

L'ENTREPRENEURIAT AUX

PAYS-BAS



LEARNING EXPEDITION, MARS 2022

Master Entrepreneuriat et Projets Innovants

Promotion 2021-2022

Université Paris-Dauphine

SOMMAIRE

-
- 01.** Contexte : l'économie néerlandaise et l'attractivité des villes

 - 02.** Dynamique et caractéristiques de l'écosystème d'Amsterdam

 - 03.** Comparaison Paris - Amsterdam

 - 04.** Les grands enjeux de l'entrepreneuriat aux Pays-Bas

 - 05.** 8 bonnes raisons d'aller entreprendre aux Pays-Bas

INTRODUCTION



A retrouver, dans le journal de bord de notre Learning Expedition aux Pays-Bas :

- Un panorama de l'économie néerlandaise à travers ses leviers d'attractivité et ses faiblesses.
- Une étude des principaux facteurs qui en font aujourd'hui un hub de choix pour l'émergence de nouveaux projets entrepreneuriaux.
- Un zoom sur l'ADN du territoire qui abrite une culture forte et incarne des valeurs très importantes qui viennent largement infuser et colorer les parcours des entrepreneurs de cet écosystème.
- Une prise de hauteur pour rappeler la nécessité de considérer l'écosystème dans son ensemble : ses externalités, ses interdépendances et son rôle à l'échelle globale.
- Une sélection des enjeux de dynamisation et d'alignement culturel observables chez les porteurs de projet locaux.
- Un récit à la découverte des différentes initiatives précisément imaginées en réponse à ces challenges.



CONTEXTE

LES PAYS-BAS, UNE ÉCONOMIE ATTRACTIVE ET MODERNE AU CŒUR DE L'UNION EUROPÉENNE

Les Pays-Bas comptent environ 17 millions d'habitants, avec un revenu national moyen supérieur à la moyenne européenne. Une fiscalité compétitive, de bonnes infrastructures et un emplacement en plein cœur de l'Europe en font un pays économiquement attractif. Grâce au Brexit, de nombreuses nouvelles entreprises pourraient choisir de s'implanter aux Pays-Bas. L'économie du pays repose en majorité sur le commerce extérieur, notamment grâce à Rotterdam dont le port commercial est le plus important d'Europe.

	2019	2020	2021 (e)	2021 (f)
Croissance PIB (%)	2,0	-3,8	5,0	3,6
Inflation (% , moyenne annuelle)	2,6	1,3	2,7	10,0
Solde budgétaire (% PIB)	1,7	-4,2	-4,4	-3,1
Balance courante (% PIB)	9,4	7,0	9,5	9,2
Dette publique	48,5	54,3	55,1	54,1

(e) : estimate, (f) : forecast
Source : Coface

Les Pays-Bas disposent de nombreux atouts : leurs exportations sont diversifiées (les services représentent 45 % des exportations totales), et la balance commerciale est excédentaire. De nombreuses entreprises internationales ont leur siège aux Pays-Bas et travaillent avec un réseau dense de PME. Le pays connaît une forte numérisation avec de nombreuses possibilités de télétravail, d'enseignement à domicile et de vente en ligne. Cela a été un avantage certain à l'arrivée de la crise liée à la COVID-19. Enfin, les infrastructures sont de grandes qualités et sous le prisme du PIB par habitant, les néerlandais comptent parmi les meilleurs niveaux de vie européen (4ème de l'UE en 2019).

Cependant, l'économie des Pays-Bas a également des points faibles : la population est vieillissante et le système des retraites est sous pression. L'endettement des ménages est très élevé (230 % du revenu disponible et 102 % du PIB en 2020). Au niveau international, le pays est très dépendant du prix du gaz européen, ce qui représente une grande fragilité depuis l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Le gaz représente 38 % de la consommation totale d'énergie, et 71 % de tous les résidents néerlandais chauffent leur maison au gaz. Enfin, en raison de la petite taille du marché intérieur, les Pays-Bas sont très dépendants de la santé de l'économie européenne, notamment en raison de ses relations commerciales avec l'Allemagne et la Belgique. L'Allemagne représente 25% des exportations de biens du pays et la Belgique 12% des exportations.

LE TOURISME, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE NÉERLANDAISE



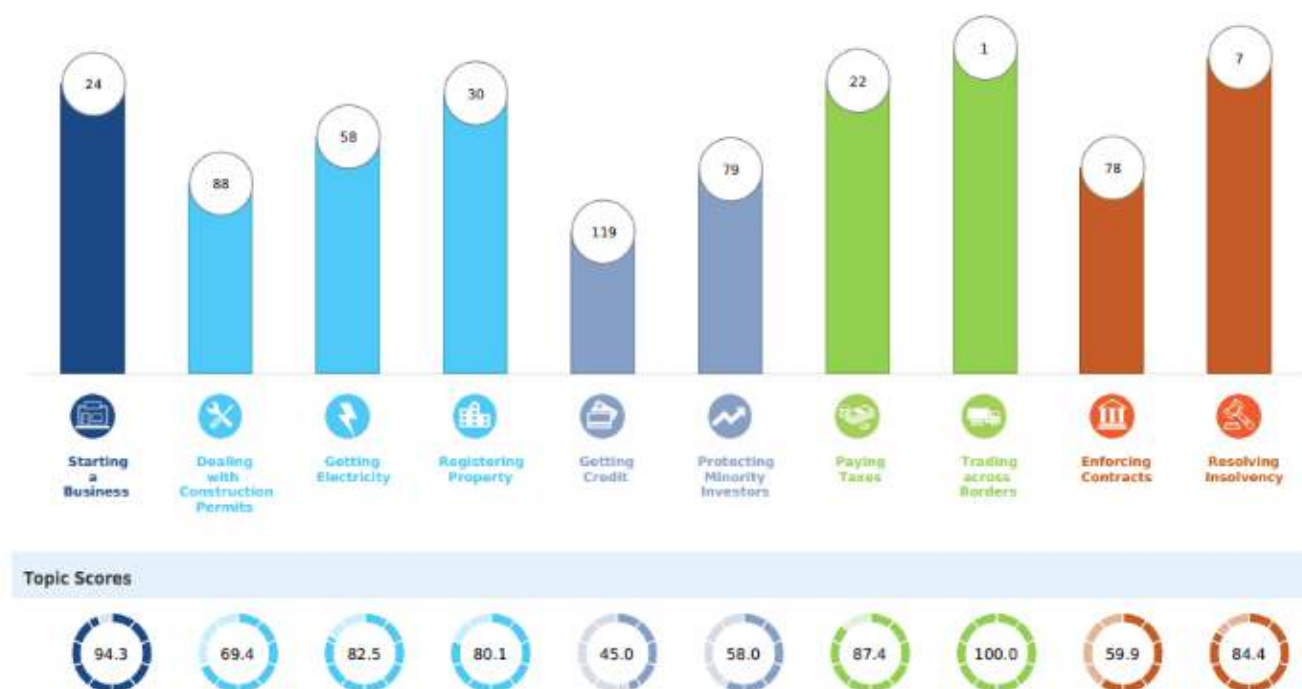
Le tourisme est un secteur en plein essor aux Pays-Bas, avec une croissance soutenue depuis plus de 10 ans. Les néerlandais eux même consomment énormément de biens et de services touristiques, et le flux d'étrangers venant visiter les Pays-Bas s'accroît d'année en année. Il s'agit d'une volonté, et d'une stratégie nationale en matière de tourisme. Le pays étant relativement petit, il a fallu le rendre plus attractif en proposant de plus en plus de services aux touristes. Cependant le développement des activités touristiques pose aussi de nombreux soucis, interrogeant le modèle mis en place.

En effet, les Pays-Bas sont confrontés à un dilemme nouveau, entre croissance des flux touristiques et compétitivité des infrastructures stratégiques du pays. Les aéroports sont saturés, la pollution augmente, ce qui pousse certaines municipalités à encadrer le développement des activités touristiques afin de préserver la qualité de vie des locaux.

A Amsterdam notamment, mais aussi à Haarlem ou Utrecht, il s'agit avant tout de contrôler les activités générées par les plateformes en ligne dans le domaine de l'hébergement (Airbnb, Staycation, Booking.com qui est aussi un acteur néerlandais majeur), et des services de déplacement aux touristes (visites guidées, location de vélos, de bateaux, ...). La ville d'Amsterdam, qui fait face à une situation de pénurie de logements, souhaite en particulier mieux réguler le développement des habitations touristiques qui représentent parfois jusqu'à 15% du parc habitat de certains quartiers. L'ouverture des magasins pour touristes est aussi de plus en plus régulée.

Au niveau national, le NBTC, organisme responsable de la promotion des Pays-Bas cofinancé par le gouvernement et les professionnels du tourisme, s'efforce à drainer les centres urbains et attractions touristiques en état de dépassement de capacité. La mise en commun de plusieurs communes au sein de communautés de communes vise aussi à renforcer les partenariats entre territoires partageant les mêmes difficultés. Les Pays-Bas s'engagent aussi pour "un tourisme durable", dans un pays où la question écologique est très présente dans le débat citoyen et politique.

LA CRÉATION D'ENTREPRISES AUX PAYS-BAS



Source : Banque mondiale

Le rapport Doing Business 2020 de la Banque Mondiale montre qu'il est assez facile de créer une entreprise aux Pays-Bas : le pays est classé premier pour ce qui est de la facilité du commerce extérieur, les coûts ne sont pas élevés et la procédure est rapide. La procédure du paiement des impôts est relativement facilitée. Il est cependant plus difficile d'obtenir un crédit que dans d'autres pays européens et l'exécution des contrats est parfois lente.

Créer une entreprise	Pays-Bas	OECD
Procédures (nombre)	4,0	5,21
Temps (jours)	3,5	9,47

Source : Doing Business



DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES ENTRE LA FRANCE ET LES PAYS-BAS

Les Pays-Bas ont un régime fiscal très favorable aux investisseurs étrangers, qui propose de nombreuses exonérations d'impôts à certains types d'entreprises souhaitant s'étendre en Europe. Quelques exemples :

- Des dizaines de conventions fiscales bilatérales permettant d'éviter la double taxation.
- Un taux d'imposition de 20 % sur les 200 000 premiers € de bénéfices et de 25 % au-delà.
- Une exonération à 100% des dividendes et plus-values éligibles.
- Une retenue à la source réduite ou nulle sur les dividendes et versements d'intérêts et de redevances.
- Une fiscalité avantageuse pour les expatriés : avantage fiscal de 30% sur l'impôt sur les revenus pour la main-d'œuvre étrangère spécialisée et qualifiée.
- Les sociétés de recherche et développement peuvent bénéficier de "l'innovation box" qui ramène à 5 % le taux applicable pour l'impôt sur les sociétés, ainsi que d'un crédit d'impôt (WBSO) donnant droit à des réductions sur les charges salariales et cotisations sociales, plus une allocation pour frais de R&D (RDA).
- La non-imposition de 30 % des expatriés disposant d'une expertise spécifique rare sur le marché du travail néerlandais.
- Tous les avantages liés à l'actionnariat sont exemptés de l'impôt néerlandais sur les sociétés.

Quelques chiffres :

Les entreprises néerlandaises ont été émettrices de 103 projets d'investissement en France en 2021, une valeur en hausse de 22 % par rapport à 2020. Ces projets ont permis la création ou la sauvegarde d'environ 1600 emplois.

103

projets
d'investissement en
France en 2021

1607

projets
d'investissement
internationaux

En 2021, 1 607 projets d'investissement internationaux ont été recensés, soit une hausse de 32 % par rapport à 2020. Ces projets ont permis la création ou le maintien de 45 008 emplois, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2020, et ce malgré la crise du COVID.

