



# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 204

## CHEF DE PRODUIT & ÉTUDES MARKETING

### Formation

#### INITIALE / CONTINUE

Le parcours forme à l'analyse de données clients (panels, Big Data, données textuelles, sondages, ...) pour proposer des stratégies rigoureuses et créatives qui s'appuient sur les outils conventionnels et du marketing digital. Il offre une **DOUBLE COMPÉTENCE : ETUDES et MARKETING (Marketing Development et Opérationnel)**.



### ORGANISATION

#### 450 heures

Cours de septembre à fin mai

#### Stage

6 mois de juin à novembre

#### 30 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Machine Learning sur Python (Random Forests, SVM, Text Analytics, Neural Networks, ...) & Analyse de données sur SAS

— Analyse de données de Panel

— Innovation

— Stratégie Marketing

— Marketing Digital

— Projet Digital

### + NOS PLUS

— La double compétence **Chef de Produit et Marketing Data Scientist**

— La formation historique en **Marketing de Dauphine**, créée en 1976 et disposant d'un réseau de plus de 1200 cadres évoluant dans des entreprises françaises et internationales

— La principale formation de marketing quantitatif de France

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du Marketing Development et Marketing Opérationnel
- Mettre en place un projet de marketing digital dans une organisation
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives (panels, données textuelles issues de différentes sources des bases de données clients)
- Utiliser des outils d'analyse de données tels que Python et SAS

## CARRIÈRE

---

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

—

### 100%

taux net d'emploi

—

### 38 000 €

salaires médians

## POSTES

---

Chef de produit (opérationnel  
et développement)

—

Chef de projet digital

—

Promotion manager

## PARTENAIRES

---

VITAMINWATER, CANAL +, MGC,  
GLOSSYBOX, AUCHAN Direct, ACNE,  
1000MERCIS, UNILEVER, COCA COLA,  
SONY MUSIC, BEL, LE PRINTEMPS,  
EUROPCAR, DYNASTAR, DIOR,  
KELLOGG'S, PIERRE ET VACANCES,  
MICROSOFT, ROGER & GALLET,  
GUERLAIN, MARK & SPENCER,  
MATTEL, PROCTER & GAMBLE, GO  
SPORT, FINDUS, YOPLAIT, ORANGE,  
M6 WEB, PROMETOUR, FORBES

## INTERNATIONAL

---

Plusieurs cours en anglais tels  
que Machine Learning, Text  
Mining et Marketing Strategy



## + EN SAVOIR PLUS

---

Responsable du parcours

Paul-Valentin NGOBO

Contact : [olivia.triniacdeparade@dauphine.psl.eu](mailto:olivia.triniacdeparade@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Recrutement sur dossier et mémoire  
(admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe

