

Learning Expedition - Munich °23/24  
Master Entrepreneuriat & Projets Innovants  
Université Paris Dauphine - PSL

# LEX MUNICH

Nous exprimons notre gratitude au Cercle de l'Innovation -  
Fondation Dauphine pour le soutien apporté

# SOMMAIRE

1.

Contexte Munichois

2.

Dynamique & caractéristiques de l'écosystème

3.

Comparaison Paris/Munich

4.

Innover à Munich :  
Les aspects incontournables

L'Allemagne est, depuis 2023, la troisième puissance économique mondiale, derrière les États-Unis et la Chine. Elle est la première économie de l'Union européenne et de l'Europe, avec un produit intérieur brut de 4 420 milliards de dollars.

L'Allemagne occupe une position économique de premier plan à l'échelle mondiale, principalement grâce à ses performances industrielles. Avec une balance commerciale excédentaire, le pays bénéficie d'une politique d'exportation efficace, notamment dans des secteurs à forte valeur ajoutée tels que l'automobile (avec des marques prestigieuses comme Mercedes, BMW, Volkswagen) et la fabrication de machines-outils. De plus, l'Allemagne, forte de sa puissance commerciale, investit largement en Europe et dans le monde entier, en particulier en Amérique du Nord et en Asie.

Ce pays compte environ 83 millions d'habitants, ce qui en fait le pays le plus peuplé de l'Union européenne.

Les grandes villes comme Berlin, Munich, Hambourg et Francfort sont des centres économiques et culturels importants en Allemagne. Elles attirent des populations diverses et contribuent de manière significative à l'économie du pays.

## Chiffres clés

**83**

millions  
d'habitants

**4420**

Milliards  
**PIB**

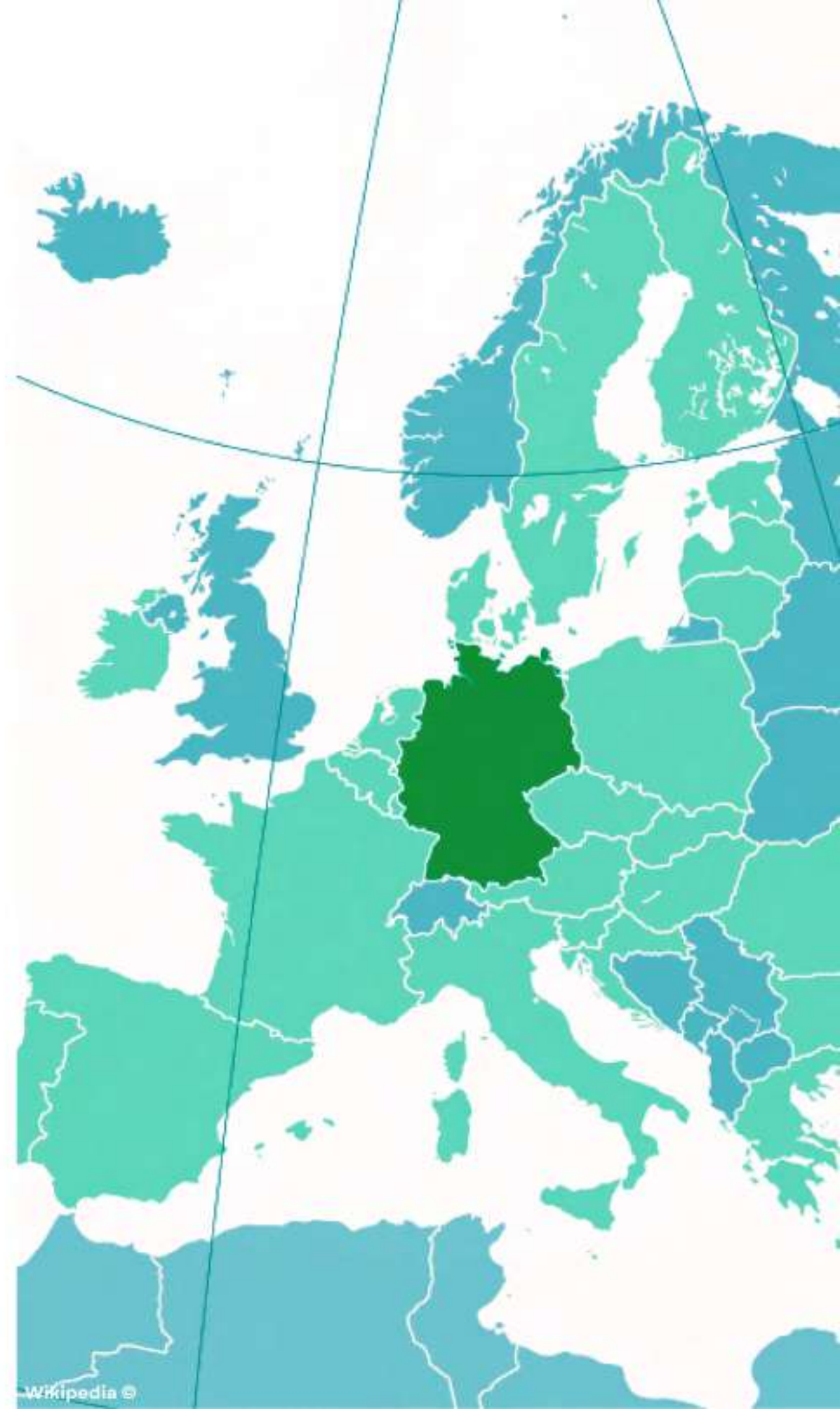
**3e**

Puissance  
économique

1. Source : Wikipédia

2. Source : Wikipédia

3. Source : <https://fr.statista.com/infographie/29170/les-plus-grandes-economies-mondiales-selon-le-pib/>



"

L'Allemagne est un acteur majeur sur la scène mondiale, avec une influence considérable dans plusieurs domaines

"

## Union Européenne

Membre de l'Union européenne, l'Allemagne joue un rôle central dans la politique et l'économie européenne.