Les Pays-Bas et la France coopèrent donc énormément au niveau économique. Les deux économies partageant une appétence pour les start-ups. Le pays accueille 10 pôles d'innovation offrant aux startups des incubateurs et installations de R&D de renommée mondiale. De plus, depuis 2015, un "visa startup" permet aux entrepreneurs hors UE de demander un permis de résidence temporaire. Il y a aujourd'hui plus de 8000 entreprises étrangères en Hollande.

La France est le premier pays européen d'accueil des investissements privés néerlandais et jusqu'à 40 % des investissements des entreprises néerlandaises vers l'Europe annoncés en 2021 ont été dirigés vers la France.

Environ un millier de filiales d'entreprises néerlandaises sont présentes sur le territoire français, où elles emploient 166 000 personnes, notamment dans le secteur des services aux particuliers, avec la création de plus d'un emploi recensé sur trois.

Les Pays-Bas ont permis la création de la totalité ou presque des emplois créés en 2021 dans le secteur des sports et loisirs, notamment grâce à l'expansion du réseau de salles de sport Basic Fit. Les régions françaises accueillant des projets d'entreprises néerlandaises: l'Île-de-France est la première région de destination des projets (20 % des projets recensés) suivie d'Auvergne-Rhône-Alpes (12 %) et des Hauts-de-France (11 %).

AMSTERDAM, UNE VILLE ATTRACTIVE À L'INTERNATIONAL

Amsterdam est la capitale politique, financière et culturelle des Pays-Bas. La ville compte environ 900 000 habitants. Le port d'Amsterdam est le 5ème plus grand port d'Europe et la ville est un des plus importants centres financiers du continent.

Le tourisme est une source de revenus clés pour la ville. Chaque année, Amsterdam reçoit plus de 5 millions de touristes internationaux. La ville est célèbre pour son architecture et ses canaux et est parfois appelée « la Venise du Nord ». Amsterdam a été fondée au bord de l'Amstel, qui a été endigué pour contrôler les inondations. Le nom de la ville dérive de celui de l'Amstel et du mot barrage, « dam ». La ville a en grande partie été construite grâce à la maîtrise de l'eau, mais certains de ses fondements restent instables et sont surveillés de près par les autorités.



Plusieurs grandes entreprises internationales ont leur siège à Amsterdam : Philips, Booking.com, ou encore ING. En outre, plusieurs des plus grandes entreprises du monde sont basées à Amsterdam ou ont choisi cette ville pour s'implanter en Europe, notamment Uber, Netflix et Tesla. Amsterdam est classée au 4ème rang mondial des hubs technologiques par le rapport Savills Tech Cities 2019.

Amsterdam bénéficie d'un climat sain pour les start-ups et d'une économie de partage résultant d'une approche bottom-up basée sur les start-ups, leur vitalité et l'innovation sociale numérique. Les objectifs de la ville sont notamment de la rendre plus inclusive, plus respectueuse de l'environnement et d'utiliser la data au service de tous et toutes. La ville est donc un hub de l'innovation au niveau européen.



ROTTERDAM, PLUS IMPORTANT PORT D'EUROPE

Rotterdam est la capitale industrielle des Pays-Bas et est un hub essentiel des échanges européens puisque c'est le plus important port d'Europe en volume d'imports-export. Son ouverture sur la Mer du Nord, le Rhin et la Meuse assure notamment ses échanges avec l'Allemagne, le premier partenaire commercial du pays. Par ailleurs, Rotterdam bénéficie d'un quasi-monopole sur l'arrivée d'hydrocarbures en Europe grâce à ses infrastructures.

Avec 600 000 habitants, c'est la deuxième plus grande ville du pays en nombre d'habitants après Amsterdam. Rotterdam a presque intégralement été détruite durant la Seconde Guerre mondiale. Aujourd'hui, la ville vit principalement du commerce international, mais tente également d'attirer des touristes grâce à son architecture et ses musées.

Rotterdam est aussi un hub de l'innovation, notamment grâce à ses activités portuaires. L'objectif principal est d'atteindre la neutralité des émissions carbone dans le port en utilisant les nouvelles technologies. Les autorités portuaires de Rotterdam favorisent l'innovation et le tissu entrepreneurial grâce à des tests sur le terrain, à la mise en œuvre de nouvelles technologies et à la mise en relation d'entreprises avec des acteurs émergents.

DYNAMIQUE ET CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCOSYSTÈME

ACE INCUBATOR & STARTUP VILLAGE, DYNAMIQUE DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Amsterdam a pour ambition de devenir un hub de l'innovation en Europe. Cela passe aujourd'hui par des investissements massifs dans les laboratoires universitaires pour propulser des projets de recherche dans les secteurs de technologies de pointe. Cependant, l'état d'esprit entrepreneurial peine à se généraliser chez les chercheurs. L'enjeu est donc de réussir à connecter deux mondes qui sont aujourd'hui dans deux logiques différentes : celui du milieu académique et le milieu des affaires. Pour encourager le monde académique à entreprendre davantage, des incubateurs spécialisés sur ces enjeux ont été créés à l'image de l'ACE Incubator (Amsterdam Center for Entrepreneurship Incubator).

ACE Incubator est l'incubateur d'entreprises universitaires faisant partie de l'Universiteit van Amsterdam, de la Vrije Universiteit Amsterdam, de la Hogeschool van Amsterdam et du Amsterdam University Medical Center. Il a vocation à combler le fossé entre la recherche et l'entrepreneuriat.

Les programmes couvrent toutes les étapes du démarrage d'une entreprise à la phase de scaling afin d'accompagner



© Ace incubator

les étudiants, les chercheurs et les universitaires qui cherchent des moyens de transformer leurs idées commerciales, technologiques ou scientifiques en entreprises à succès.

