈRE

2 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

—

91,7%

taux d'insertion professionnelle

—

40 000 €

salaire médian

POSTES

Chef de produit (opérationnel
et développement)

—

Chef de projet digital

—

Promotion manager

PARTENAIRES

VITAMINWATER, CANAL +, MGC,
GLOSSYBOX, AUCHAN Direct, ACNE,
1000MERCIS, UNILEVER, COCA COLA,
SONY MUSIC, BEL, LE PRINTEMPS,
EUROPCAR, DYNASTAR, DIOR,
KELLOGG'S, PIERRE ET VACANCES,
MICROSOFT, ROGER & GALLET,
GUERLAIN, MARK & SPENCER,
MATTEL, PROCTER & GAMBLE, GO
SPORT, FINDUS, YOPLAIT, ORANGE,
M6 WEB, PROMETOUR, FORBES

INTERNATIONAL

Plusieurs cours en anglais tels
que Machine Learning, Text
Mining et Marketing Strategy



EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours
Pierre VOLLE

Contact : contact.m2.chef-produit@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou
équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Recrutement sur dossier et mémoire
(admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe





MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 208

COMMUNICATION MARKETING

Formation

ALTERNANCE

Le parcours Communication Marketing vise à approfondir les connaissances et compétences en Communication Marketing. Il entend former des communicants capables d'adopter une approche globale et digitale de la communication.



ORGANISATION

12 mois en alternance

Cours de septembre à fin juin

Rythme d'alternance

4 jours en entreprise, 1 jour à l'université d'octobre à juin
Temps plein à l'université : septembre + 1 semaine en mars + 1 semaine en juin
Temps plein en entreprise : juillet et août

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Élaborer une stratégie de communication et une stratégie média

Comprendre et savoir mettre en œuvre les leviers de la publicité digitale

Mieux se connaître et développer sa créativité

S'initier aux outils numériques du communicant (PAO, codage, création de site Internet)

Développer son esprit critique

+ NOS PLUS

- Un important contenu digital
- Un équilibre entre enseignements pratiques, théoriques et de développement personnel
- De nombreux projets sur des thématiques réelles et concrètes d'entreprises

COMPÉTENCES VISÉES

- Bâtir des stratégies marketing et de communication pour les organisations et les marques
- Comprendre l'environnement dans lequel les organisations et les marques évoluent
- Mettre en œuvre les décisions marketing et de communication marketing
- Comprendre les enjeux stratégiques et techniques du digital
- Gérer des projets et travailler en équipe
- Savoir convaincre et développer de nouvelles idées
- Adopter un regard critique sur les effets négatifs des décisions de marketing et communication

CARRIÈRE

3 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

86,7%

taux d'insertion professionnelle

38 400 €

salaires médians

POSTES

— Chef de projets en agences de communication,
en agences média ou en régie

— Responsable communication (externe, interne)
chez l'annonceur

— Chef de produit

— Responsable marketing digital

— Création d'entreprises

+ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Nathalie FLECK

Contact : contact.m2.communication-marketing@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240) ou équivalent
de Marketing & stratégie, Bac+4 en gestion,
économie appliquée, économétrie d'une
Université, sciences humaines (sociologie,
lettres...)

— Diplôme de Grande École de Commerce ou
de Management, d'Ingénieurs ou de Grand
Établissement reconnu équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Entretien (partiellement en anglais)
pour les admissibles

— Recrutement sur dossier et mémoire
(admissibilité)

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Chef de Produit et Études
Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe





MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 102

CONSEIL ET RECHERCHE

Formation

INITIALE / CONTINUE

Le parcours forme des consultants, des managers en marketing stratégique ainsi que des chargé(e)s d'études marketing. Il constitue aussi une première étape dans la formation des enseignants-chercheurs en marketing ou en stratégie avant la thèse de doctorat.



ORGANISATION

400 heures

Cours temps plein
(septembre-avril)

Stage

6 mois, avec l'option
Conseil et recherche
appliquée, de mi-avril
à novembre

20-24 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Méthodologies du Marketing
et de la Stratégie

—
Marketing stratégique

—
Stratégie

—
Méthodologie du Conseil

—
Pratique du Conseil

—
Projets appliqués

+ NOS PLUS

— Apprentissage des
métiers de consultant en
Marketing ou en Stratégie

— Pédagogie par la
recherche

— Partenariats avec des
cabinets Conseil et avec
HEC Montréal

COMPÉTENCES VISÉES

- Expertise dans un domaine de spécialité choisi en Marketing ou en Stratégie
- Maîtrise des techniques et méthodes quantitatives et qualitatives
- Expertise dans les méthodes d'analyse des données
- Maîtrise de la démarche de recherche

CARRIÈRE

1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

100%

taux d'insertion professionnelle

42 350 €

salaire médian

POSTES

Consultant, Responsable de
marketing stratégique

—
Chargé d'études et de
recherche marketing

—
Responsable de marketing
opérationnel (chef de produit,
responsable de communication
ou encore dans l'audit, etc.)

