



# MASTER SYSTÈMES D'INFORMATION, RÉSEAUX & NUMÉRIQUE

PARCOURS 226

## MANAGEMENT DES TÉLÉCOMS ET DES MÉDIA

### Formation

INITIALE / ALTERNANCE / CONTINUE

L'ambition du parcours Management des Télécoms et des médias est de former des managers de l'industrie des télécommunications et des médias (radio, presse, audiovisuel, médias numériques) pour leur permettre d'évoluer dans un secteur en constante mutation.



### ORGANISATION

#### 405 heures

De septembre à juin

#### Stage / Alternance

De septembre à juin

#### 35 étudiants

### THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

Économie des télécommunications  
—  
Production audiovisuelle  
—  
Économie du jeu-vidéo  
—  
Métiers de l'audiovisuel  
—  
Média-Audience-Digital  
—  
Nouveaux modèles d'affaires pour les médias  
—  
Régulation du numérique  
—  
Data Management

### + NOS PLUS

— Majorité de cours enseignés par des professionnels (Orange, Arcep, CNC, Conseil d'État, France Télévisions)  
— Projet de nouveaux modèles d'affaires pour les médias avec l'Institut Pratique du Journalisme (IPJ Dauphine) et la Web School Factory  
— Projets du Master (IDATE, FIPA, etc.)

### COMPÉTENCES VISÉES

— Appréhender et expliquer un problème managérial ou économique / Maîtriser les fondamentaux, notamment dans les domaines juridiques et économiques  
— Caractériser et conceptualiser un problème économique / Rédiger des notes de synthèse, de conjoncture, d'études, etc. / Expliquer et analyser un phénomène économique / Utiliser des raisonnements inductifs, structurer des réseaux d'analogie  
— Collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude / Négocier des missions professionnelles

## CARRIÈRE

### 2 MOIS

durée moyenne  
de recherche d'emploi

### 100%

taux d'insertion

### 38 250 €

salaires médians

## POSTES

Chargé de programmation  
antennes, Chargé de  
développement et d'acquisition  
de formats TV, Chargé de  
production, Brand Manager,  
Assistant de production cinéma,  
Conseiller-Négociateur numérique,  
Chef de projet Marketing, Chef  
de Produit Omnimédia, Chef  
de produit digital, Chef de  
produit, Chef d'édition, Média  
planneur, Manager de la Direction  
Internationale, Consultant digital,  
Head of Servicing and Marketing,  
Consultant média, Consultant  
junior en systèmes d'information,  
Consultant en management et  
organisation digitale, Consultant  
chargé d'animation et marketing  
digital, Consultant en organisation

## PARTENAIRES

M6  
—  
Canal +  
—  
France Télévisions  
—  
CNC  
—  
Arcep  
—  
Idate

## INTERNATIONAL

Cours en anglais

—  
The Movie Industry



## + EN SAVOIR PLUS

Responsable du parcours  
Henri ISAAC

Contact : [catherine.ferrier@dauphine.psl.eu](mailto:catherine.ferrier@dauphine.psl.eu)

Service d'information et d'orientation de l'Université Paris Dauphine-PSL  
[information.orientation@dauphine.psl.eu](mailto:information.orientation@dauphine.psl.eu)



## POSTULER

### LES PRÉ-REQUIS

— 1<sup>ère</sup> année de master (240 ECTS) ou  
équivalent

— Démontrer au-delà d'un intérêt personnel  
pour les médias et les télécommunications,  
une implication dans des projets, des stages  
d'un intérêt professionnel réel pour ces  
industries et leurs métiers

### PROCÉDURE D'ADMISSION

— Postulez en ligne sur l'application  
MyCandidature : [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

— Entretien pour les admissibles

## LES AUTRES PARCOURS DE 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE MASTER



— Management des processus de  
production des biens et services

— Industries de réseau et économie  
numérique

— Gestion des systèmes d'information

— Big Data & Digital Economy

— Systèmes d'information de  
l'entreprise étendue : audit et conseil