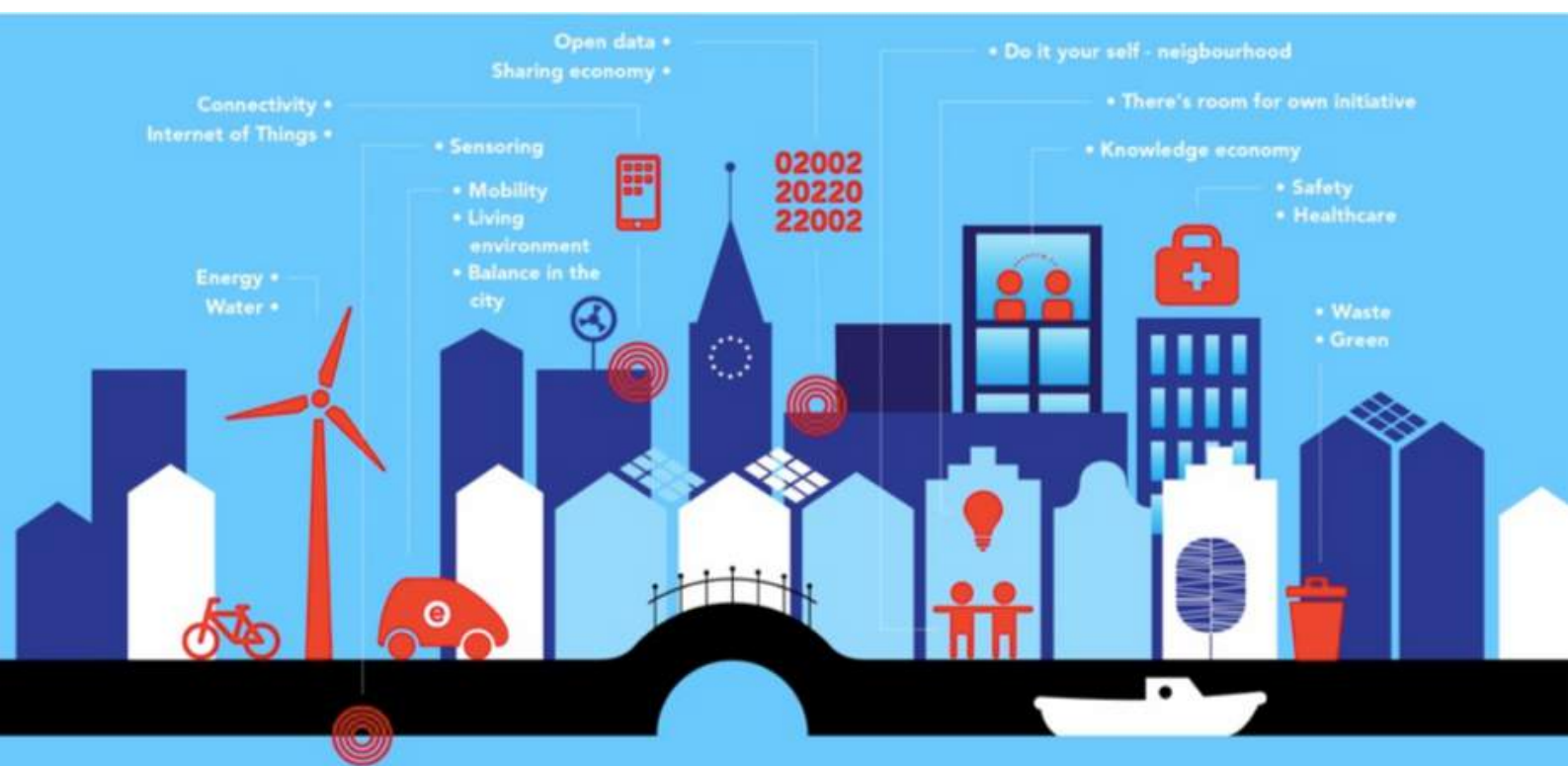
ACE Incubator propose des formations, du coaching et des introductions à un vaste réseau de leaders de l'industrie, de professionnels, d'investisseurs et de fournisseurs de services.

Un des atouts majeurs de l'incubateur est sa localisation au cœur du Start Up Village qui se situe lui-même au centre du campus Amsterdam Science Park. Il y est possible d'y louer des bureaux, des espaces de réunion et même d'y retrouver un Venture Studio pour des rencontres et événements pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes.

AMSTERDAM SMART CITY & MARINETERRAIN : DYNAMIQUE DE L'ENTREPRENEURIAT CIRCULAIRE ET "INTELLIGENT"

Amsterdam Smart City, abrégé en "ASC", est un lieu d'innovation et de coopération unique entre des entreprises, des organismes d'État, des institutions académiques et les habitants d'Amsterdam. Grâce à une approche axée autour de valeurs fortes telles que la responsabilité, la soutenabilité et la solidarité, ASC s'assure que les innovations contribuent réellement à des villes plus propres, plus vertes et plus heureuses.

ASC joue un rôle de pionnier dans le développement d'Amsterdam en tant que smart city. Une "smart city" est une ville dans laquelle les technologies de l'information et de la communication - et les solutions qu'elles permettent - stimulent une croissance économique durable. Ainsi ASC utilise les données et les technologies pour améliorer la qualité de vie à Amsterdam et en faire une ville intelligente où il est agréable de vivre et de travailler.



Source : Amsterdam Smart City

Après six ans, ASC est devenue une plateforme de plus de cent partenaires qui jouent un rôle actif dans plus de 75 projets innovants. En 2017, ASC s'est vu attribuer un deuxième emplacement sur le Marineterrein pour accueillir une division de l'Amsterdam Economic Board, partenaire d'ASC et moteur de l'innovation à Amsterdam.



Marineterrein est un lieu situé au cœur d'Amsterdam, occupé par la marine néerlandaise jusqu'en 2013, le lieu est ensuite rendu public et ouvre ses locaux à des organisations dédiées à l'innovation et à la résolution de problèmes urbains.