Sa taille économique et sa position géographique stratégique en font un pivot essentiel de l'intégration européenne.

## G7 et G20\*

L'Allemagne est également membre du G7 et du G20 et participe ainsi activement aux discussions et aux décisions relatives aux enjeux économiques mondiaux.

Sa position dans ces forums lui donne une grande influence sur les politiques économiques et commerciales mondiales.

## Leaders Mondiaux

Les entreprises allemandes dominent souvent à l'échelle mondiale dans divers secteurs comme l'automobile, l'ingénierie, la chimie et la technologie.

Des entreprises telles que Volkswagen, Siemens, Bosch et Bayer sont des exemples de l'influence économique allemande sur la scène mondiale.

\* Les grands forums de discussion internationaux : le G7 et le G20. Le G7 et le G20 sont deux forums de discussion informelle entre dirigeants internationaux, sans statuts juridiques ni secrétariat permanent.



## Un système éducatif renommé

L'Allemagne possède un système éducatif renommé, reconnu pour ses universités de classe mondiale et son engagement envers la recherche et l'innovation. Les universités allemandes, telles que l'Université technique de Munich (TUM) et l'Université de Heidelberg, figurent régulièrement parmi les meilleures au monde dans divers classements internationaux. Ces institutions offrent une vaste gamme de programmes académiques dans des domaines allant des sciences humaines aux sciences exactes, en passant par l'ingénierie et la médecine.

## Un système de formation professionnelle

En plus des universités, l'Allemagne est réputée pour son système de formation professionnelle (Ausbildung), qui combine l'apprentissage pratique en entreprise avec l'éducation formelle en classe. Ce système permet aux jeunes d'acquérir des compétences pratiques et spécialisées dans divers domaines tels que la mécanique, l'électrotechnique, et la santé. Les programmes d'apprentissage sont souvent développés en collaboration avec les entreprises, assurant ainsi une pertinence directe avec les besoins du marché du travail.



## Des étudiants internationaux

L'Allemagne accueille également un nombre croissant d'étudiants internationaux grâce à ses programmes d'études variés et à la disponibilité de cours en anglais dans de nombreuses universités. En plus de l'enseignement de haute qualité, le pays offre des frais de scolarité relativement bas, voire inexistants dans de nombreux cas. Contrairement à la France, où le système éducatif met l'accent sur la théorie et la formation générale, avec un fort investissement dans les grandes écoles et l'université.



# Quelle spécificité munichoise ?

Un “grand village”



Unsplash ©



Oktoberfest



Piste cyclable



Polizei

Munich s'étend sur une superficie de 310 km<sup>2</sup> et est souvent décrite comme un "grand village" en raison de ses bâtiments relativement bas et de son atmosphère paisible et plutôt bourgeoise. Avec une population dépassant les 1,5 million de personnes, elle est la troisième ville la plus peuplée d'Allemagne et continue d'attirer de nouveaux habitants, notamment des jeunes professionnels et des étudiants.

La ville est célèbre pour sa culture traditionnelle, en particulier sa bière, mise en lumière par l'Oktoberfest qui attire environ 6 millions de visiteurs chaque année. Bien que la consommation de bière soit la tradition la plus appréciée, d'autres coutumes peuvent surprendre les visiteurs. Par exemple, les habitants de Munich ont un respect rigoureux de l'ordre : ils ne traversent pas quand le feu est rouge et suivent scrupuleusement les règles de circulation à vélo, profitant d'un réseau étendu de pistes cyclables.

La ville connaît aussi une forte présence policière, renforçant sa réputation de ville la plus sûre au monde. Ces détails, comme les réprimandes des passants pour un passage au rouge ou les amendes élevées pour les infractions mineures à vélo, peuvent étonner les nouveaux arrivants.



Photo prise par les étudiants pendant le séjour

## Chiffres clés

**1.5**  
million  
d'habitants dans  
la ville

**310**  
km<sup>2</sup>

**3<sup>e</sup>**  
ville la plus  
peuplée  
d'Allemagne

Munich est reconnue comme un haut lieu du football allemand, abritant deux clubs majeurs. Le FC Bayern est un acteur dominant tant sur la scène nationale qu'européenne, tandis que le TSV 1860 Munich, bien qu'un peu moins prestigieux, jouit également d'un fort soutien local. Chaque résident de Munich est généralement fervent supporter de l'un de ces clubs.

La ville se distingue aussi par sa richesse culturelle, avec ses nombreuses bibliothèques et églises, ainsi que des musées tels que les diverses Pinacothèques, spécialisées en peinture, et le Deutsches Museum, consacré aux sciences. Le château de Nymphenburg, ancienne résidence des barons et évoquant le château de Versailles, ainsi que d'autres châteaux comme Neuschwanstein, construit par Louis II et ayant inspiré le logo de Walt Disney, sont des sites incontournables.

Sur le plan économique, Munich est la ville la plus coûteuse d'Allemagne. Les loyers des studios fluctuent entre 500 et 650 euros par mois, selon l'emplacement.

Les géants industriels tels que BMW et Siemens sont profondément ancrés dans le tissu économique de la ville, influençant même les programmes universitaires qui tendent à se spécialiser dans le management et à offrir aux étudiants un accès privilégié au secteur industriel.





La ville s'est engagée à aller au-delà du recyclage en développant un concept - La Halle 2- financé par la municipalité, qui incite les munichois à pratiquer des habitudes écologiques dans leur quotidien. La Halle 2 est un magasin de seconde main situé à Munich et géré par l'entreprise de gestion des déchets de la ville. Elle est un exemple concret de l'engagement de la municipalité pour la durabilité.

