

# D MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE



## POINTS FORTS DU MASTER

Comprendre la transformation numérique et se former aux nouveaux métiers.

Développer des compétences d'analyse, de maîtrise d'ouvrage ou de maîtrise d'œuvre à partir des sciences des données.

Articuler des compétences managériales et techniques sur les systèmes d'information pour transformer les organisations, les entreprises innovantes, et le secteur privé.

S'ouvrir à des perspectives professionnelles variées, dans le secteur public et privé.

**NIVEAU : BAC + 5**

### TYPE DE DIPLÔME :

Dauphine Master : Diplôme de grand établissement conférant le grade de Master

### DURÉE DES ÉTUDES :

4 semestres / 120 crédits ECTS

### ORGANISATION :

Formation initiale, en alternance, ou en formation continue selon les parcours

### RESPONSABLES PÉDAGOGIQUE :

Éric BROUSSEAU,  
Professeur des Universités  
Henri ISAAC,  
Maître de conférences



## L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMÉS

**1<sup>er</sup>**

**EMPLOI**

Obtenu en moyenne  
1 mois après le diplôme

**43 795 €**

brut annuel  
de salaire moyen

**96,5%**

des diplômés sont en activité

Source : Enquête en collaboration avec la  
Conférence des Grandes Écoles, réalisée de  
janvier à avril 2022 auprès des diplômés de la  
promotion 2020.



## LES COMPÉTENCES POUR GÉRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Le Master forme des cadres aptes à appréhender la transformation numérique des organisations, à y prendre part et à la piloter dans une grande variété d'organisations et d'industries.
- Il offre une solide formation en management et économie et fournit des bases solides en compétences numériques et informatiques permettant d'appréhender la transformation numérique dans ses enjeux.

---

## LES PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Consultant
- Chargé de mission (production, développement)
- Chargé de mission (digitale, économie numérique)
- Data Analyst & Account Manager

# VOTRE PROGRAMME D'ÉTUDES

3<sup>e</sup> année de licence à Dauphine  
ou équivalent autres institutions

## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE DE MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

### En tronc commun :

8 enseignements : Data Management, Introduction aux bases de données, Initiation algorithmique et programmation, Data science, Droit du numérique, Marketing digital, Langue et Hackathon

CHOIX

## 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

**Systèmes  
d'information  
de l'entreprise  
étendue :  
audit et conseil**  
(SIEE)

FORMATION CONTINUE  
ET ALTERNANCE

**Gestion  
des systèmes  
d'information**  
(GSI)

FORMATION CONTINUE  
ET ALTERNANCE

**Industries de  
réseau et  
économie  
numérique**  
(IREN)

FORMATION INITIALE,  
ALTERNANCE  
ET CONTINUE

**Management  
des télécoms  
et des médias**  
(MTM)

FORMATION INITIALE,  
ALTERNANCE  
ET CONTINUE



## PROGRAMME GRADUÉ MANAGEMENT

- Inspirés des *graduate schools* des grandes universités internationales, inédits dans le paysage universitaire français, les Programmes Gradués offrent des enseignements aux niveaux Master et Doctorat, qui s'appuient sur les forces scientifiques de tous les établissements-composantes de PSL.
- Chaque étudiant en Master à Dauphine - PSL rejoint un Programme Gradué. Avec une formation à et par la recherche, cette nouvelle structuration du cycle Master - Doctorat vous permettra de construire année après année votre projet professionnel, que ce soit dans la recherche académique ou industrielle, le secteur privé ou encore l'entrepreneuriat.
- Au sein de ce Programme Gradué, les étudiants auront la possibilité de suivre un **Diplôme d'Université Research in Management**, en 2 ans, destiné aux étudiants talentueux qui souhaitent développer leurs connaissances et leur capacité à entreprendre des recherches rigoureuses et originales en Management.

## UN DIPLÔME ADAPTÉ AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Les enseignements sont constamment mis à jour en fonction des évolutions techniques, économiques et managériales portées par le numérique, ainsi que des attentes métiers des employeurs.