Lors de notre visite nous avons pu découvrir différents projets innovants sur lesquels travaille actuellement Marineterrein. Amsterdam étant entourée d'eau, les problématiques autour des canaux et de la qualité de cette eau sont au cœur des préoccupations. Marineterrein travaille notamment à l'amélioration de la qualité de l'eau sur son site pour permettre aux locaux de se baigner. Ils travaillent également au déploiement de bateaux autonomes pour se déplacer sur les canaux.



© Marineterrein

D'autres projets, plus ou moins atypiques, se développent à Marineterrein. Des lampadaires intelligents qui détectent le passage ou encore une brasserie de bières respectueuse de l'environnement.



DES LIEUX INNOVANTS ET EMPRUNT D'HISTOIRE PROPICE À LA CRÉATION, LE CAS DE NDSM : DYNAMIQUE DE L'ENTREPRENEURIAT INCLUSIF ET "À IMPACT"

NDSM (Nederlandsche Dok en Scheepsbouw Maatschappij) Wharf est un ancien chantier naval situé sur les rives Nord d'Amsterdam, qui a vu le jour au 19ème siècle. En 1984, l'entreprise a fait faillite et a fermé ses portes, comme de nombreux autres chantiers navals européens, en raison du déclin de l'industrie.

Dans les années 1990, il est devenu une sorte de refuge pour les artistes, les squatters et les skaters - et lentement, le quartier a commencé à revivre. Grâce à une communauté d'artistes dynamiques et militants, NDSM s'est transformé en l'un des principaux espaces de créativité et de culture street art d'Amsterdam.

Nous avons eu la chance de rencontrer Rienke, artiste pionnière de NDSM, qui nous a tout d'abord fait visiter le bâtiment principal, le "Art Factory", ancien hangar à bateaux transformé par un collectif d'artistes en un espace d'exposition et de création artistique. Le lieu regroupe des ateliers d'artistes réunis en association pour assurer la gestion du lieu, la sélection des nouveaux artistes et permettre le rayonnement de NDSM aux Pays-Bas et à l'international.



Nous avons pu admirer la grande fresque d'Anne Frank (Let Me Be Myself, peinte en 2016 par l'artiste brésilien Eduardo Kobra) sur un autre des bâtiments de NDSM. Celui-ci abrite un musée unique dédié au street art et au graffiti, le STRAAT ouvert en 2020.

La zone, grande comme dix terrains de foot, accueille aujourd'hui des festivals multidisciplinaires, des performances, des expositions, des marchés aux puces, des soirées dansantes et un large éventail d'autres événements dans un environnement post-industriel unique.

UN RAYONNEMENT AU DELÀ D'AMSTERDAM, LE CAS DE BLUE CITY À ROTTERDAM

En octobre 2015 à Rotterdam, l'investisseur à impact Wouter Veer achète le complexe aquatique Tropical, tombé en faillite, pour y créer un repère de l'économie circulaire. C'est un lieu unique en son genre, tant par son architecture que par ses activités. A Blue City, des esprits entreprenants se rencontrent et développent des projets à impact réduisant ou réutilisant des déchets. Produire, consommer et accumuler des déchets : voici le système non durable qui constitue notre réalité actuelle. C'est à cette problématique que des entrepreneurs ont décidé de s'attaquer. Au rez-de chaussé se trouvent des bureaux, un café restaurant, des salles de réunions et la grande piscine vide qui permet d'accueillir divers événements.

Au sous-sol de l'ancienne piscine se trouve l'un des principaux éléments constitutifs d'une économie tournée vers l'avenir : le BlueCity Lab, le premier laboratoire biologique circulaire au monde. L'accent est mis sur la réalisation de prototypes, l'expérimentation et l'élaboration d'analyses de rentabilité qui donnent corps à l'économie circulaire. Ce travail est réalisé par une communauté dynamique de scientifiques entreprenants issus de différentes disciplines.



Notre guide, qui est aussi une entrepreneure de Blue City, nous présente une des réalisations de son entreprise. Ce sont des dalles pour couvrir le sol des villes, réalisées à partir de déchets du fleuve de Rotterdam et designées afin de laisser circuler l'eau de pluie et éviter la bétonisation complète des villes.





COMPARAISON

PARIS-AMSTERDAM

L'écosystème entrepreneurial d'Amsterdam et Paris est d'une très grande richesse et diversité. Ils offrent tous deux de nombreuses opportunités aussi bien aux start-ups, aux scale-ups, aux entreprises internationales ainsi qu'à tous les acteurs qui les composent ou les entourent.

Ces deux écosystèmes que ce soit à Paris ou à Amsterdam sont dynamisés par les nombreux capitaux qui y sont investis. La levée de fond de 665 millions d'euros de la startup amstellodamoise Mollie faisant d'elle la 3ème plus grosse fintech d'Europe ou les 680 millions levés par la startup parisienne Sorare sont de parfaites illustrations de cette réalité.

Ces investissements qu'ils soient privés ou publics font partie d'une politique volontariste des gouvernements français et néerlandais. Ils peuvent également s'accompagner de subventions, de prêts d'honneur et d'autres aides en tout genre. En France ces investissements et contributions publiques à l'écosystème sont portés par une institution dédiée appelée BPI (Banque Publique D'investissement)

Les deux pays (France et Pays-Bas) offrent aussi des formations académiques de haute qualité au travers de leurs universités internationalement reconnues Paris Sciences et Lettres et Utrecht University. Toutes les deux appartiennent au top 50 du classement de Shanghai (2021). Les deux pays cumulent également deux écoles de commerce de premier rang, HEC Paris et Rotterdam School of Management, classé respectivement numéro 2 et numéro 5 des meilleurs écoles de commerce selon le Financial Times (2021).

La grande qualité de la formation académiques dans ces 2 pays permet de faire émerger et grandir les talents qui animent leur écosystème entrepreneurial.