Le magasin offre une variété d'articles récupérés des 12 centres de recyclage de Munich, qui sont ensuite réparés et revendus à des prix abordables. En plus de sa mission de réutilisation, la Halle 2 organise des repair cafés et des ateliers pour former les citoyens à la réparation et au recyclage. Elle sert également de plateforme pour faciliter la collaboration entre les différents repair cafés de la ville, créant ainsi un réseau pour promouvoir l'économie circulaire





**L'écosystème entrepreneurial de Munich s'est progressivement développé à partir des années 1990, sous l'impulsion d'une dynamique d'innovation, d'investissement et avec pour idée de copier ce qui se faisait déjà dans le Silicon Valley. Cet écosystème se divise entre startups, incubateurs, fonds d'investissements et universités....**

On dénombre une centaine d'investisseurs susceptibles d'investir dans des startups munichoises.

Parmi eux, des fonds comme Plug and Play, spécialisé dans les investissements technologiques allant du stade précoce à la série C, avec un historique de 1447 investissements depuis 2006. D'autres fonds, comme Atlantic Bridge, se concentrent sur les investissements dans les technologies émergentes. HG Capital met l'accent sur les startups du secteur de la santé au stade précoce. Acton Capital Partners, quant à lui, se positionne dans les investissements dans les marketplaces et les logiciels SaaS. Ananda Impact Ventures s'engage dans les investissements à impact social et environnemental positif. Capnamic se spécialise dans les investissements technologiques du pré-amorçage à la série A.

Les fonds allemands sont aujourd'hui menacés par l'arrivée des fonds américains ayant une stratégie beaucoup plus agressive. En effet, là où les fonds allemands essaient de se positionner sur des valorisations « justes », les fonds américains sur-évaluent et investissent d'importantes sommes, créant un déséquilibre.



## XFounders

---

Au cours de notre voyage à Munich, nous avons rencontré 10XFounders, un fonds qui investit dans des startups de la pre-seed à la série A, avec des tickets allant de 500 000 euros à 2,5 millions d'euros, en Europe et aux États-Unis.

Lors de cette visite, nous avons eu le plaisir de rencontrer Pauline Brenninkmeyer de l'équipe d'investissement, ancienne responsable des partenariats d'entreprise chez Plug and Play à Munich. Nous avons appris que ce fonds se distingue par son accompagnement continu des startups pouvant aller jusqu'à leur introduction en bourse. Il s'agit d'offrir un soutien stratégique et opérationnel ainsi qu'un accès à un large réseau de partenaires et d'experts (plus de 200).

Les six partenaires de 10XFounders ont eu divers expériences en tant que PDG et fondateurs de startups et ont été les premiers investisseurs de nombreuses licornes, notamment Adyen, Palantir, EquipmentShare, Luminar. Leur parcours inclut le financement de 16 licornes et 8 introductions en bourse en 16 ans. Leur stratégie d'investissement vise à créer des entreprises leaders dans leur secteur.

Comme dans l'ensemble des écosystèmes startup à travers le monde, les incubateurs jouent un rôle majeur dans le soutien et le développement des startups à Munich, en leur fournissant un environnement propice à la croissance et à l'innovation. Ces espaces d'incubation offrent aux jeunes entreprises un large éventail de ressources, allant de l'accompagnement stratégique à l'accès à des réseaux de mentors et d'investisseurs.

Un acteur majeur de l'écosystème des incubateurs à Munich est le Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE), affilié à l'Université de Munich. Le SCE propose une gamme de programmes d'incubation et d'accélération allant de l'accompagnement individuel à des programmes intensifs de plusieurs mois.

Munich abrite également plusieurs incubateurs spécialisés dans des secteurs spécifiques, tels que l'industrie automobile, la santé ou la technologie propre. Ces incubateurs sectoriels permettent un accompagnement spécialisé et des opportunités de collaboration avec des entreprises établies dans le domaine concerné, ce qui peut être particulièrement bénéfique pour les startups à fort potentiel de croissance. Parmi ceux-ci, nous pouvons trouver EIT Climate KIC ou InsurTech Hub.

## Werk1

---

**L'un des incubateurs les plus renommés de Munich, que nous avons visité, est le WERK1 situé dans un ancien quartier industriel, Werksviertel-Mitte.**

**Fort de son expérience et de son réseau, le WERK1 offre chaque année à 35 startups un espace de travail moderne et dynamique, ainsi que des programmes d'incubation sur mesure pour les aider à développer leurs produits, à affiner leur modèle économique et à accélérer leur croissance, ce qui a permis de lever plus de 575 millions d'euros.**

**Le WERK1 organise chaque année une centaine d'événements et des ateliers pour favoriser l'échange de connaissances et le réseautage entre entrepreneurs. L'incubateur propose au dernier étage des petits studios permettant à des entrepreneurs du monde entier de pouvoir créer leur entreprise à Munich et un toit donnant sur l'ensemble de la ville.**

À Munich, on dénombre plus de 1300 startups, dont une vingtaine de licornes. Parmi elles, certaines se sont distinguées par leur impact sur les industries et leur capacité à bouleverser les normes établies.

On trouve ainsi Celonis, une entreprise spécialisée dans l'analyse des processus métier. Fondée en 2011 par trois étudiants de la TUM, Celonis a rapidement conquis le marché mondial avec sa plateforme innovante qui permet aux entreprises d'optimiser leurs processus opérationnels en temps réel. Grâce à une valorisation dépassant les 2,5 milliards de dollars, Celonis est devenue une référence mondiale dans le domaine de la transformation numérique des entreprises.

Ensuite, Personio est une plateforme de gestion des ressources humaines en ligne. Lancée en 2015, Personio, valorisée 1.7 milliards de dollars, propose une solution complète pour la gestion des employés, du recrutement à la paie en passant par le développement des talents.

Enfin, FlixBus, fondée en 2011, une entreprise de mobilité leader en Europe, a révolutionné le secteur du transport interurbain en proposant une alternative économique, écologique et confortable aux modes de transport traditionnels. Grâce à son modèle de réseau de lignes d'autocars longue distance, FlixBus a rapidement conquis le marché européen.

