



MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 102

CONSEIL ET RECHERCHE

Formation

INITIALE / CONTINUE

Le parcours forme des consultants, des managers en marketing stratégique ainsi que des chargé(e)s d'études marketing. Il constitue aussi une première étape dans la formation des enseignants-chercheurs en marketing ou en stratégie avant la thèse de doctorat.



ORGANISATION

400 heures

Cours temps plein
(septembre-avril)

Stage

6 mois, avec l'option
Conseil et recherche
appliquée, de mi-avril
à novembre

20-24 étudiants

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Méthodologies du Marketing
et de la Stratégie

—
Marketing stratégique

—
Stratégie

—
Méthodologie du Conseil

—
Pratique du Conseil

—
Projets appliqués

+ NOS PLUS

— Apprentissage des
métiers de consultant en
Marketing ou en Stratégie

— Pédagogie par la
recherche

— Partenariats avec des
cabinets Conseil et avec
HEC Montréal

COMPÉTENCES VISÉES

- Expertise dans un domaine de spécialité choisi en Marketing ou en Stratégie
- Maîtrise des techniques et méthodes quantitatives et qualitatives
- Expertise dans les méthodes d'analyse des données
- Maîtrise de la démarche de recherche

CARRIÈRE

2 MOIS

durée moyenne
de recherche d'emploi

—

93%

taux d'insertion

—

41 000 €

salaire médian

POSTES

Consultant, Responsable de
marketing stratégique

—

Chargé d'études et de
recherche marketing

—

Responsable de marketing
opérationnel (chef de produit,
responsable de communication
ou encore dans l'audit, etc.)

—

Enseignant-chercheur en
marketing ou stratégie dans
les Universités ou les Grandes
Ecoles de Commerce en France
ou à l'étranger, dans le cadre
d'une thèse de doctorat
(ou PHD)

PARTENAIRES

Capgemini Consulting

—

Deloitte

—

Accenture

—

Vertone

—

Ekimetrics

—

Demain Conseil

—

Onepoint

⊕ EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Denis GUIOT & Pierre VOLLE

Contact : harry.fadel@dauphine.psl.eu

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

information.orientation@dauphine.psl.eu



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

— 1^{ère} année de master (240 ECTS) ou
équivalent en Marketing & Stratégie

PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application
MyCandidature : candidatures.dauphine.fr

— Recrutement sur dossier et mémoire
(admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Distribution et Relation Client

— Business development - MeM

— Management du luxe