De même, que ce soit Paris ou Amsterdam, les deux villes disposent de véritables HUB permettant à la science, aux talents, aux startups ou encore aux grands groupes de se rencontrer favorisant ainsi la création de synergies. Paris héberge par exemple STATION F, le plus grand campus de startups au monde. À Amsterdam, il y a le Startup Village, le centre de l'IA et du Quantum.



On peut citer le sujet de l'environnement qui est pris très à cœur par la ville comme la population y est très sensibilisée. La ville essaie de pousser et accompagner les entrepreneurs qui choisissent de créer du sens à travers leur entreprise. En effet, le pays essaie de créer des programmes et statuts particuliers pour ces projets qui nécessitent un traitement plus spécifique que la majorité des entreprises dont le facteur de réussite est quasi exclusivement financier. Concrètement, cela consiste en un meilleur accès aux capitaux, une promotion de leur projet pour mieux toucher les utilisateurs, des cas d'application et une intégration au sein même de la ville et l'interconnexion avec l'international. On peut citer des structures comme Impact Hub et Generous Mind.

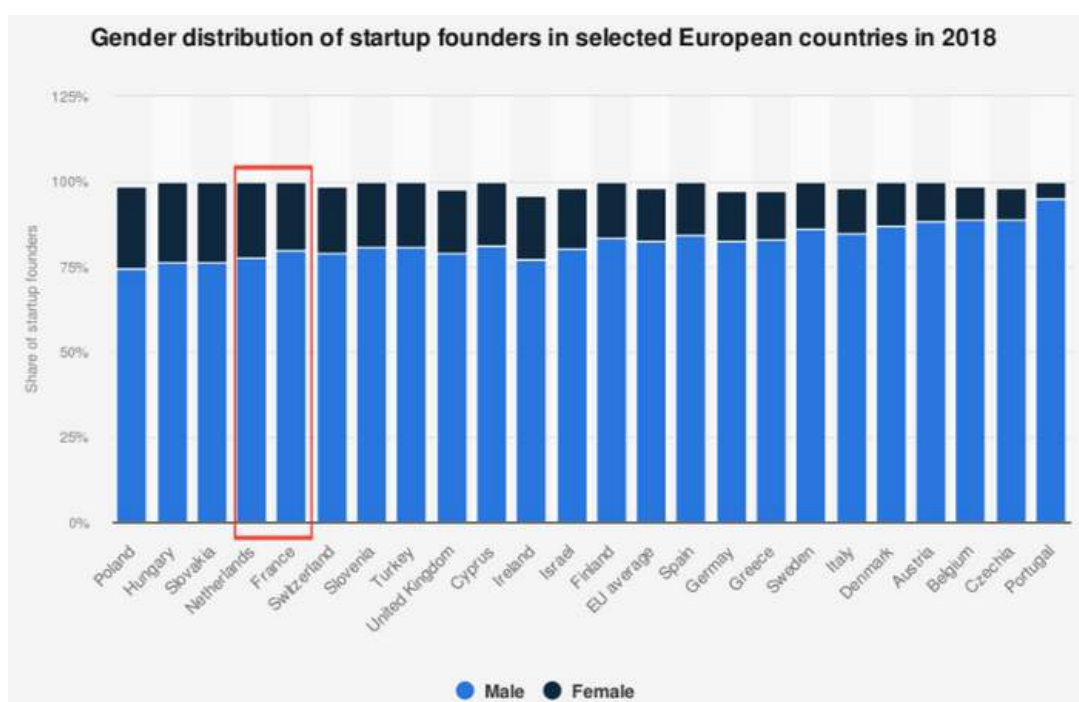
DES PROFILS DIFFÉRENTS

ZOOM SUR LA PARITÉ

La question de la parité revient régulièrement dans le monde des entreprises et des gouvernements de nombreux pays, notamment en Europe. Les institutions mettent en place des plans d'actions afin de diminuer les disparités entre hommes et femmes.

En France, nous constatons une certaine sous-représentativité des femmes entrepreneures, notamment dans la tech où elles ne sont que 10%. Tous secteurs confondus, la part des femmes dans les startup françaises atteint les 30%, chiffre qui reste aligné à la moyenne européenne. Concernant les Pays-Bas, le nombre de femmes a largement augmenté ces dernières années pour passer de 441 734 femmes entrepreneures à 715 383 en 2022, soit une augmentation de près de 62%. Cependant cette augmentation est également liée au nombre total d'entrepreneurs qui a augmenté dans le pays. Par conséquent, la part relative des femmes entrepreneures n'a augmenté que de 34% à 37% depuis 2013. Il est également important de noter que seuls 6% des CEO sont des femmes aux Pays-Bas.

D'après ces chiffres, nous pouvons constater que les Pays-Bas ont une meilleure parité au sein de l'écosystème entrepreneurial : ils sont au dessus de la moyenne européenne, quand la France peine, elle, à atteindre les 30%. De plus, les femmes néerlandaises sont représentées à hauteur de 18%, contre 10% en France.



Source : ESM, Statista 2021

Le gouvernement néerlandais a à coeur de promouvoir l'égalité homme-femme et mène différentes actions pour atteindre ses objectifs :

- Un quota de 33% de femmes dans les entreprises doit être respecté
- Il existe également un projet de loi visant à diminuer l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes
- De nombreux événements pour les femmes dans la tech sont organisés dans le pays, notamment à Amsterdam
- Des communautés et des sessions de coaching par des organisations sont créées à destination des femmes
- A Amsterdam, des fonds d'investissement aident les femmes à accéder à des sources de financement pour développer leurs projets.

En France des actions similaires sont menées avec notamment des programmes d'incubation/accélération 100% féminins, mais également des programmes de coaching liés aux problématiques féminines dans l'entrepreneuriat.



ZOOM SUR LES PROFILS DES ENTREPRENEURS

En France comme aux Pays-Bas, le secteur qui attire le plus d'entrepreneurs est celui de la tech. Aux Pays-Bas, plus de 15% des travailleurs indépendants se tournent vers le domaine des sciences et techniques.