---

## DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Des réseaux de partenaires riches et diversifiés :

- Entreprises : EY, Mazars, M6, France TV, IBM, Warner, Orange, Engie, Air France, Accor, Crédit Agricole, LVMH
- Pouvoirs publics : ARCEP, CRE, Agence Nationale du Numérique, CNC, CSA, CGA, Ministère de la Culture, Conseil d'État
- Enseignement supérieur : Polytechnique, Télécom Paris, Centrale Supélec, Paris Saclay, Agro

---

## VOTRE CANDIDATURE

### QUI PEUT POSTULER ?

Les étudiants français ou étrangers\* titulaires d'une licence (Bac+3 - 180 ECTS), de Grande École ou de Grand Établissement reconnu équivalent en informatique, gestion, économie, finance, ingénierie

*\*Résident sur le territoire français sur les 12 derniers mois de l'année pour l'admission en alternance.*

### COMMENT POSTULER ?

- Les dates et modalités des inscriptions pour la prochaine rentrée sont consultables en ligne.
- L'admission se fait sur dossier pour tous les candidats, y compris les étudiants issus de L3 à Paris Dauphine - PSL (économie, gestion, MIAGE...)

## MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE



**Contact**  
contact.master-SIREN@dauphine.psl.eu  
**dauphine.psl.eu**

**Service d'Information et d'Orientation**  
information.orientation@dauphine.psl.eu  
sur les études à Dauphine, les réorientations possibles, les secteurs professionnels, les métiers...





# MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

PARCOURS 116

## INDUSTRIES DE RÉSEAU ET ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

### Formation

INITIALE / ALTERNANCE / CONTINUE

Maîtriser les implications managériales, économiques et sociétales de la transformation numérique et comprendre les modèles économiques des industries de réseau.



### ORGANISATION

#### 428 heures

Cours du 15 septembre  
à fin mars

#### Rythme d'alternance

Cours à Dauphine :  
jeudi, vendredi

Entreprise :  
lundi, mardi, mercredi

#### Stage

à partir d'avril  
3 mois : minimum  
6 mois : maximum

60 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Analyse des marchés et de la  
concurrence

Organisation et Stratégie

Cadres institutionnels et  
régulation

Économie et management de  
l'innovation

Entrepreneuriat

### + NOS PLUS

— Cohabitation avec  
l'Ecole Polytechnique,  
CentraleSupélec, Télécom  
Paris et l'Université Paris-  
Saclay

— 4 spécialisations :  
Numérique et  
plateformes, Innovation  
et Entrepreneuriat,  
Concurrence et Régulation,  
Market Design des Marchés  
énergétiques

— Une option  
entrepreneuriat avec  
pré-incubation dans le  
cadre d'Agoranov

### COMPÉTENCES VISÉES

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises ou des administrations
- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour des processus d'innovation

## CARRIÈRE

---

### 1 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux d'insertion professionnelle

### 45 500 €

salaires médian

## POSTES

---

Chargés d'étude dans le domaine de l'innovation et de la transformation numérique

Chargés de projet dans les entreprises de réseaux ou au sein des pouvoirs publics (régulation)

Responsables d'analyses stratégiques, marketing ou organisationnelles

Data analyst

Enseignement et recherche après un doctorat

Cadres dirigeants d'entreprise ou d'administration

## INTERNATIONAL

---

La majorité des cours sont en anglais

Stages à l'étranger



## EN SAVOIR PLUS

---

Responsable du parcours  
Eric BROUSSEAU

Contacts : [contact.m2.IREN@dauphine.psl.eu](mailto:contact.m2.IREN@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

---

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou équivalent

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Systèmes d'information de l'entreprise étendue : audit et conseil

— Gestion des systèmes d'information

— Management des télécoms et des médias





# MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

PARCOURS 243

## SYSTÈMES D'INFORMATION DE L'ENTREPRISE ÉTENDUE : AUDIT ET CONSEIL - PARIS - TUNIS

### Formation

#### CONTINUE / ALTERNANCE

Le parcours SIEE vise à former des professionnels confirmés ou des futurs professionnels aux techniques et méthodes de l'audit et du conseil des systèmes d'information de l'entreprise étendue. Le Système d'Information (les technologies et les individus) est un élément incontournable de l'organisation.