## Chiffres clés

**1300**

startup

**20**

licornes

**100**

une centaine  
d'investisseurs



**La TUM a mis en place deux programmes d'accompagnement, ayant entraîné la création de 150 entreprises depuis 2012 et 700 spin-offs depuis 1990, destinés à ses étudiants et chercheurs, leur permettant de bénéficier d'un soutien pratique pour développer leurs idées commerciales.**

Le premier, Xpreneurs, se déroulant sur 3 mois, permet d'apprendre les bases du business et de bénéficier d'une subvention de 5 000 € pour réaliser un prototype. La diversité y est encouragée puisque 45 % des équipes sont internationales et 39 % ont des femmes comme fondateurs.

Le second programme, TechFounders, est focalisé sur le net zéro, l'industrie 4.0, la santé et la cybersécurité. Ce programme dure 20 semaines et permet de développer son projet grâce à une subvention de 25 000 €. Ce programme a accompagné plus de 180 projets.

Ces programmes permettent d'accéder à des mentors expérimentés, à des experts de l'industrie locale, des conseils en affaires personnalisés et des alumni des programmes puisque 92 % d'entre eux restent actifs. De nombreuses entreprises sont partenaires des programmes pour aider les incubés ou investir dans leur startup. Parmi elles, Bosch, BMW, Aldi, Siemens, Adidas, HP, Miele ou encore Datev. Des fonds VC viennent régulièrement faire des sessions de pitch pour repérer les futures pépites.

Les incubateurs proposent également des sessions de pitch devant plus de 250 investisseurs professionnels comme 4PCapital, MIG Capital, BMW I Ventures et Berkeley SkyDeck, 10XFounders, EarlyBird, HV Capital, Capnamic, Atlantic Labs, UVC Partners, SpeedInvest, Via ID, ce qui a permis à l'incubateur de lever 1,5 milliard d'euros et à l'accélérateur 750 millions d'euros. Ces programmes sont soutenus par deux programmes de l'Union Européenne visant à soutenir des projets en faveur du développement durable : EIT Urban Mobility et EIT Food.

L'écosystème startup en Allemagne est parfaitement établi, en particulier à Munich. La ville profite des nombreuses synergies entre les grandes entreprises de l'automobile (BMW), du secteur médical et pharmaceutique (Astellas Pharma GmbH, GSK, Bristol-Myers Squibb, etc..) ainsi que les BigTech (comme Google, IBM, Salesforce ou encore Apple), les Universités (TUM, LMU) et les startups de la ville.

Afin de favoriser la création de projets entrepreneuriaux lors de leurs études, la TUM a créé le TUM Venture Labs, qui ont vocation à accompagner les jeunes entreprises sur l'ensemble des besoins techniques, administratifs et financiers, à financer les projets et à mettre à leur disposition des outils et machines techniques permettant de réaliser les premiers prototypes.

Ce dynamisme permet à la ville de se positionner en pionnière dans certains domaines de l'innovation et de la recherche. Lors de notre voyage, nous avons pu constater qu'à Munich, beaucoup de projets de startups se concentrent autour des Hardtech, Deeptech et Biotech.

Ces choix sont en adéquation avec les entreprises présentes mais également les talents fraîchement diplômés des universités. Nous avons identifié deux domaines porteurs à Munich que nous détaillons dans les pages suivantes : l'industrie pharmaceutique, biotechnologique et médicale, ainsi que le secteur automobile, aéronautique et manufacturier.



## Pharma, biotech & medtech

Munich est une ville qui bénéficie d'un complexe technoscientifique puissant et dynamique, en particulier dans le domaine pharmaceutique. La ville compte à elle seule 450 entreprises sur les sujets de Life Science et une dizaine de laboratoires de recherche sur les domaines pharmaceutiques, biotechnologiques et médicaux dont :

- **Max Planck Institute of Biochemistry** : L'un des meilleurs instituts de recherche en biochimie au monde.
- **Ludwig-Maximilians-Universität München** : Cette université possède plusieurs départements et instituts de recherche de renommée internationale dans les domaines médicaux, pharmaceutiques et biotechnologiques.
- **Helmholtz Zentrum München** : Centre de recherche en sciences de la santé qui se concentre sur la recherche biomédicale, en mettant un accent particulier sur la santé environnementale.
- **Bayer AG Research Center** : La société possède un grand centre de recherche à proximité de Munich, qui se concentre sur le développement de médicaments et de traitements pharmaceutiques.
- **Roche Diagnostics GmbH** : Roche, une société pharmaceutique et de diagnostic, possède également un centre de recherche à Penzberg, près de Munich, qui se concentre sur le développement de diagnostics médicaux innovants.

Les émulations entre ces différents acteurs permettent aux talents de créer des startups biotechs et pharmaceutiques à la pointe de l'innovation et de la recherche. Ces spin-offs, tout droit sortis des laboratoires, peuvent ensuite être hébergés dans des incubateurs de startups dédiés comme le Biotechnology Innovation and Start-up Center (IZB).

Parmi les dizaines de startups de cette industrie qui émergent chaque année, quelques-unes d'entre elles se sont particulièrement développées :

- **BioNTech SE** : Fondée en 2008, Biontech est une société de biotechnologie qui se concentre sur le développement de thérapies basées sur l'ARNm pour le traitement du cancer et d'autres maladies infectieuses, y compris les vaccins. L'entreprise a participé au développement du premier vaccin à ARN messenger aux côtés de l'américain Pfizer. Elle est actuellement cotée au NASDAQ (BNTX).
- **Medigene AG** : Cette société biotechnologique basée à Munich se concentre sur le développement de thérapies cellulaires et immunologiques pour le traitement du cancer. Elle travaille en étroite collaboration avec l'entreprise BioNTech depuis 2022.
- **MorphoSys AG** : Cette société est un acteur majeur dans le développement d'anticorps thérapeutiques pour le traitement du cancer et d'autres maladies. Son siège social est à Planegg, près de Munich,





## L'automobile & l'industrie

Munich bénéficie d'un écosystème industriel particulièrement dynamique, notamment dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et de la fabrication. Sur le plan automobile, la ville est historiquement dominée par BMW, qui y a implanté son siège social dès sa fondation. L'entreprise est aujourd'hui le plus grand employeur privé de Munich, avec environ 41 000 salariés, et le deuxième plus important d'Allemagne.

