



MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 208

COMMUNICATION MARKETING

Formation

ALTERNANCE

Le parcours Communication Marketing vise à approfondir les connaissances et compétences en Communication Marketing. Il entend former des communicants capables d'adopter une approche globale et digitale de la communication.



ORGANISATION

400 heures

Cours de septembre à fin juin

Rythme d'alternance

4 jours en entreprise, 1 jour à l'université d'octobre à juin
Temps plein à l'université : septembre + 1 semaine en janvier + 1 semaine en mars

30 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Élaborer une stratégie de communication et une stratégie média

Comprendre et savoir mettre en œuvre les leviers de la publicité digitale

Mieux se connaître et développer sa créativité

S'initier aux outils numériques du communicant (PAO, codage, création de site Internet)

Développer son esprit critique

+ NOS PLUS

– Un important contenu digital labellisé par l'IAB (Internet Advertising Bureau)

– Un équilibre entre enseignements pratiques, théoriques et de développement personnel

– De nombreux projets sur des thématiques réelles et concrètes d'entreprises

COMPÉTENCES VISÉES

- Bâtir des stratégies marketing et de communication pour les organisations et les marques
- Comprendre l'environnement dans lequel les organisations et les marques évoluent
- Mettre en œuvre les décisions marketing et de communication marketing
- Comprendre les enjeux stratégiques et techniques du digital
- Gérer des projets et travailler en équipe
- Savoir convaincre et développer de nouvelles idées
- Adopter un regard critique sur les effets négatifs des décisions de marketing et communication

CARRIÈRE

1 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

—

100%

taux d'insertion

—

36 000 €

salaire médian

POSTES

Chef de projets en agences de communication,
en agences média ou en régie

—

Responsable communication (externe, interne)
chez l'annonceur

—

Chef de produit

—

Responsable marketing digital

—

Création d'entreprises

+ EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Eva DELACROIX

Contact : valerie.carrel-billiard@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240) ou équivalent
de Marketing & stratégie, Bac+4 en gestion,
économie appliquée, économétrie d'une
Université, sciences humaines (sociologie,
lettres...)

— Diplôme de Grande École de Commerce ou
de Management, d'Ingénieurs ou de Grand
Établissement reconnu équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Entretien (partiellement en anglais)
pour les admissibles

— Recrutement sur dossier et mémoire
(admissibilité)

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Chef de Produit et Études Marketing

— Business development - MeM

— Distribution et Relation Client

— Conseil et Recherche

— Management du luxe