Les profils des entrepreneurs néerlandais et français sont finalement assez proches quant à leurs expériences ou études passées. En effet, les entrepreneurs possèdent généralement un niveau d'études assez élevé, allant généralement jusqu'au niveau Master.

Enfin, le rapport à l'échec et à la réussite est un élément de distinction entre français et néerlandais. L'indice de peur de l'échec a nettement baissé aux Pays-Bas, passant de 35% de la population adulte en 2018 à 27% en 2019. En France, même si la peur de l'échec a diminué - notamment suite à la conjoncture économique assez défavorable liée au Covid-19 - le regard des autres sur l'échec et/ou la réussite est très important. Dans les deux cas, le choix d'une carrière entrepreneuriale est devenu un facteur valorisé, souvent associé à un statut social élevé.



LES GRANDS ENJEUX

DE L'ENTREPRENEURIAT

AUX PAYS-BAS

UNE MENACE CLIMATIQUE COLLOSALE

Amsterdam, et plus généralement les Pays-Bas, tentent de se développer et de faire fonctionner l'économie malgré une menace écologique pesante : $\frac{2}{3}$ des richesses présentes aux Pays-Bas se situent sur des territoires submersibles, représentant 1.800 milliards d'euros et 9 millions de néerlandais.

Les dangers ne se résument pas à la mer. Trois des voies maritimes les plus fréquentées d'Europe (le Rhin, l'Escaut et la Meuse) sont également une menace pour le pays : montées des eaux, précipitations, affaissement des sols qui menace les constructions sur pilotis à Amsterdam, le danger est constant et plane sur le pays.

2/3 des richesses du pays se situent en territoires submersibles

Cette menace environnementale pousse et oblige les entrepreneurs à se tourner vers le développement de solutions visant à répondre à ces urgences climatiques.

Plus que nulle part ailleurs, les enjeux écologiques sont centraux et le pays entier œuvre pour trouver des solutions visant à principalement :

- Retarder la montée des eaux via la diminution des émissions de CO2 dans le pays
- Trouver un moyen de protéger et d'endiguer le pays face à la mer au nord et aux fleuves qui traversent le territoire.
- Trouver des nouvelles manières d'utiliser et de faire circuler l'eau dans le pays, à l'aide de technologies déjà existantes

L'urgence de la situation oblige à la fois les acteurs publics et privés à se tourner vers des solutions concrètes pour retarder et empêcher le désastre qui s'annonce dans le pays. Ces risques sont connus et acceptés par les populations et les institutions et sont désormais inscrits dans les mentalités. La fragilité du pays est connue de tous, et c'est ce contexte qui fait d'ailleurs d'Amsterdam l'une des villes les plus en avance sur l'entrepreneuriat social et environnemental. La ville et, plus globalement, le pays mettent tout en œuvre pour favoriser l'économie circulaire, mettre en place des infrastructures pour promouvoir et inciter l'entrepreneuriat.

ECONOMIE CIRCULAIRE

Rotterdam investit beaucoup en matière d'entrepreneuriat à impact et d'économie circulaire. La ville mise sur le développement de nombreux incubateurs de startup, notamment spécialisés dans ce secteur.

Blue City en est un parfait exemple. Selon Diana Van Ewijk, responsable du storytelling à Blue City, «l'objectif des Pays-Bas est de devenir un pays avec 50% d'économie circulaire d'ici à 2050, et notre ville veut être à la pointe de cette transformation. [...] La prise de conscience citoyenne est de plus en plus grande, mais le gros travail viendra des entreprises.»

Au-delà d'un incubateur, Blue City se veut être un véritable lieu d'expérimentation : une sorte de laboratoire qui pourrait aider les grands groupes qui siègent à Rotterdam à piloter leur transition écologique vers une économie plus circulaire. Par exemple, un des sièges sociaux du groupe Unilever se situent à quelques mètres seulement de l'incubateur. La responsable de Blue City croit en la relation startup/grand groupe et est convaincue que l'incubateur, et les divers projets qui y sont portés, peuvent apporter de réelles solutions à l'utilisation et la consommation de plastique par cet industriel par exemple.

Les startups, principalement celles en phase d'industrialisation, peuvent compter sur le financement de nombreuses institutions financières du RBD (Rotterdam Business District) qui sont spécialisées en private equity.



PENSER GLOBAL

Les Pays-Bas sont aujourd'hui un territoire particulièrement fertile pour les start-ups. Cependant, on compte peu de scale-ups et de licornes et le marché néerlandais est encore très restreint à ce niveau-là. C'est la raison pour laquelle il est nécessaire que les entrepreneurs parviennent à penser global.

Un problème lié à la culture ? Selon une étude de l'Université d'Utrecht, Thinking Bigger. How ambitious is the Dutch entrepreneur?", c'est ce qu'on appelle le paradoxe de l'entrepreneuriat hollandais : les entrepreneurs hollandais démarrent de nombreuses entreprises mais ne se concentrent pas sur la croissance pour que leurs entreprises deviennent des scale-ups et des licornes et créent une grande valeur économique et sociétale.

L'écosystème néerlandais semble donc moins réussir qu'il ne le pourrait. Culturellement, si la création d'entreprise est très valorisée, le développement de cette dernière l'est beaucoup moins. La population néerlandaise a ainsi moins souvent l'ambition de développer son entreprise que les entrepreneurs d'autres pays de référence (c'est-à-dire la Suisse, Israël, le Royaume-Uni et les États-Unis). Encore une fois, il est donc nécessaire que les entrepreneurs pensent global.

Quelles recommandations pour cet écosystème ? Une culture du partage d'expérience entre les fondateurs expérimentés et les nouveaux fondateurs et davantage de modèles féminins entrepreneurs pourraient créer une culture plus stimulante selon l'étude Thinking Bigger.



