



# MASTER MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS 207

MANAGEMENT DU LUXE

## Formation

### ALTERNANCE

La formation apporte à ses étudiants une compréhension à 360° des enjeux d'une industrie internationale et porte drapeau de l'économie française. Le programme, en apprentissage, développe les savoir-être et savoir-faire nécessaires pour mener une carrière en France et à l'international, grâce à une équipe d'intervenants académiques et professionnels, spécialistes du secteur.



## ORGANISATION

### 12 mois

en alternance

—

### Rythme d'alternance

Alternance

de septembre à mars

Temps plein entreprise

d'avril à septembre

—

### 30 étudiants

## THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Management de collection

—

L'art et ses liens avec l'industrie du luxe

—

Économie et marché du luxe

—

Retail, expérience client et marketing digital

—

Gestion opérationnelle de la marque

## + NOS PLUS

— Un projet avec une entreprise du secteur

— Un voyage d'étude développant les connexions avec les acteurs du secteur

— Des intervenants professionnels en activité dans l'industrie du luxe

## COMPÉTENCES VISÉES

- S'adapter au changement dans une industrie exigeante et internationale
- Gérer les différents canaux (multi-channel) dans l'industrie du luxe
- Gérer une marque dans l'industrie du luxe (création et renaissance)

## CARRIÈRE

---

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 89%

taux d'insertion

### 37 000 €

salaire médian

## POSTES

---

— Chef de produit marketing et  
développement

— Chef de projet retail

— Business analyst

— Chef de groupe

## PARTENAIRES

---

— Louis Vuitton

— Dior

— Chanel

— Groupe Richemont

— Jim Thompson

— L'Oréal

— Le Nôtre

— Shiseido

— Le Printemps

— Hermès

— Clarins

— Lancôme

— Givenchy

## + EN SAVOIR PLUS

---

Responsables du parcours

Denis DARPY & Arielle MONNEROT-DUMAINE

Contact : [anne-charlotte.filipovitch@dauphine.psl.eu](mailto:anne-charlotte.filipovitch@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL

[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Recrutement sur dossier (admissibilité)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Communication Marketing

— Chef de Produit & Études Marketing

— Business development - MeM

— Conseil et Recherche

— Distribution et Relation Client