### Chiffres clés

**41000**

salariés BMW

**650**

millions d'€  
d'investissements  
dans les EV

**2e**

plus grosse  
entreprise  
allemande

Pour s'adapter à l'évolution des usages automobiles, BMW a lancé un projet de transformation de son usine munichoise, qui produisait jusqu'alors des modèles thermiques haut de gamme, en un site de fabrication de véhicules électriques. Ce projet représente un investissement de 650 millions d'euros. Pour stimuler l'innovation et faciliter l'intégration des technologies émergentes, BMW a également mis en place à Munich le BMW Startup Garage.

Ce programme est conçu pour soutenir les startups en facilitant l'acquisition de clients B2B, la gestion des brevets et de la propriété intellectuelle, ainsi que l'accès aux infrastructures physiques de l'entreprise et à ses véhicules pour le développement de prototypes et de produits minimum viables (MVP). Chaque année, 30 startups bénéficient du programme et de l'accompagnement. Il y a eu certaines success story comme Airconsole permettant le "in car gaming", actuellement utilisé au sein des Tesla et BMW ou encore Seoul Robotics qui développe un système de conduite autonome pour le déplacement de véhicules au sein des usines.



## Industrie aéronautique & Spacetechn

La ville est le lieu de prédilection de nombreuses startups du secteur aéronautique et aérospatial. La ville allemande bénéficiant d'un tissu industriel dense et dynamique, des projets aéronautiques nécessitant des usines et hangars ont fleuri à Munich.

L'une des plus connue et avancée se nomme **Isar Aerospace**. Elle a levé plus de 350 millions d'euros depuis sa création en 2018 par Daniel Metzler, ancien étudiant de la TUM et ex Advisor to the Director General de l'Agence Spatiale Européenne. L'entreprise développe des lanceurs pour les satellites de petites et moyennes tailles. Il s'agit d'un marché en forte croissance avec l'arrivée des acteurs de la Spacetechn, de l'analyse géospatiale ou encore de la militarisation de l'espace.

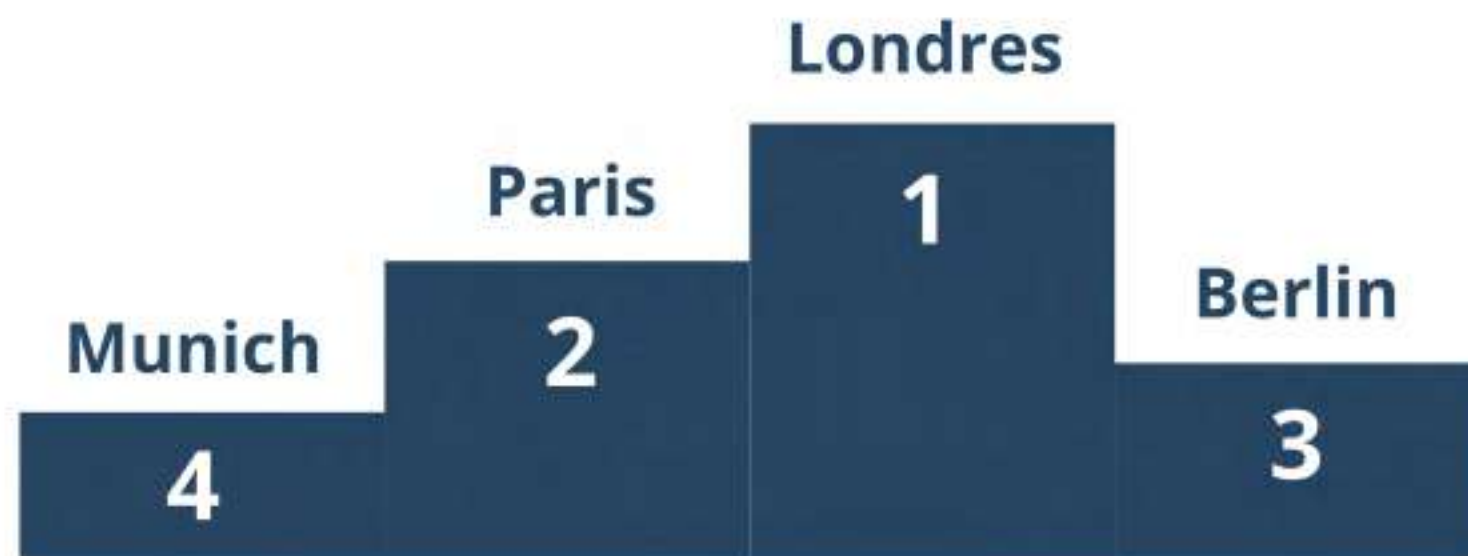
Dans le domaine spatial, on peut également citer le flagship franco-allemand, basé à Munich, **The Exploration Company**. Cette spacetechn souhaite rendre accessible l'exploration spatiale, avec pour objectif d'envoyer d'ici 2030 sa première capsule sur la lune.

Une autre entreprise munichoise a fait beaucoup parler d'elle ces derniers mois, **Volocopter**. Les ingénieurs derrière cette startup travaillent sur le premier véhicule de type drone permettant de transporter des humains à son bord d'un point A à un point B. Les véhicules volants de Volocopter devraient faire leur apparition lors des Jeux Olympiques de Paris 2024.