EN RÉSUMÉ, 8 BONNES RAISONS

D'ENTREPRENDRE AUX PAYS-BAS

01

Un accès aisé à la création d'entreprise

Créer une entreprise, c'est parfois de longues procédures pouvant décourager certains entrepreneurs. Mais les Pays-Bas semblent être l'endroit idéal pour monter son entreprise. Selon le rapport Doing Business 2020 de la Banque Mondiale, il faut 4 procédures et 3,5 jours pour que l'entreprise soit créée, ce qui est inférieur à la moyenne. Le pays est également classé premier pour ce qui est de la facilité du commerce extérieur et la procédure du paiement des impôts est tout aussi simple.

02

Une localisation idéale

Les Pays-Bas sont idéalement situés pour desservir les marchés d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique. Les entreprises de transport et de logistique ont ainsi un accès simple par air, mer, rail et route. En partance d'Amsterdam et de Rotterdam, 95% des marchés les plus lucratifs d'Europe sont accessibles en 24 heures.

03

Une fiscalité avantageuse

Comme nous l'avons vu précédemment, les Pays-Bas offrent une fiscalité très avantageuse aux entrepreneurs, avec de nombreuses exonérations d'impôts. Tandis que la France atteint en moyenne 64,7% de prélèvements sur les bénéfices d'exploitation des entreprises, le taux général d'imposition sur les sociétés aux Pays-Bas est de 25,5%. Il s'agit également d'un pays très attractif pour les holdings, puisqu'aucune taxation n'est mise en place sur les dividendes et plus-values de cession des holdings. C'est d'ailleurs pourquoi nous retrouvons plusieurs grandes entreprises telles que Netflix ou Uber qui ont choisi Amsterdam pour s'implanter en Europe.

04

Un écosystème entrepreneurial riche

Les pôles d'innovation présents à Amsterdam donnent accès facilement aux créateurs d'entreprises à des accélérateurs et des incubateurs. En plus de se présenter comme un écosystème véritablement collaboratif, Amsterdam donne accès à des installations R&D performantes. Le réseau est très développé dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'high-tech, et du traitement de l'information. Amsterdam se place comme un lieu de création de choix en Europe.

05

Une main d'oeuvre qualifiée

Les néerlandais sont hautement qualifiés et formés. Le recrutement de nouveaux salariés compétents apparaît comme facile. Le niveau d'éducation dans des secteurs hautement innovants comme l'high tech y est élevé. Par ailleurs, les néerlandais maîtrisent souvent plusieurs langues en plus de leur langue natale. L'entrepreneur pourra donc aisément constituer une équipe prête pour conquérir l'international.

06

Une recherche de financement facilitée

Acquérir des partenariats d'affaires ou des subventions peut se faire avec l'aide des collectivités locales. Celles-ci possèdent des agents dédiés à l'accompagnement des entrepreneurs qui démarrent leur activité. La recherche de financement privé est elle aussi plus facile. Les investisseurs étrangers peuvent bénéficier de différents dispositifs d'aide comme des financements et subventions.





07

Des secteurs porteurs comme la tech et l'e-commerce

Bien que le secteur de l'e-commerce connaît une montée importante, les Pays-Bas est un des pays européens qui a le plus démocratisé et consommé sur des sites Internet depuis la crise Covid-19. De nombreuses startups de la tech s'y sont aussi installées dont les licornes Contentsquare ou encore Aircall.

08

Une culture de l'impact environnemental et social

L'aspect environnemental et social occupe une place importante dans les habitudes d'achat des hollandais. La plupart des entreprises ont une approche dite "customer centric", ce qui implique que les entreprises ont un service client de qualité. Les hollandais accordent beaucoup d'importance aux entreprises transparentes et respectueuses de l'environnement. Au-delà de leurs habitudes d'achat, cette conscience environnementale peut être remarquée dans leurs modes de vie du quotidien : ils utilisent majoritairement le vélo, un moyen de transport zéro émission de gaz à effet de serre. Nous avons pu découvrir plusieurs entreprises au sein de l'incubateur Blue City qui ont pour ambition de participer à une économie plus circulaire.

CONCLUSION

Cette learning expedition nous a amené à découvrir un écosystème paradoxalement si proche et si éloigné du nôtre. Géographiquement, il est clair que nos deux territoires, nos entreprises et nos entrepreneurs s'aperçoivent. Cela rend d'autant plus surprenantes les différences, notamment culturelles, que nous pouvons deviner entre nos deux environnements. Les enjeux de bien-être, de responsabilité et de soutenabilité semblent être l'essence de l'état d'esprit entrepreneurial néerlandais tandis qu'ils apparaissent plutôt comme les cerises sur les projets portés ici en France. La notion d'impact nous apparaît encore trop souvent relayée à une tendance ajoutée en surcouche à un projet déjà existant lorsque les néerlandais semblent en faire leurs fondations. Voici la principale différence qui nous a sauté aux yeux et sur laquelle nous avons effectivement beaucoup insisté puisqu'elle traduit des préoccupations contemporaines particulièrement valorisées par notre génération.

Ces découvertes, visites et moments de partage avec les acteurs locaux nous permettent d'éduquer notre regard en tant que futur.e.s entrepreneur.e.s. Nous pensons également y avoir puisé de nombreuses inspirations qui feront, à minima, de nous des jeunes professionnels davantage ouverts d'esprit, engagés et conscients.





LEARNING EXPEDITION, MARS 2022
Présenté par le Master Entrepreneuriat et Projets
Innovants - Promotion 2021-2022
Université Paris-Dauphine

Alejandra Calderon, Amélie Curty, Olympe Dupont, Eva Gatién, Marthe Gedouin, Nausicaa Giordan, Léo Gratas, Hiruni Jayasinghe, Maxime Kahla, Théophile Lapeyre, Chloé Millon, Livio Potier, Alexander Quagliozi, Juliette Richoux, Gaétane Rico, Léa Rittersheim, Florian Viho