### ORGANISATION

#### 430 heures

Cours de septembre à septembre

#### Rythme d'alternance

Septembre à décembre :  
1 semaine par mois à l'université  
puis 3 jours en entreprise et  
2 jours à l'université

Janvier à mars et juillet à  
septembre : en entreprise

Mars à juillet : 3 jours en  
entreprise et 2 jours à  
l'université

#### 30-40 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Fondamentaux de l'audit et du  
conseil : gestion des risques

—  
Méthodologie et démarche  
d'audit et de conseil  
informatique

—  
Cybersécurité et risques  
émergents

—  
Gouvernance et audit de la  
donnée

—  
Audit de la fonction  
informatique, des applications  
et de l'IA

—  
Technologies émergentes :  
blockchain IA et big data

—  
Soft skills

—  
IT audit et advisory - English  
track

### + NOS PLUS

— **Public hétérogène (FA et FC) et profils différents (40% informatique, 40% gestion et 20% autres profils)**

— **Un corps professoral majoritairement composé de professionnels de haut niveau**

### COMPÉTENCES VISÉES

- Professionnalisation de l'auditeur et du consultant en systèmes d'information
- Réflexion et analyse critique des différentes pratiques, avec une prise en compte des spécificités organisationnelles dans un contexte de réglementation de la donnée grandissant

## CARRIÈRE

### 1 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux d'insertion professionnelle

### 46 900 €

salaire médian

## POSTES

Consultant SI

Auditeur IT

Chef de projet IT

Directeur des systèmes  
d'information

## PARTENAIRES

ISACA-AFAI

KPMG

CIGREF

Mazars

Contrôle Général des Armées

PwC

RSM

Deloitte

Sanofi

E&Y

Inspection Générale du  
Groupe Crédit Agricole

Société Générale

## INTERNATIONAL

Cours en anglais

Études de cas et séminaires  
pendant la semaine  
internationale avec rendu en  
anglais évalué (3 ECTS)



## EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours

Paris et Tunis : Gina GULLA-MENEZ

Contact : [contact.m2.SIEE@dauphine.psl.eu](mailto:contact.m2.SIEE@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master ou équivalent en  
informatique, en gestion, ou autre  
2<sup>ème</sup> année de master en informatique,  
en gestion ou autre  
Diplôme d'école d'ingénieur ou de commerce

— Avoir une certaine appétence pour le  
numérique, les perspectives qu'il offre et les  
limites qu'il induit

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Industries de réseau et économie  
numérique

— Gestion des systèmes d'information

— Management des télécoms et des  
média







# MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

PARCOURS 265

## GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

### Formation

#### ALTERNANCE / CONTINUE

L'objectif de ce parcours, orienté gestion de projet MOA, est l'acquisition de solides connaissances sur tous les concepts et techniques des systèmes d'information et leur mise en œuvre au service des différents métiers de l'entreprise.



### ORGANISATION

#### 410 heures

Cours de septembre à juin

—

#### Rythme d'alternance

2 jours à l'université

3 jours en entreprise

Juin à septembre : entreprise

—

#### 28 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Gestion de projet

—

Modèle en V et méthodes  
Agiles (Scrum, Kanban...)

—

Objectifs et acteurs des projets

—

L'organisation du travail et  
la gouvernance du projet

—

La maîtrise des coûts et  
des délais

—

ITIL et Lean Management

### + NOS PLUS

Une formation universitaire  
proposant un cursus  
double compétence  
gestion et systèmes  
d'information mobilisant  
des compétences à la fois  
managériales, techniques  
et métiers

### COMPÉTENCES VISÉES

- Solides connaissances des concepts et techniques des systèmes d'information et de leur mise en œuvre
- Maîtrise des architectures organisationnelles, des technologies et principe d'architecture technique
- Réalisation d'un diagnostic, conception et mise en œuvre d'une gestion de projets

## CARRIÈRE

**1 MOIS**

durée moyenne  
de recherche d'emploi

**91,7%**

taux d'insertion professionnelle

**44 020 €**

salaires médians

## POSTES

— Chef de projet  
— Architecte applicatif  
— Consultant business intelligence  
— Consultant ERP  
— Gestionnaire de portefeuille projets  
— Gestionnaire de planification SI  
— Project Management Officer  
— Responsable qualité  
— Business analyst  
— Product Owner

## PARTENAIRE

— Air France  
— EY  
— PWC  
— KPMG  
— IBM  
— LCL  
— Société générale  
— Bouygues  
— Wavestone  
— Accenture  
— Capgemini  
— MC2I  
— Microsoft

## INTERNATIONAL

Cours de gestion de projet  
en anglais



## + EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours  
Francis TABOURIN  
**Contact : [contact.m2.GSI@dauphine.psl.eu](mailto:contact.m2.GSI@dauphine.psl.eu)**

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
**[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)**



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

- 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou équivalent en Management
- École de commerce

### PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)
- Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



- Industries de réseau et économie numérique
- Systèmes d'information de l'entreprise étendue : audit et conseil

- Management des télécoms et des médias





# MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

PARCOURS 226

## MANAGEMENT DES TÉLÉCOMS ET DES MÉDIA

### Formation

INITIALE / ALTERNANCE / CONTINUE

L'ambition du parcours Management des Télécoms et des médias est de former des managers de l'industrie des télécommunications et des médias (radio, presse, audiovisuel, médias numériques) pour leur permettre d'évoluer dans un secteur en constante mutation.



### ORGANISATION

#### 405 heures

De septembre à avril

—

#### Stage

Stage alterné dès septembre ou

Stage de 3 à 6 mois à partir de mai

—

#### Alternance

De septembre à septembre

—

#### 35 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Économie des télécommunications

—

Production audiovisuelle

—

Économie du jeu-vidéo

—

Métiers de l'audiovisuel

—

Média-Audience-Digital

—

Nouveaux modèles d'affaires pour les médias

—

Régulation du numérique

—

Data Management

### + NOS PLUS

— Majorité de cours enseignés par des professionnels (Orange, Arcep, CNC, Conseil d'État, France Télévisions)

— Projet de nouveaux modèles d'affaires pour les médias avec l'Institut Pratique du Journalisme (IPJ Dauphine) et la Web School Factory

— Projets du Master (IDATE, FIPA, etc.)

### COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender et expliquer un problème managérial ou économique / Maîtriser les fondamentaux, notamment dans les domaines juridiques et économiques
- Caractériser et conceptualiser un problème économique / Rédiger des notes de synthèse, de conjoncture, d'études, etc. / Expliquer et analyser un phénomène économique / Utiliser des raisonnements inductifs, structurer des réseaux d'analogie
- Collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude / Négocier des missions professionnelles

## CARRIÈRE

### 3 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux d'insertion professionnelle

### 37 250 €

salaires médians

## POSTES

Chargé de programmation antennes, Chargé de développement et d'acquisition de formats TV, Chargé de production, Brand Manager, Assistant de production cinéma, Chargé de production, Chargé de relations distributeur, Chef de publicité Parrainage, Conseiller-Négociateur numérique, Chef de projet Marketing, Chef de Produit Omnimédia, Chef de produit digital, Chef d'édition, Média planneur, Manager de la Direction Internationale, Consultant digital, Head of Servicing and Marketing, Consultant média, Consultant en management et organisation digitale, Consultant chargé d'animation et marketing digital, Consultant en organisation.

## PARTENAIRES

M6  
—  
Canal +  
—  
France Télévisions  
—  
CNC  
—  
Arcep  
—  
Idate

## INTERNATIONAL

Cours en anglais

—  
The Movie Industry



## + EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours  
Henri ISAAC

Contact : [contact.m2.MTM@dauphine.psl.eu](mailto:contact.m2.MTM@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou équivalent

— Démontrer au-delà d'un intérêt personnel pour les médias et les télécommunications, une implication dans des projets, des stages d'un intérêt professionnel réel pour ces industries et leurs métiers

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Industries de réseau et économie numérique

— Gestion des systèmes d'information

— Systèmes d'information de l'entreprise étendue : audit et conseil