“ Munich et Paris sont deux centres majeurs de la technologie en Europe, mais ils offrent des avantages distincts aux entrepreneurs. ”

Munich, désormais le quatrième hub technologique en Europe en termes de licornes, suit de près des villes comme Londres, Berlin et Paris. Cette croissance rapide s'appuie sur un mélange de facteurs : des talents techniques issus d'universités comme la Technische Universität München (TUM), des entreprises numériques renommées comme Google, IBM ou Microsoft, et un solide réseau d'investisseurs locaux. L'attrait de Munich est également renforcé par ses infrastructures internationales, avec des connexions aériennes facilitant les échanges et la mobilité des entrepreneurs.

**En Europe, Munich se classe au 4ème rang en termes de nombre de futures licornes réalisées, non réalisées et potentielles.**



En parallèle, Paris est depuis longtemps une plaque tournante de l'innovation spécialisée dans les logiciels SaaS (2,4 milliards d'euros levés en 2021) et la fintech (1,1 milliard d'euros levés en 2021) en Europe. La ville est dotée d'un écosystème diversifié, accueillant de nombreuses licornes et futurs géants technologiques. Paris bénéficie également de son rôle central dans l'Europe de l'Ouest, ce qui attire des investissements internationaux et des entreprises en quête d'opportunités sur le continent.

## Chiffres clés

**\$2.4 bn** Levée par les startups SaaS en 2021 à Munich

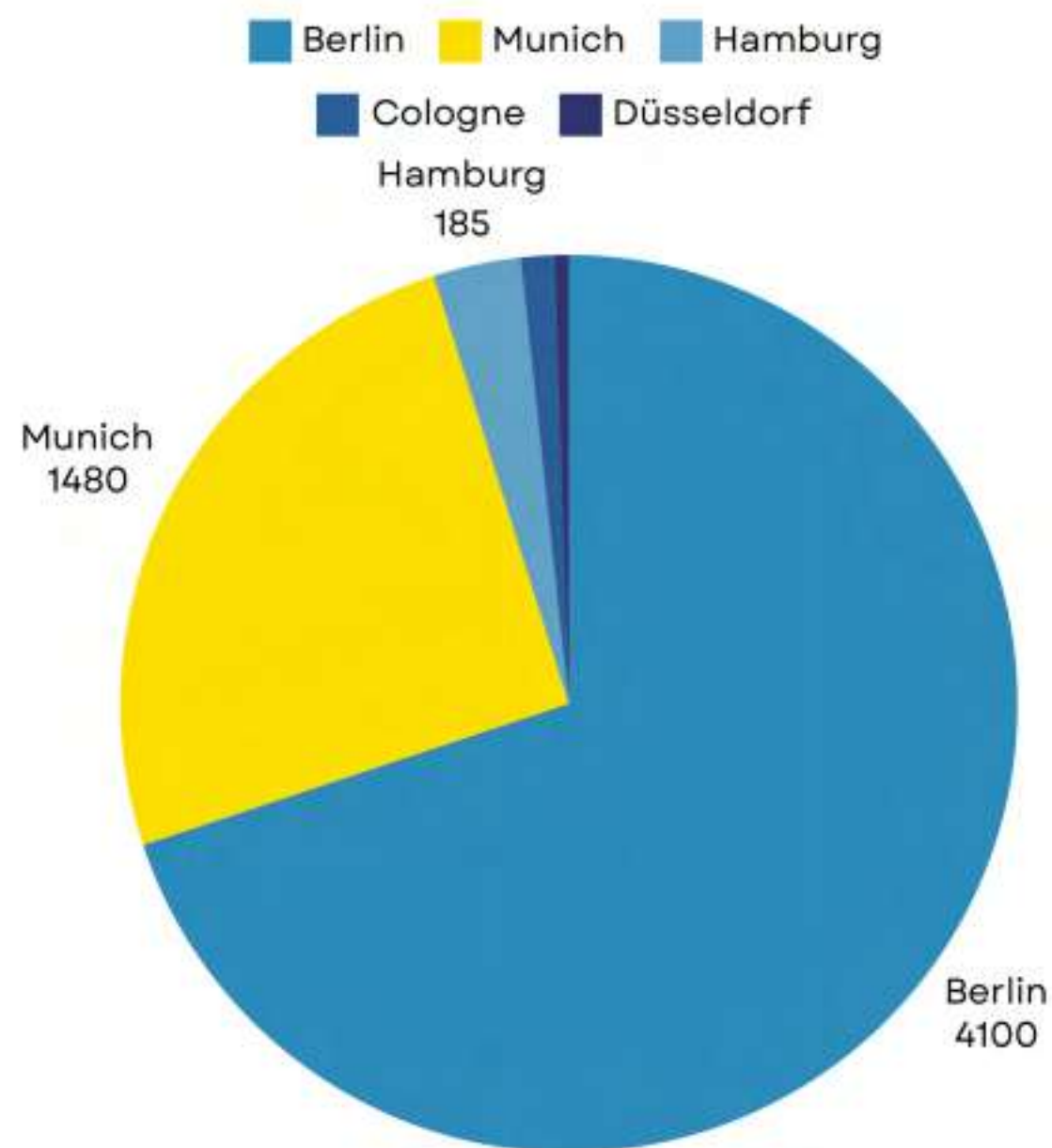
**10** Potentielles futures licornes

**4e** Ville d'Europe en nombre de licornes

La deuxième ville technologique d'Allemagne, spécialisée en biotech et hardtech, abrite plus de 1 300 startups, 114 investisseurs locaux, 15 000 emplois liés aux startups, 243 entreprises, ainsi que des accélérateurs, des organisations de soutien et des universités de premier plan. La base de données des startups de Munich recense et relie tous ces acteurs clés. Les startups munichoises ont créé collectivement plus de 17 milliards d'euros de valeur depuis 2013, avec des noms comme Personio, Liliium et Sono Motors.

## Munich est le deuxième écosystème de startups en Allemagne

(en millions d'€)



114

Investisseurs locaux

29%

des financements sont à destination des startups munichoises

Après Berlin, la région métropolitaine de Munich est de loin le deuxième écosystème le plus établi en Allemagne. Les startups munichoises ont levé 1,4 milliard d'euros en 2019, et prennent une part de plus en plus grande du financement total en Allemagne, représentant 29% l'année dernière, contre 8% en 2014.

En comparaison, avec plus de 11 850 startups, soit la moitié des créations de startups du pays, la région est clairement un pôle majeur d'innovation et d'entrepreneuriat. De plus, les investissements sont fortement concentrés dans cette région, avec 81% des investissements français en 2021. Les secteurs privilégiés sont les services internet, tels que le cloud et les logiciels en tant que service (SaaS), ainsi que la fintech.

Critères	France	Allemagne
<b>Environnement économique</b>	Environnement pro-business avec un marché financier sophistiqué et une main-d'œuvre hautement qualifiée. Présence forte sur le marché européen.	La plus grande économie d'Europe, environnement légal et économique stable, fort accent sur l'innovation et le développement technologique soutenus par des financements publics.
<b>Marché et base de consommateurs</b>	Marché domestique diversifié et large, forte connexion avec le marché unique européen.	Plus grand marché de consommateurs de l'UE, important acteur mondial du commerce, accueille d'importants salons commerciaux internationaux.
<b>Environnement juridique et réglementaire</b>	Nécessité de comprendre les lois et règlements locaux, mais processus généralement direct.	Complexité bureaucratique, nécessité de divers permis et connaissance approfondie des structures fiscales et légales.
<b>Incitations et soutien financiers</b>	Subventions (BPI), incitations fiscales (CIR, JEI), notamment dans la recherche et le développement.	Programmes d'incitations, subventions en espèces, aides à la R&D et au recrutement pour soutenir les nouvelles entreprises.
<b>Talent et main-d'œuvre</b>	Piscine de talents forte dans les domaines financier et technologique, soutenue par une infrastructure éducative solide.	Main-d'œuvre hautement qualifiée avec un accent sur l'ingénierie et la fabrication, éducation robuste.
<b>Facteurs culturels et de style de vie</b>	Riche patrimoine culturel, excellente cuisine et vin, attrayant pour ceux qui cherchent un style de vie de haute qualité.	Infrastructure de transport efficace, faible taux de criminalité, système de santé de haute qualité, offrant un cadre de vie sûr et des services publics solides.



Munich est depuis longtemps un hub de l'innovation en Europe, avec une histoire riche en découvertes scientifiques, en inventions et en avancées technologiques. Il existe plusieurs aspects incontournables de l'innovation à Munich.

### **Munich et ses clusters d'innovation et hubs technologiques**

---

Munich abrite plusieurs clusters d'innovation dans des domaines clés tels que la technologie de l'information, l'ingénierie automobile, la biotechnologie et les sciences de la vie. Des hubs technologiques tels que le parc technologique de Munich (Technologiapark München) sont un environnement propice à la collaboration entre les entreprises, les universités et les instituts de recherche.

Dans ce contexte, nous avons visité les locaux de Planet A Foods. Cette entreprise illustre bien le rôle de Munich comme centre d'innovation en biotechnologie et sciences de la vie.

Planet A Foods s'inscrit dans une démarche de développement durable en se focalisant sur des solutions alimentaires à base de plantes.

L'entreprise cherche à réduire l'empreinte carbone du chocolat en développant du chocolat de synthèse. En n'utilisant plus de ressources limitées et surexploitées, ils fermentent des ingrédients d'origine végétale grâce à une méthode unique, reproduisant naturellement les saveurs et graisses nécessaires. Cette approche permet une production alimentaire locale et durable. Ils démontrent qu'il est possible de produire de manière plus responsable grâce à la biologie et à la chimie.

Le goût est quasiment identique. Leur objectif est de réduire les émissions de CO2 de 500 millions de tonnes par an.

En s'appuyant sur les connaissances scientifiques et technologiques de pointe disponibles dans la région, ainsi que sur les partenariats avec des universités et des instituts de recherche locaux, Planet A Foods bénéficie d'un écosystème propice à l'innovation pour développer et commercialiser ses produits. Par exemple, les chercheurs utilisent des machines spécialisées pour fabriquer leur chocolat de synthèse, initialement étudiées dans le cadre de thèses pour comprendre et optimiser leur fonctionnement..

Finalement, Planet A Foods démontre que Munich abrite un cluster d'innovation favorable au développement et à la réussite des entreprises innovantes.

## Munich et son écosystème startup dynamique

---

Munich est devenue l'une des principales destinations européennes pour les startups, avec un écosystème dynamique soutenu par des incubateurs, des accélérateurs et des investisseurs en capital-risque. Des quartiers comme le quartier Ludwigsvorstadt-Isarvorstadt sont réputés pour leur concentration de jeunes entreprises innovantes.

Le fonds d'investissement 10XFounders est représentatif du dynamisme de l'écosystème financier et entrepreneurial de Munich.

En tant que fonds spécialisé dans le financement des startups et des jeunes entreprises innovantes, 10XFounders capitalise sur l'abondance de talents, d'idées novatrices et de ressources disponibles dans la région de Munich. En investissant dans des startups locales et internationales, il contribue à soutenir l'émergence et la croissance des entreprises à fort potentiel dans des secteurs divers tels que la technologie, la biotechnologie et les sciences de la vie, qui sont des domaines d'excellence à Munich.

En outre, le fonds peut bénéficier de la proximité de Munich avec d'autres centres financiers et technologiques en Europe, renforçant ainsi son accès à un vaste réseau d'opportunités d'investissement et de partenariats stratégiques.

Pour une entreprise française cherchant à s'implanter à Munich, une pratique exemplaire serait d'établir des liens avec des fonds d'investissement locaux comme 10XFounders, qui peuvent faciliter l'accès au financement et aux ressources nécessaires à sa croissance.

---

**En construisant des relations solides avec les acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial de Munich, en s'adaptant aux spécificités du marché allemand et en investissant dans des talents locaux, une entreprise française peut optimiser ses chances de réussite dans cette ville dynamique et innovante.**





### Munich et ses partenariats universitaires et recherche de pointe :

Les universités renommées de Munich, telles que l'Université technique de Munich (Technische Universität München) et l'Université Ludwig Maximilian (Ludwig-Maximilians-Universität München), jouent un rôle crucial dans l'innovation en collaborant avec l'industrie et en menant des recherches de pointe dans divers domaines.



### Munich et son développement urbain durable :

Munich s'efforce de devenir une ville intelligente et durable en investissant dans des solutions de mobilité innovantes telles que les transports publics électriques, les vélos en libre-service et les systèmes de partage de voitures. Le développement urbain durable est un aspect clé de la croissance future de la ville.



### Munich et son expertise en cybersécurité et technologies de l'information :

Avec la montée en puissance de la numérisation, Munich se positionne également comme un centre important pour les technologies de l'information et la cybersécurité. Des entreprises et des instituts de recherche de premier plan travaillent sur des solutions innovantes pour protéger les données et les infrastructures numériques.



### Munich et sa transition vers les énergies renouvelables :

La transition énergétique est une priorité à Munich, et la ville est engagée dans le développement et l'adoption de technologies innovantes pour promouvoir les énergies renouvelables, améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de carbone.

### Exemple avec Le Wagon

Le Wagon, organisme de formation en technologie implanté à Munich, incarne la position de la ville en tant que centre majeur pour les technologies de l'information et la cybersécurité. En offrant des programmes intensifs dans des domaines tels que le développement web et la data science, Le Wagon répond à la demande croissante de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie technologique locale. En collaborant avec l'écosystème d'innovation de Munich, notamment les entreprises de haute technologie et les universités, Le Wagon favorise l'échange de connaissances et contribue à renforcer le dynamisme de la scène technologique de la ville. De plus, en mettant l'accent sur la formation en cybersécurité, l'organisme joue un rôle essentiel dans la promotion de pratiques sécurisées et dans la préparation des professionnels à relever les défis croissants liés à la sécurité informatique, consolidant ainsi la position de Munich en tant que leader dans le domaine des technologies de l'information et de la cybersécurité.





## Une entreprise française à Munich

Implanter une entreprise française à Munich peut être une excellente stratégie, compte tenu de la vitalité de l'écosystème économique et innovant de la ville.

L'organisme Werk1 à Munich illustre parfaitement l'écosystème favorable aux startups dans la ville. En fournissant des infrastructures clés en main aux jeunes entreprises, telles que des bureaux, des espaces de travail collaboratifs et des services de soutien, Werk1 facilite le développement et la croissance des startups. Son emplacement au cœur de Munich offre un accès privilégié aux réseaux d'entreprises, aux investisseurs et aux ressources locales, ce qui renforce encore son attrait pour les entrepreneurs. De plus, Werk1 organise régulièrement des événements, des ateliers et des programmes de mentorat pour favoriser l'innovation et l'échange d'idées au sein de sa communauté. Pour une entreprise française cherchant à s'implanter à Munich, une pratique exemplaire serait de tirer parti de ces infrastructures et de ce réseau en établissant des partenariats avec des organisations locales telles que Werk1. En s'impliquant dans l'écosystème dynamique de Munich, en recrutant des talents locaux et en adaptant ses produits ou services aux besoins du marché allemand, une entreprise française peut maximiser ses chances de succès dans cette ville réputée pour son dynamisme économique et son esprit d'innovation.

**En suivant ces meilleures pratiques et en s'adaptant aux spécificités du marché allemand, une entreprise française peut maximiser ses chances de succès lors de son implantation à Munich.**

### Réaliser une étude de marché approfondie :

Avant de vous implanter, réalisez une étude de marché approfondie pour comprendre le paysage concurrentiel, les besoins du marché local et les réglementations spécifiques à votre secteur d'activité en Allemagne et en Bavière.

### Établir des partenariats locaux :

Tissez des liens avec des partenaires locaux, tels que des entreprises, des universités et des institutions gouvernementales, pour bénéficier de leurs connaissances du marché et de leur réseau.

### S'adapter à la culture d'affaires locale :

Familiarisez-vous avec la culture d'affaires allemande, qui peut différer de celle de la France. Adoptez une approche professionnelle, ponctuelle et axée sur la qualité du service pour établir des relations commerciales fructueuses.

### Recruter des talents locaux :

Recrutez des talents locaux ayant une connaissance approfondie du marché allemand et de la culture locale. Cela peut vous aider à comprendre les besoins et les préférences des clients locaux, ainsi qu'à établir des relations plus solides avec eux.

### S'adapter à la réglementation locale :

Assurez-vous de respecter toutes les réglementations locales en matière de droit du travail, de fiscalité, de protection des données et de conformité réglementaire. Engagez des consultants locaux si nécessaire pour vous aider à naviguer dans le paysage réglementaire allemand.

### Utiliser les ressources d'accompagnement :

Profitez des ressources d'accompagnement disponibles, telles que les agences gouvernementales locales et les chambres de commerce, qui peuvent vous fournir des conseils, des services de réseautage et un soutien financier pour faciliter votre implantation à Munich.



## **Learning Expedition - Munich °23/24**

Master Entrepreneuriat & Projets Innovants  
Université Paris Dauphine - PSL

Solenn ROSATI  
Bryan GUERINEAU  
Chantal KHOURIEH  
Julien MAMET  
Gary MERRAN  
Elsa JAMIN  
David MARTINOT  
Celeste LUBO-MARTINEZ  
Aguirre DUFOREST  
Roham EL HALABI