—
Enseignant-chercheur en
marketing ou stratégie dans
les Universités ou les Grandes
Ecoles de Commerce en France
ou à l'étranger, dans le cadre
d'une thèse de doctorat
(ou PHD)

PARTENAIRES

Cappgemini Consulting

—

Deloitte

—

Accenture

—

Vertone

—

Ekimetrics

—

Demain Conseil

—

Onepoint

+ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Denis GUIOT

Contact : contact.m2.conseil-recherche@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou
équivalent en Marketing & Stratégie

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Recrutement sur dossier et mémoire
(admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Distribution et Relation Client

— Business development - MeM

— Management du luxe





MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 206

DISTRIBUTION ET RELATION CLIENT

Formation INITIALE

Ce parcours permet, par une pédagogie active de «learning by doing», de former des étudiants aux nouveaux enjeux du commerce connecté, du digital et de la relation client. Un focus particulier est porté sur l'innovation et la gestion de projets. C'est une formation en marketing stimulante qui offre des débouchés variés.



ORGANISATION

400 heures

Cours de septembre
à fin mai

Stage

6 mois à partir de juin

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Commerce connecté

—
Innovation

—
Relation client

+ NOS PLUS

— L'implication forte des étudiants et du corps professoral dans des projets très innovants comme C-Store ou SCOPS

— Les projets en lien avec les entreprises qui enrichissent la formation (par exemple, nous avons monté une Ruche qui dit Oui ! gérée par le master pour Dauphine)

— Un panorama de débouchés variés et une insertion professionnelle rapide

COMPÉTENCES VISÉES

- Marketing et Relation client
- Compréhension des nouveaux enjeux du commerce connecté
- Veille innovation
- Gestion de projet
- Travail en équipe
- Expression en public

CARRIÈRE

1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

100%

taux d'insertion professionnelle

39 400 €

salaire médian

POSTES

Chef de projet digital et CRM
en agence ou chez l'annonceur

Direction marketing
de centres commerciaux

Chez les distributeurs :
marketing, achats, category
management, concept,
projets de transformation et
d'innovation

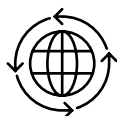
Chez les industriels :
marketing, commercial,
category management

PARTENAIRES

Carrefour, Auchan, Intermarché,
1000mercis, Citadium, Dia-
Mart Consulting, Les Galeries
Lafayette, Costco, Leroy Merlin,
Le Bon Marché et la Grande
Épicerie de Paris, Salesforce,
Frey, Quartus, MicroDON, La
Ruche qui dit oui !, Catalina,
Mondelez, Nestlé

INTERNATIONAL

Un voyage d'étude permet
d'aller étudier le commerce
dans un pays étranger.
De nombreuses rencontres en
entreprises et des visites de
points de vente innovants sont
programmées



EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours
Sarah LASRI et Joël PLAT

Contact : contact.m2.distribution-relation-client@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL
information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou
équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Recrutement sur dossier, mémoire
et entretien

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Business development - MeM

— Conseil et Recherche

— Management du luxe





MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 207

MANAGEMENT DU LUXE

Formation

ALTERNANCE

La formation apporte à ses étudiants une compréhension à 360° des enjeux d'une industrie internationale et porte drapeau de l'économie française. Le programme, en apprentissage, développe les savoir-être et savoir-faire nécessaires pour mener une carrière en France et à l'international, grâce à une équipe d'intervenants académiques et professionnels, spécialistes du secteur.



ORGANISATION

12 mois

en alternance

Rythme d'alternance

Alternance

de septembre à mars

Temps plein entreprise

d'avril à septembre

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Management de collection

—

L'art et ses liens avec l'industrie du luxe

—

Économie et marché du luxe

—

Retail, expérience client et marketing digital

—

Gestion opérationnelle de la marque

+ NOS PLUS

- Un projet avec une entreprise du secteur
- Un voyage d'étude développant les connexions avec les acteurs du secteur
- Des intervenants professionnels en activité dans l'industrie du luxe

COMPÉTENCES VISÉES

- S'adapter au changement dans une industrie exigeante et internationale
- Gérer les différents canaux (multi-channel) dans l'industrie du luxe
- Gérer une marque dans l'industrie du luxe (création et renaissance)

CARRIÈRE

4 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

91,7%

taux d'insertion professionnelle

40 000 €

salaire médian

POSTES

Chef de produit marketing et
développement

Chef de projet retail

Business analyst

Chef de groupe

PARTENAIRES

Louis Vuitton

Dior

Chanel

Groupe Richemont

Jim Thompson

L'Oréal

Le Nôtre

Shiseido

Le Printemps

Hermès

Clarins

Lancôme

Givenchy

+ EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Arielle MONNEROT-DUMAINE et Fabrice LARCENEUX

Contact : contact.m2.management-luxe@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou
équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr
- Recrutement sur dossier (admissibilité)
- Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Business development - MeM

— Conseil et Recherche

— Distribution et Relation Client

