



# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 208

## COMMUNICATION MARKETING

### Formation

### ALTERNANCE

Le parcours Communication Marketing vise à approfondir les connaissances et compétences en Communication Marketing. Il entend former des communicants capables d'adopter une approche globale et digitale de la communication.



### ORGANISATION

#### 12 mois en alternance

Cours de septembre à fin juin

#### Rythme d'alternance

4 jours en entreprise, 1 jour à l'université d'octobre à juin  
Temps plein à l'université : septembre + 1 semaine en mars + 1 semaine en juin  
Temps plein en entreprise : juillet et août

#### 30 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Élaborer une stratégie de communication et une stratégie média

Comprendre et savoir mettre en œuvre les leviers de la publicité digitale

Mieux se connaître et développer sa créativité

S'initier aux outils numériques du communicant (PAO, codage, création de site Internet)

Développer son esprit critique

### + NOS PLUS

- Un important contenu digital
- Un équilibre entre enseignements pratiques, théoriques et de développement personnel
- De nombreux projets sur des thématiques réelles et concrètes d'entreprises

### COMPÉTENCES VISÉES

- Bâtir des stratégies marketing et de communication pour les organisations et les marques
- Comprendre l'environnement dans lequel les organisations et les marques évoluent
- Mettre en œuvre les décisions marketing et de communication marketing
- Comprendre les enjeux stratégiques et techniques du digital
- Gérer des projets et travailler en équipe
- Savoir convaincre et développer de nouvelles idées
- Adopter un regard critique sur les effets négatifs des décisions de marketing et communication

## CARRIÈRE

### 3 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 86,7%

taux d'insertion professionnelle

### 38 400 €

salaire médian

## POSTES

— Chef de projets en agences de communication,  
en agences média ou en régie

— Responsable communication (externe, interne)  
chez l'annonceur

— Chef de produit

— Responsable marketing digital

— Création d'entreprises

## + EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours  
Nathalie FLECK

Contact : [contact.m2.communication-marketing@dauphine.psl.eu](mailto:contact.m2.communication-marketing@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240) ou équivalent  
de Marketing & stratégie, Bac+4 en gestion,  
économie appliquée, économétrie d'une  
Université, sciences humaines (sociologie,  
lettres...)

— Diplôme de Grande École de Commerce ou  
de Management, d'Ingénieurs ou de Grand  
Établissement reconnu équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Entretien (partiellement en anglais)  
pour les admissibles

— Recrutement sur dossier et mémoire  
(admissibilité)

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Chef de Produit et Études  
Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe

