

2023

L'ENTREPRENEURIAT À MILAN

Avril 2023
Learning Expedition à Milan

Présenté par
**Master entrepreneuriat &
Projets Innovants**

Promotion 2022 - 2023

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS

Tour Unicredit, Fabrizio Robba

TABLE DES MATIÈRES

01

pages 5 à 7

**CONTEXTE
MILANAIS**

02

pages 9 à 20

**LES ENJEUX
ENTREPRENARIAUX À
MILAN**

03

pages 22 à 26

**L'ENTREPRENEURIAT À
IMPACT**

04

pages 27 à 35

**L'INDUSTRIE ET LA TECH
DANS L'ENTREPRENEURIAT
INNOVANT**

05

pages 37 à 43

**L'ACCOMPAGNEMENT
DES ENTREPRENEURS**

06

pages 45 à 52

**CULTURE ET INSPIRATIONS
MILANAISES**

CONTEXTE

MILANAIS

LE CONTEXTE POLITIQUE & ÉCONOMIQUE

INSTABILITÉ POLITIQUE ET FRAGILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ITALIE EN QUÊTE DE STABILITÉ

La situation politique actuelle en Italie : gouvernement, parti politique, stabilité politique

Afin de mieux cerner les différentes dynamiques à l'œuvre en Italie, il convient de l'observer selon des angles divergents mais toutefois complémentaires qui tout à chacun ont concouru à forger le paysage socio-économico-politique de l'Italie : la crise migratoire de 2013-2015, la crise financière de 2007-2008 et enfin la pandémie de Covid-19

La pandémie de Covid-19

Le pays a été l'un des plus touchés par la pandémie, avec plus de 150 000 décès en février 2022, soit le deuxième pays le plus touché de l'UE après le Royaume-Uni. Le pays a reçu près de 209 milliards d'euros de prêts et d'investissements, soit environ 27,8 % du total des fonds du NGEU, et a donc un rôle déterminant dans l'utilisation du fonds de relance.

Une corruption chronique, un protectionnisme et une mafia pervasifs

Le paysage politique italien a été bouleversé au début des années 1990 lorsque l'opération

"mani pulite" ("mains propres") a mis en lumière la corruption aux plus hauts niveaux de la politique et des grandes entreprises. Plusieurs anciens premiers ministres ont été incriminés et des milliers d'hommes d'affaires et de politiciens ont fait l'objet d'une enquête.

À cette époque, il y avait de grands espoirs de voir le scandale donner lieu à une réforme radicale de la culture politique italienne, mais ces espoirs ont été anéantis lorsque les anciennes structures ont été remplacées par un nouveau paysage politique dominé par l'homme d'affaires multimillionnaire Silvio Berlusconi, lui-même de plus en plus mêlé à des scandales et à des affaires de corruption.

Formation du gouvernement de Mario Draghi

Le deuxième pays le plus touché de l'UE après le Royaume-Uni a reçu près de 209 milliards d'euros de prêts et d'investissements, soit environ 27,8 % du total des fonds du NGEU, et a donc un rôle déterminant dans l'utilisation du fonds de relance.

Les Grandes coalitions, modalité de la démocratie Italienne

Ces dernières années, l'Italie est devenue assez familière de ces grandes coalitions, composées des plus grands partis politiques et de ceux dont les idéologies politiques sont fortement opposées et qui s'unissent pour former un gouvernement. L'ex gouvernement Draghi réunissait des partis politiques dont les orientations et les priorités en matière de politique intérieure et étrangère étaient très différentes, ce qui représentait un défi unique pour le Premier ministre dans la gestion de la pandémie de Covid-19, tant du point de vue des soins de santé que de la relance de l'économie.

Plus récemment, les partis populistes ont fait leur apparition sur la scène politique et, en 2022, l'Italie a élu son premier gouvernement dirigé par l'extrême droite depuis 1945.

MILAN EN QUELQUES CHIFFRES

9,5 % du PIB national

1,4 Million d'habitants

10 Million de visiteurs par an

Galleria Vittorio Emanuele II, Pascal Maillet-Contoz, 2022

Le clivage Nord-Sud et les différences socio-économiques conduisent également à l'instabilité.

Le niveau élevé d'hétérogénéité interne de l'Italie, exacerbé par la crise économique de 2008 en sus des disparités géographiques (structure politique divisée, des problèmes de langue et des motivations extrinsèques, l'Alliance du Nord pour une plus grande autonomie), œuvre à l'instabilité de ce pays. Malgré les réformes mises en œuvre pour stabiliser l'administration de l'État, les partis formant constamment des coalitions - fragilisent davantage le tout. Par ailleurs, le sentiment anti-immigration anti-UE a fait advenir Giorgia Meloni au pouvoir qui est devenue la première femme Premier ministre de l'Italie en octobre 2022 à la tête d'une coalition comprenant son parti populiste de droite, les Frères d'Italie, la Ligue d'extrême droite et Forza Italia de l'ex-Premier ministre Silvio Berlusconi.

L'ENTREPRENEURIAT EN ITALIE

95 % de micro-entreprises

9,4 % de taux de création

60 % de survie après 5 ans

19 % des start-ups italiennes sont Milanaises



Milan,
Milan, Paolo Sacchi

3 SECTEURS AU COEUR DE L'ÉCONOMIE ITALIENNE

Le tissu économique milanais : les grandes entreprises, les PME et les start-ups

L'Italie est connue pour la solidité de son secteur manufacturier, ainsi que pour ses industries de l'alimentation et des boissons, du design et de la recherche et du développement. Toutefois, la pandémie a gravement touché les entreprises italiennes et de nombreuses PME ont eu du mal à faire face aux mutations. L'économie italienne a connu une légère reprise en 2021.

LE SECTEUR INDUSTRIEL

Le secteur industriel italien est caractérisé par la qualité de ses produits et sa capacité à produire en masse. Ainsi, le constructeur automobile italien Fiat fabrique des voitures dans ses usines italiennes depuis plus d'un siècle.

17% des startups italiennes opèrent dans l'industrie manufacturière.

LE SECTEUR ALIMENTAIRE

Ce secteur est également très important, avec des produits de haute qualité notamment le parmesan, la charcuterie italienne et les pâtes fraîches. La marque Barilla, l'une des plus grandes entreprises alimentaires d'Italie, a été fondée en 1877 et propose aujourd'hui une large gamme de produits alimentaires.

L'INDUSTRIE DU DESIGN

L'industrie italienne du design est célèbre dans le monde entier, avec des marques comme Alessi ou Kartell qui se sont fait un nom grâce à leurs créations innovantes et élégantes. La société Alessi, par illustration, produit des ustensiles de cuisine et des accessoires pour la maison qui sont devenus des icônes du design.

ENJEUX

ENTREPRENARIAUX

MILANAIS



Statut Roi Victor, Peter Richardson

OPPORTUNITÉS, INNOVATION ET DÉFIS

L'ENTREPRENEURIAT ITALIEN : DES OPPORTUNITÉS ET UN GRAND POTENTIEL

La tradition manufacturière de l'Italie est très ancienne et robuste, si bien que le pays se classe régulièrement parmi les plus grands manufacturiers au monde. L'Italie est aussi connue pour ses secteurs du design, de l'alimentation et du luxe.

Innovation

L'Italie possède un excellent tissu d'instituts de recherche, de pôles technologiques et de pépinières d'entreprises innovantes, mais les PME ont du mal à intégrer des pratiques novatrices. Le gouvernement a mis en place des politiques d'aide et de soutien à la recherche et aux investissements innovants, en mettant l'accent sur la numérisation :

- **L'Institut italien de technologie (IIT)** : cet organisme de recherche à but non lucratif réalise des travaux de pointe dans les domaines de la robotique, des nanotechnologies, de l'énergie et des matériaux avancés.

- **Centre de recherche ENEA** : une agence gouvernementale qui conduit des recherches dans les domaines de l'énergie, de l'environnement et de la durabilité, en se focalisant sur le développement de technologies propres et durables.
- **Le Consortium national interuniversitaire pour les sciences physiques de la matière (CNISM)** : cette organisation réunit des universités et des centres de recherche afin de promouvoir la recherche en physique de la matière et d'encourager la collaboration scientifique en Italie.
- **La Fondazione Bruno Kessler (FBK)** : un centre de recherche interdisciplinaire qui travaille sur des projets liés à l'intelligence artificielle, aux technologies de l'information et de la communication, à l'énergie et à l'environnement.

Position géographique

La position centrale de l'Italie la rend importante pour la logistique et le commerce à travers l'Europe, l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient.

Le pays investit dans les infrastructures de transport pour soutenir les échanges et le commerce.

- **La ville de Trieste est le plus grand port de la mer Adriatique**, reliant l'Italie à l'Europe centrale et de l'Est et aux Balkans. Les entreprises italiennes peuvent ainsi accéder facilement aux marchés de l'Europe de l'Est et de la Méditerranée orientale.
- **Le réseau routier et ferroviaire italien est bien développé**, ce qui facilite la circulation des biens et des personnes à l'intérieur du pays et avec les pays voisins. Par exemple, le tunnel du Mont-Blanc relie l'Italie à la France, tandis que le pont de Messine, en cours de construction, reliera la Calabre à la Sicile.
- **L'aéroport de Milan-Malpensa**, est l'une des principales plates-formes de fret d'Europe. Cela facilite l'exportation des produits italiens vers des destinations lointaines.
- De par sa position géographique, **l'Italie est exposée aux séismes, aux éruptions volcaniques et aux inondations**. Cependant, cette situation a également **encouragé l'innovation et le développement d'infrastructures** résistantes aux catastrophes.
- La position géographique de l'Italie par rapport à l'Afrique du Nord et au Moyen-Orient **a stimulé le commerce et les échanges culturels** entre l'Europe et ces régions. Elle a aussi créé des défis en matière de sécurité et d'immigration, que l'Italie a dû gérer.

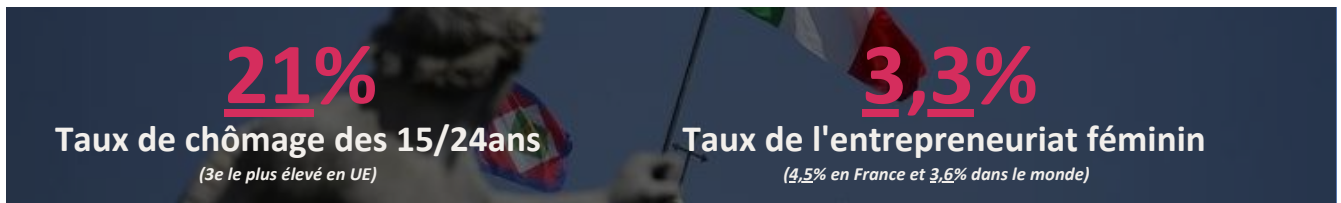
- La position centrale de l'Italie en Europe en fait un **lieu privilégié pour le siège de nombreuses organisations internationales**, notamment l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le Programme alimentaire mondial (PAM) et l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE). Cela renforce la présence et l'influence de l'Italie dans les affaires internationales.



Soutien à l'esprit d'entreprise

Malgré la pandémie, le désir d'entreprendre et de créer de nouvelles entreprises est toujours présent en Italie. Le gouvernement fournit un soutien financier et des investissements publics pour soutenir les investissements du secteur privé.

UN CLIMAT ET DES LIMITES QUI RENDENT L'ENTREPRENEURIAT PLUS RISQUÉ



Les taux de participation des jeunes au marché du travail en Italie sont parmi les plus bas de l'UE

Le système de soutien à l'entrepreneuriat des jeunes en Italie est ralenti par l'absence d'une stratégie globale, ce qui se traduit par un système disparate où la quantité et la qualité du soutien varient grandement d'une région à l'autre. L'approche pour soutenir l'esprit d'entreprise des jeunes est largement **concentrée sur les projets innovants**, ce qui fait que de nombreux jeunes ne sont pas pris en compte par le système actuel. Il est indispensable pour l'Italie d'intensifier les expériences en cours en matière d'éducation à l'esprit d'entreprise dans le système scolaire et de promouvoir des modèles d'entrepreneuriat pour les jeunes défavorisés. Pour de nombreux jeunes entrepreneurs, l'accès au financement reste un défi, car la microfinance est sous-développée en Italie. Enfin, le suivi et l'évaluation ne sont pas largement utilisés pour connaître l'impact et l'efficacité des programmes publics d'entrepreneuriat.

Focus sur les jeunes et l'entrepreneuriat

Bien que l'Italie ne dispose pas d'une stratégie nationale pour guider la politique de l'esprit d'entreprise chez les jeunes, des plans d'action spécifiques ont été élaborés pour coordonner, guider et justifier la politique de l'esprit d'entreprise chez les jeunes (le département de la politique de la jeunesse et du sport, plan national pour la jeunesse...). L'un des objectifs principaux de ces plans est de promouvoir l'esprit d'entreprise en accordant des prêts sans intérêt, en créant des opportunités d'emploi et en promouvant la créativité et la culture.

L'entrepreneuriat des jeunes est devenu une priorité politique pour le gouvernement national, puisque les plans proposent des mesures spécifiques pour soutenir les jeunes entrepreneurs dans la création (formation, un meilleur accès au financement, au capital-risque et aux espaces de travail).

Une pratique des affaires en Italie qui est un frein

L'environnement commercial de l'Italie **peut être complexe**, comme l'indique le rapport mondial Doing Business 2020, qui place l'Italie à la **58e place sur 190 économies** pour ce qui est de la facilité globale de faire des affaires, et à la **98e place pour ce qui est de la création d'une entreprise**.

Le délai moyen de création d'une entreprise dans 13 villes italiennes est d'environ **une semaine**, soit cinq jours de plus que la moyenne de l'UE. Toutefois, le coût de la création d'une entreprise en Italie **représente 13,8 % du revenu par habitant, soit le taux le plus élevé de l'UE**. Les frais de notaire pour la rédaction de l'acte de société et d'autres documents de création représentent environ 75 % de ce coût, en plus des autres frais requis.

- **Les permis de construire demandent plus de temps et sont plus coûteux que la moyenne**
- **L'exécution des contrats est souvent un long processus**
- **Les réglementations et procédures varient selon les municipalités**
- **La charge fiscale des entreprises italiennes est une des plus élevées d'Europe**



Galleria Vittorio Emanuele II, Ouael Ben Salah

SECTEURS DYNAMIQUES “EN VOGUE” AVEC BEAUCOUP DE LEVÉES

Les secteurs les plus porteurs pour les startups en Italie sont l'IA et la Deeptech, la Fintech et la santé.

Au cours des cinq dernières années, l'écosystème italien des startups a connu une trajectoire de croissance passionnante. Les **investissements dans les startups italiennes ont atteint plus de 2 milliards d'euros en 2022**, soit une augmentation de **68 %** par rapport à l'année précédente.

La disponibilité des fonds de capital-risque en Italie est en grande partie à l'origine de la croissance de l'écosystème des startups, avec des prévisions de **croissance de 64 % des financements par an**, alors que les investissements dans toute l'Europe devraient diminuer de **9 %**. Le gouvernement italien s'efforce également d'attirer les talents étrangers grâce à des visas de démarrage qui visent

à attirer des talents non européens en Italie pour créer des entreprises nouvelles et innovantes.

La présence d'accélérateurs et d'incubateurs de startups augmente également dans le pays méditerranéen, les startups italiennes ayant accès à 229 incubateurs et accélérateurs à la fin de 2021. Cela représente une augmentation de 17 par rapport à l'année précédente. Cela coïncide avec les efforts du gouvernement italien pour créer un meilleur environnement pour les startups. L'un de ces programmes est "**Smart and Start Italia**", qui permet aux startups de moins de cinq ans d'obtenir des prêts gouvernementaux allant de **100 000 euros à 1,5 million d'euros**, remboursables sur cinq ans.

Des exemples de succès italiens :

Fintech	Biotech & Santé	Autres secteurs
Moneyfarm Credimi Iconium Satispay	Genenta science Greenbone MMI Altheia Science	Musement ProntoPro Brumbrum UALA
Mainstreaming Buzzoole Freeda	Clean BnB Talent Garden Casavo	Everli Yoox Cortilia
Média & Digital	Proptech	E-commerce

STATISPAY ET SCALAPAY, DEUX STARTUPS LICORNES ITALIENNES

En 2022, le pays a également vu la transformation de deux startups en licornes : **Satispay** et **Scalapay**. Non seulement l'Italie a des licornes qui restent près de chez elle, mais elle a aussi vu des entreprises prendre leur envol et déployer leurs ailes sur la scène mondiale. On peut par exemple citer Depop, spécialiste de l'e-commerce de seconde-main avec plus de 650M € de chiffre d'affaires, récemment rachetée par Etsy, géant américain spécialisé dans les créations artisanales.



Satispay | Milan | Italy
Fintech | Services financiers

Satispay est une startup italienne fondée en 2013 par Alberto Dalmaso et Samuele Pinta. L'entreprise propose une application mobile de paiement et de transfert d'argent en temps réel pour les particuliers et les entreprises.

La société a été créée dans l'écosystème italien des startups et a été soutenue par plusieurs investisseurs italiens, notamment les banques Banca Sella et Banca Intesa Sanpaolo. Depuis son lancement, Satispay a connu une croissance rapide, comptant aujourd'hui des millions d'utilisateurs en Italie et des milliers d'entreprises clientes.

Satispay est également connue pour son engagement en faveur de l'économie circulaire et de la durabilité. Elle a lancé plusieurs initiatives pour encourager les comportements écoresponsables, notamment en récompensant les utilisateurs qui adoptent des pratiques durables et en sensibilisant les entreprises à l'impact environnemental de leurs activités.



Scalapay | Milan | Italy
Fintech | Paiements

Scalapay est une startup italienne créée en 2019 par Simone Mancini, Johnny Mitrevski et Nicholas Molnar.

L'entreprise propose une solution de paiement fractionné en ligne, qui permet aux consommateurs de répartir le paiement d'un achat en plusieurs mensualités.

Scalapay est née dans l'écosystème italien des startups et a été soutenue par plusieurs investisseurs italiens, notamment United Ventures et Fasanara Capital. Depuis son lancement, Scalapay a connu une croissance rapide, avec des partenariats signés avec de nombreuses entreprises en Europe et en Australie.

La solution de paiement fractionné de Scalapay est disponible sur les sites web des entreprises partenaires, offrant une alternative flexible aux consommateurs qui souhaitent étaler le paiement de leurs achats en ligne. Elle permet également aux entreprises de stimuler les ventes en proposant des options de paiement flexibles, sans risque de crédit.



L'IMPORTANCE DE L'ART DANS LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

La **Fondation Prada** a été fondée en 1993 par Miuccia Prada et son mari Patrizio Bertelli, tous deux célèbres dans le monde de la mode. La Fondation se concentre sur l'art contemporain, l'architecture, le cinéma et la philosophie. Elle possède ainsi plusieurs espaces d'exposition, Le bâtiment est un exemple de l'architecture industrielle, avec une rénovation audacieuse maintenant la structure existante tout en ajoutant des éléments modernes.

En plus de son travail en matière d'art et de culture, la Fondation Prada est également engagée dans des projets de développement durable. Elle a notamment collaboré avec des organisations locales pour mettre en place des initiatives de recyclage et de réduction des déchets dans la région de Milan. Au final, cette fondation témoigne bien de l'importance de l'art et du design dans le processus entrepreneurial, qui prend une place indispensable notamment en Italie.

L'art joue un rôle important dans le processus entrepreneurial en stimulant la créativité, en inspirant l'innovation et en encourageant la pensée divergente. Les entrepreneurs peuvent s'inspirer de l'art pour créer des produits et des services uniques, développer des stratégies de marketing novatrices, et même concevoir des espaces de travail inspirants pour leur équipe. L'art peut également aider les entrepreneurs à communiquer leur message de manière efficace et convaincante. Les œuvres d'art peuvent captiver l'attention des clients potentiels et les amener à s'engager davantage avec une entreprise et ses produits ou services. Les artistes peuvent également être engagés pour concevoir des logos, des emballages, des publicités et d'autres éléments de marketing visuel.



Fondation Prada, Avril 2023

L'art peut également être utilisé pour renforcer la collaboration, la créativité et l'innovation en encourageant les employés à exprimer leur créativité de manière non conventionnelle.

En somme, l'art peut jouer un rôle important dans le succès d'une entreprise en stimulant la **créativité**, en aidant à **communiquer** efficacement et en créant une **culture** d'entreprise inspirante. Les entrepreneurs peuvent donc bénéficier de l'intégration de l'art dans leur processus entrepreneurial.

Le musée du Design, La Triennale di Milano, Marilia Pederbelli



LE DESIGN, CRUCIAL POUR L'INNOVATION ET LA DIFFÉRENCIATION

Le design est un élément essentiel dans le domaine de l'entrepreneuriat, il joue un rôle clé dans la création de produits innovants et attrayants pour les consommateurs. Le design peut jouer un rôle crucial dans la proposition de valeur unique (UVP) d'une entreprise. Par exemple, la marque Apple est connue pour son engagement envers le design, qui est l'un des facteurs clés de son succès. De plus, le design peut être utilisé pour communiquer les valeurs et la mission de l'entreprise, comme c'est le cas avec le design durable et fonctionnel de la marque de vêtements de plein air Patagonia. En somme, le design est un élément essentiel pour différencier une entreprise de ses concurrents, offrir une expérience utilisateur unique et renforcer sa proposition de valeur unique. Le musée du Design que nous pu visiter offre ainsi une opportunité unique de découvrir des artistes contemporains visionnaires dans leur approche de l'art et de l'architecture, ce qui peut servir d'inspiration pour les étudiants dans leur quête d'innovation et de créativité. Le musée met en avant les tendances actuelles du design, les nouvelles technologies, les matériaux innovants, ainsi que les enjeux sociaux et environnementaux liés au design.



Musée du Design, Avril 2023

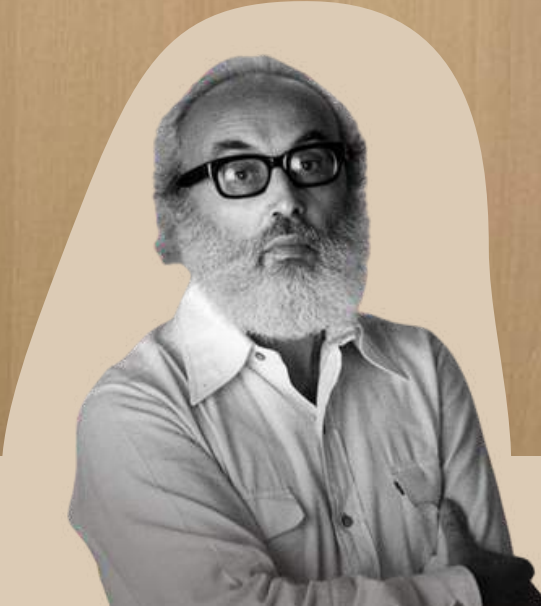
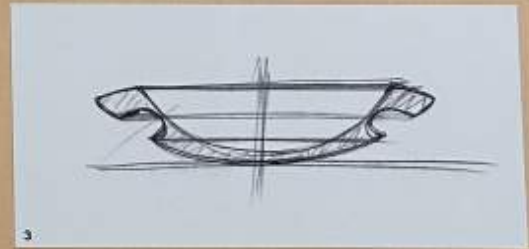
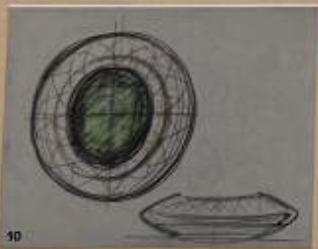
L'exposition présentait divers exemples du travail de Mangiarotti, notamment des maquettes, des dessins et des photographies de ses projets architecturaux, ainsi que des objets design qu'il avait conçus. Nous avons pu observer sa recherche de fonctionnalité dans la conception de ses bâtiments, en mettant en avant l'importance de l'ergonomie, de l'efficacité énergétique et de l'adaptabilité aux besoins des utilisateurs. **Ses créations étaient conçues pour s'adapter aux besoins et aux modes de vie des personnes, tout en minimisant leur impact sur l'environnement.** Un aspect intéressant de l'exposition était également la manière dont Mangiarotti **expérimentait et prototypait avec les matériaux.** Il était connu pour sa recherche constante des caractéristiques des matériaux, tels que la résistance, la durabilité, la flexibilité et la polyvalence, afin de les utiliser de manière innovante dans ses architectures. Cette approche innovante et expérimentale du design des matériaux a également des implications importantes pour l'entrepreneuriat, car elle met en avant l'importance de la recherche et de l'innovation dans le choix des matériaux pour la conception de produits durables et innovants.



Musée du design, Avril 2023

designer italien Angelo Mangiarotti, connu pour son engagement envers la durabilité, l'efficacité et la fonctionnalité dans la conception de ses œuvres architecturales.

Prototypes de créations, Musée du design, Avril 2023



Cette approche transversale du design et de l'art peut être une source d'inspiration pour les étudiants en Master Entrepreneurial, en mettant en avant l'importance de l'interdisciplinarité et de la pensée créative dans le processus entrepreneurial. Mangiarotti était connu pour utiliser une méthode de création appelée le Lean, qui consiste à avancer progressivement par des améliorations incrémentales jusqu'à atteindre une véritable innovation. Cette approche se reflète dans son travail de conception, notamment dans la création de



Casati

L'exposition met également en avant l'importance de la recherche et de l'expérimentation dans le processus entrepreneurial. Mangiarotti était constamment à la recherche de nouvelles façons d'utiliser les matériaux de manière innovante, en explorant leurs caractéristiques et en repoussant les limites de la conception architecturale. Cette approche expérimentale du design des matériaux peut inspirer les étudiants en entrepreneuriat à être audacieux et innovants dans leur approche de la création, en cherchant constamment à repousser les frontières de l'innovation et à itérer et tester leur solutions sur le marché le plus rapidement possible.

ses célèbres vases. En effet, Mangiarotti a souvent commencé par une forme de base simple, qu'il a ensuite modifiée et améliorée de manière itérative jusqu'à obtenir un produit fini qui était à la fois beau et fonctionnel. De plus, l'approche éthique et responsable de Mangiarotti envers le design et l'architecture est également en accord avec les principes de l'entrepreneuriat durable et responsable. Cela souligne que les entreprises peuvent être à la fois rentables et responsables sur le plan social et environnemental.



Casati

Enfin, l'exposition de Mangiarotti souligne l'importance de la vision à long terme dans l'entrepreneuriat. Mangiarotti était un visionnaire, parfois incompris, dans son approche de l'art et de l'architecture. Son approche novatrice et avant-gardiste lui a permis de se démarquer et de créer des œuvres d'art et d'architecture uniques. Cette approche visionnaire peut inspirer les étudiants en entrepreneuriat à développer une vision claire pour leurs propres projets et à être prêts à prendre des risques pour innover et créer un impact positif.



Milan Icons, Novembre 2021

SUPERFORMA : LA VISITE D'UN ATELIER D'IMPRESSION 3D D'OBJETS DESIGNS

L'entreprise est spécialisée dans la réalisation de projets de **fabrication additive** (procédé de création d'objets tridimensionnels à partir d'un fichier numérique).

Ses clients sont assez divers. Ils comptent notamment des entreprises, des designers et des architectes. L'entreprise travaille principalement en B2B (mais aussi en B2C) et propose des services allant du prototypage d'objets techniques au développement d'objets design pour des expositions en passant par de la fabrication physique de modèles préalablement créé par des clients en version numérique. Par exemple, elle a réalisé une collection de produits inspirés de la tour Velasca, un monument emblématique de la ville de Milan, en collaboration Graffiti Milano et Dali G. Les produits de cette collection sont actuellement en vente sur l'e-shop studio. Cette entreprise est en pleine croissance mais n'est pas particulièrement profitable (coûts et temps long de production, 35h pour une chaise).

Le studio SuperForma utilise un vaste panel de matériaux, de techniques et de machines pour s'adapter aux projets qui lui sont confiés.

Les techniques qu'il utilise vont de l'impression au filament, à la pastille et à l'argile, au moulage par compression et au frittage. Et il utilise en particulier ces matériaux :

- La céramique, à l'origine sous forme de bloc
- Le plastique PLA, PolyLactic Acid
- Le PLA réutilisé
- Un mélange de coquilles d'huître, d'agar agar et d'eau

La circularité est très importante pour le studio SuperForma, qui cherche toujours à améliorer sa démarche vers une activité vertueuse. Cela commence par bien penser le design des objets pour éviter les pertes de matériaux, mais les machines ont tout de même une marge d'erreur (ex : 5 à 10% sur la grosse machine d'impression), qui génère certaines pertes.

L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT

ACTEURS CLÉS

L'entrepreneuriat social à Milan commence petit à petit à se développer, plusieurs initiatives ont vu le jour pour soutenir les entrepreneurs sociaux dans leurs projets. Parmi ces initiatives, on peut notamment citer Impact Hub Milan, Make a Cube et la Fondazione Giacomo Brodolini.

En plus de l'espace de coworking, Impact Hub Milan propose également des programmes et des événements pour aider les entrepreneurs sociaux à développer leurs compétences et à renforcer leur réseau :



Impact Hub Milan, cwi

Impact Hub Milan est un espace de coworking et une communauté d'entrepreneurs sociaux situé à Milan, en Italie. Fondé en 2010, il fait partie du réseau mondial Impact Hub, qui compte plus de 100 espaces dans le monde entier.

Le rôle d'Impact Hub Milan dans l'écosystème entrepreneurial milanais est de fournir un espace et un soutien pour les entrepreneurs sociaux qui cherchent à lancer ou développer leur entreprise à impact social positif. L'espace de coworking d'Impact Hub Milan offre un environnement de travail collaboratif, où les entrepreneurs peuvent échanger sur des problématiques communes, des idées, partager des ressources et nouer des partenariats.

- Le programme d'accélération Impact Hub Scaling qui offre aux entreprises à impact social positif une formation et un accompagnement personnalisé pour les aider à se développer et à passer à l'échelle.
- Le programme d'incubation Impact Hub Fellowship qui soutient les entrepreneurs sociaux dans la conception et la mise en œuvre de projets à fort impact social.

Impact Hub Milan propose également des événements réguliers tels que des ateliers, des conférences et des rencontres avec des experts pour favoriser l'échange d'idées et la création de réseaux.



IMake a Cube, encourage l'entrepreneuriat social chez les jeunes en organisant des programmes d'accélération pour les jeunes entrepreneurs sociaux. Ces programmes offrent un mentorat et un accès à des financements, permettant aux jeunes entrepreneurs sociaux de se lancer.

Make a Cube est une entreprise sociale basée à Milan, en Italie, qui vise à promouvoir l'innovation sociale et l'entrepreneuriat social à travers des projets de co-création et de collaboration entre différents acteurs de la société. Fondée en 2013, Make a Cube utilise une approche participative pour engager les citoyens, les entreprises et les organisations dans la résolution de problèmes sociaux.

Le modèle de Make a Cube est basé sur la création de "cubes" - des espaces physiques et virtuels qui rassemblent des personnes de différents horizons pour travailler ensemble sur des projets à impact social positif. Les cubes sont des plateformes de co-création et de collaboration, où les idées et les projets sont développés en utilisant une approche basée sur le design thinking, l'innovation ouverte et la participation citoyenne.

Make a Cube travaille également avec des entreprises, des organisations publiques et des fondations pour développer des projets d'innovation sociale et des programmes de formation pour les entrepreneurs sociaux. Ils sont à l'origine de l'organisation de Hackathons et de marathons d'innovation sociale pour résoudre des problèmes spécifiques liés à l'environnement, à la santé, à l'éducation.



Imake a Cube, Avanzi, 2020

Make a Cube a créé des programmes d'incubation et d'accélération pour les entrepreneurs sociaux afin de les accompagner vers la réussite de leur projet. Ils ont également lancé le concept de projets de "recherche-action" pour évaluer l'impact social des projets développés dans les cubes.



La Fondazione Giacomo Brodolini (FGB) soutient les initiatives entrepreneuriales à impact social en organisant des programmes de formation et en fournissant des financements pour les entrepreneurs sociaux. Cette initiative offre aux entrepreneurs sociaux les compétences et les ressources financières dont ils ont besoin pour mener à bien leur projet.

La Fondation FGB est une organisation à but non lucratif qui se concentre sur plusieurs domaines d'activités, notamment l'analyse des politiques publiques, la formation et le développement des compétences, l'innovation sociale, l'entrepreneuriat et le développement local. Elle collabore avec des institutions publiques, des organisations privées et de la société civile pour concevoir et mettre en œuvre des programmes et des projets innovants visant à répondre aux défis économiques et sociaux de notre temps.

La Fondazione Giacomo Brodolini a une expertise reconnue en matière d'innovation sociale et d'entrepreneuriat. Elle a mis en place plusieurs programmes et projets visant à soutenir les entrepreneurs sociaux et à promouvoir l'innovation sociale en Italie et en Europe.

Au quotidien la FGB s'appuie sur plusieurs type d'actions pour aider les entreprises à impact à se développer sur le territoire italien. La fondation propose un programme d'incubation d'entreprises sociales appelé "SocialFare", qui soutient le développement de nouvelles entreprises sociales et de projets innovants en fournissant des services de conseil, de formation, de financement et d'hébergement.

La Fondazione Giacomo Brodolini travaille à la promotion de l'entrepreneuriat social en Italie et

en Europe en organisant des événements, des formations et des concours destinés à sensibiliser et à soutenir les entrepreneurs sociaux.

Ensuite, la Fondation FGB fait également des recherches et des analyses sur les politiques publiques liées à l'innovation sociale et à l'entrepreneuriat, en vue de proposer des recommandations et des solutions aux décideurs politiques.

Enfin, le dernier rôle de la Fondation FGB est de créer du réseau entre les acteurs de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat social en Italie mais également en Europe. Ils organisent des événements de réseautage et encouragent les partenariats et les collaborations entre les différentes parties prenantes.



Fondazione Giacomo Brodolini, 2021, @fgb_EU

Ces initiatives reflètent la dynamique de l'entrepreneuriat social à Milan. La ville a vraiment une volonté de créer un impact positif dans la société et l'environnement en travaillant avec d'autres villes d'Italie ou d'Europe.

"Dimensions and materials are not a limit : we find the right solution for your project."

Le studio SuperForma, dont nous avons fait la visite comme précisé précédemment, utilise un vaste panel de matériaux, de techniques et de machines pour s'adapter aux projets qui lui sont confiés dans toute leur diversité.

Les techniques qu'il utilise vont de l'impression au filament, à la pastille et à l'argile, au moulage par compression et au frittage.

Il utilise en particulier ces matériaux :

- **La céramique**, à l'origine sous forme de bloc, puis mélangée avec de l'eau pour l'impression 3D. Une fois l'objet fabriqué, il faut respecter un temps de séchage puis un temps de cuisson dans des fours dédiés. Le grand avantage de la céramique est l'argile qui peut facilement être réutilisée en cas d'erreur dans la fabrication.

- **Le plastique PLA**, PolyLactic Acid (bioplastic material) 25€/kg

Le PLA est une matière plastique, fabriquée à partir d'une ressource de biomasse. C'est donc une matière plastique d'origine végétale, qui utilise couramment la féculé de maïs comme matière première.

Les résidus non utilisés de PLA ont la particularité de ne pas avoir leur place dans les filières de recyclage traditionnelles, même si le PLA est un matériau compostable (sous certaines conditions, en compostage industriel avec des enzymes spécifiques, et une température élevée). En effet, l'épaisseur des objets imprimés en 3D ne permet pas aux déchets de se biodégrader comme le ferait par exemple un gobelet en PLA, dont l'épaisseur est négligeable. Or, si les déchets sont triés en plastique, ils sont destinés à être incinérés : un matériau biosourcé et recyclable est ainsi gaspillé et ses précieuses propriétés perdues.

- **PLA réutilisé** (4€/kg)

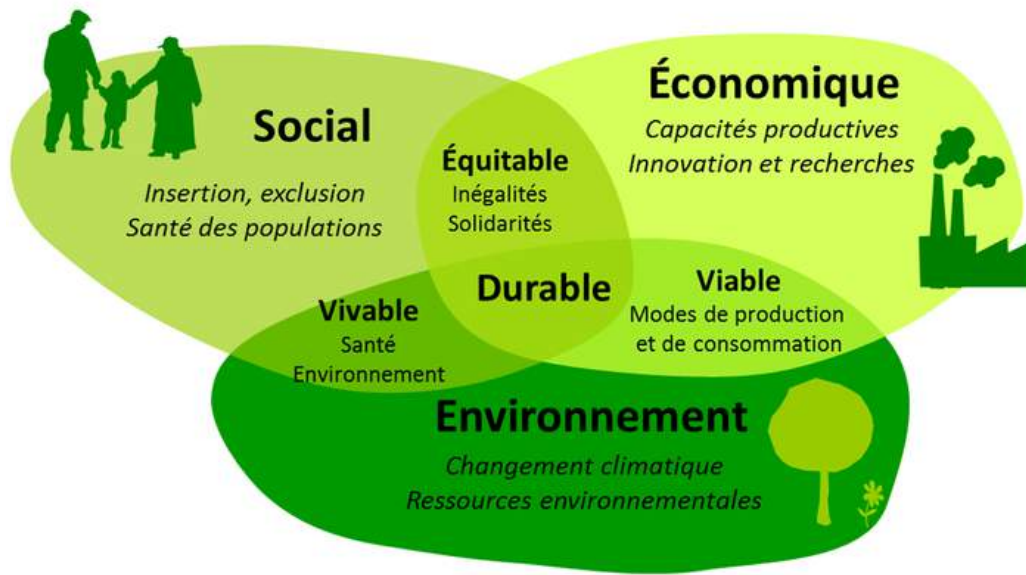
C'est pour palier à cet enjeu de gaspillage que SuperForma a mis en place un système de recyclage, avec un système de récupération de plastique permettant de le rendre de nouveau disponible à l'usage. Elle dispose d'une machine qui lui permet de broyer le plastique déjà utilisé et de le rendre réutilisable, et qui permet une production de 2kg/h de PLA réutilisé.



Superforma

Un mélange de coquilles d'huître, d'agar agar et d'eau.

L'entreprise possède plusieurs machines de production différentes, qui ont chacune leurs spécificités. Il est important de souligner que l'utilisation des imprimantes 3D nécessite des compétences techniques pointues (contrairement à l'utilisation des imprimantes papier). Par exemple, il faut être en mesure d'adapter et de réguler la température en fonction des projets, d'opérer une bonne gestion des couleurs, etc.



L'impression 3D peut contribuer à relever les défis environnementaux de plusieurs façons. Tout d'abord, la fabrication additive permet une utilisation plus efficace des matériaux en créant des designs optimisés qui nécessitent moins de matière, ce qui réduit les déchets et la consommation de ressources.

De plus, certains matériaux d'impression 3D sont bio-sourcés et peuvent être réutilisables, ce qui permet de réduire la consommation de ressources et de réduire les déchets. Par exemple, le Nylon PA11 est un matériau à base d'huile de ricin qui a la capacité d'avoir une poudre réutilisable à 70%.

L'impression 3D peut également réduire les émissions de gaz à effet de serre en raccourcissant la chaîne d'approvisionnement. En produisant des pièces sur place ou à proximité de l'endroit où elles sont nécessaires, cela réduit le besoin de transport et de logistique, ce qui réduit les émissions de carbone associées.

Enfin, l'impression 3D peut contribuer à la production d'objets durables et réparables, ce qui réduit le besoin de produire de nouveaux produits et réduit ainsi la consommation de ressources et la production de déchets. Cependant, il est important de noter que la production d'objets durables dépend également de la conception, des matériaux et des processus utilisés pour les produire.

**L'INDUSTRIE & LA TECH
POUR L'INNOVATION**

LA PLACE DU SECTEUR INDUSTRIEL DANS L'ENTREPRENEURIAT À MILAN

Milan est l'une des principales villes industrielles d'Italie et a une longue tradition dans le secteur manufacturier. Elle est le siège de nombreuses entreprises dans divers secteurs industriels, notamment la mode, l'automobile, les machines, la chimie, la métallurgie, l'électronique, les technologies de l'information et de la communication, et bien d'autres encore.

Le secteur industriel de Milan représente une part importante de l'économie de la ville et de la région environnante de Lombardie. Selon les données de l'Institut national de la statistique italien (ISTAT), en 2019, le secteur industriel de Lombardie représentait environ 22% du PIB national de l'Italie, ce qui en fait la région la plus industrialisée du pays.

En outre, Milan est le siège de plusieurs grandes foires et expositions industrielles, telles que le Salon international de l'automobile de Milan, le Salon international du meuble de Milan et le Salon international de la machinerie textile. Ces événements attirent des visiteurs et des exposants du monde entier, renforçant ainsi la réputation de la ville en tant que centre mondial de l'industrie et de l'innovation.



Garage Citrone Milan, XX^e siècle

C'est à la fin du XIX^e siècle qu'à émerger la création et le développement d'associations d'industriels à Milan. Ces organisations ont pour but de représenter et de soutenir les intérêts de leurs membres face aux institutions économiques et politiques. Elles cherchent à obtenir des avantages pour le développement de leurs activités industrielles, tels que la réduction des taxes et des coûts de financement, l'augmentation des droits de douane, un faible contrôle public sur les ententes de prix entre producteurs, ainsi que la création de nouvelles lignes de chemins de fer. Les associations patronales doivent également fournir à leurs membres des services efficaces pour favoriser leur activité productive, tels que la résolution des questions bureaucratiques et fiscales, l'assistance juridique en cas d'accident de travail, la résolution rapide et juste des conflits entre membres et la coopération entre eux. Elles doivent aussi financer des écoles professionnelles et des cours de spécialisation pour les dirigeants, les employés et les ouvriers des entreprises adhérentes, ainsi que la création de coopératives pour aider les entreprises à se financer, à acheter des matières premières et à vendre leurs produits. Les associations cherchent également à prévenir et à résoudre les problèmes liés aux relations contractuelles avec les travailleurs, étant donné l'absence d'organisations syndicales représentatives. À Milan, au début du XX^e siècle, la plupart des associations d'industriels ont une structure « verticale », regroupant des entreprises appartenant au même secteur productif et partageant les mêmes « intérêts économiques et financiers ».

Cette forte influence historique permet aujourd'hui le développement de l'entrepreneuriat dans le secteur de la mode par exemple. Milan est devenu une place de référence dans la production et le développement de ce secteur, reconnu dans le monde entier.

Ce voyage d'étude a permis aux étudiants du master de mieux comprendre le lien et l'importance que pouvaient avoir les centres de production industrielle lors de la phase de création et de développement d'une entreprise.

Le secteur industriel joue un rôle crucial dans la création d'une entreprise car il fournit un cadre pour la production et la distribution des biens et des services. Il est également un facteur clé pour l'économie d'un pays car il crée des emplois, stimule la croissance économique et contribue à l'innovation.

Voici quelques points que nous avons pu **retenir** sur l'importance du secteur industrielle lors de la création d'une entreprise :

1. Potentiel de croissance économique : Le secteur industriel est un moteur de croissance économique car il stimule l'innovation, l'investissement et la création d'emplois. Les entreprises industrielles sont souvent à la pointe de la technologie et de l'innovation, ce qui peut conduire à des progrès dans d'autres domaines de l'économie.

2. Production et distribution de biens et services : Les entreprises industrielles produisent des biens et des services qui sont essentiels à la vie quotidienne, tels que les aliments, les vêtements et les équipements. Ils sont également responsables de leur distribution aux consommateurs, ce qui contribue à l'économie dans son ensemble.

3. Opportunités de marché : Les entreprises industrielles peuvent avoir accès à des marchés nationaux et internationaux en raison de la demande pour les produits qu'elles produisent. Les opportunités de marché peuvent offrir des avantages économiques pour les entreprises, notamment une augmentation des ventes, une croissance des bénéfices et une expansion de l'entreprise.

4. Innovations technologiques : Le secteur industriel est souvent à l'avant-garde de l'innovation technologique, ce qui peut aider à améliorer la production et la distribution de biens et de services. Les innovations peuvent également créer de nouvelles opportunités pour les entreprises, y compris l'expansion dans de nouveaux secteurs.



L'Italie comporte des hubs technologiques émergents dans des villes comme Milan, Turin et Rome. Les startups italiennes sont particulièrement actives dans les secteurs de l'IA, de la blockchain, de la fintech et de la mobilité.

Le gouvernement italien a également lancé une initiative appelée "Italia Startup Visa" pour encourager les entrepreneurs étrangers à venir en Italie et à créer des startups.

Le pays offre également des avantages fiscaux et des subventions pour les startups innovantes.

Cependant, la scène de la tech en Italie est encore relativement jeune et en développement, des défis restent à relever, notamment en matière de financement et de réglementation. Malgré cela, de plus en plus de startups italiennes émergent et gagnent en visibilité sur la scène internationale, ce qui est encourageant pour l'avenir de la tech en Italie.

L'Italie est un pays qui connaît une transformation économique importante ces dernières années, notamment avec l'émergence d'un écosystème entrepreneurial technologique en pleine croissance. Bien que l'écosystème entrepreneurial italien soit encore relativement jeune par rapport à d'autres pays européens, le gouvernement italien a lancé plusieurs initiatives pour favoriser cette dynamique et soutenir l'innovation et la croissance de l'entrepreneuriat technologique.

Le gouvernement italien a créé un certain nombre de programmes visant à soutenir l'écosystème entrepreneurial technologique en Italie. L'un des principaux programmes est l'Initiative PMI, qui vise à aider les petites et moyennes entreprises à accéder à des financements et à des opportunités commerciales pour stimuler leur croissance.

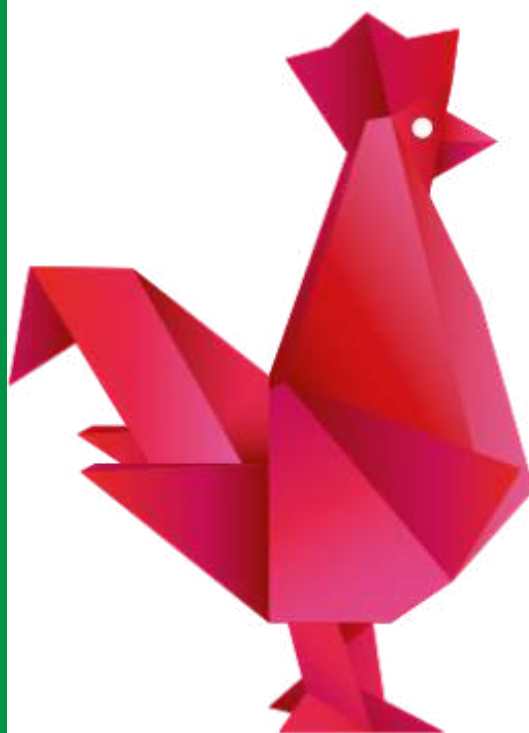
En outre, l'Agence nationale pour les nouveaux entrepreneurs (ANCI) a été créée pour aider les jeunes entrepreneurs à lancer leurs entreprises en leur offrant des services de conseil et de mentorat ainsi que des financements.

L'Italie s'est également concentrée sur la création de hubs technologiques pour soutenir l'entrepreneuriat technologique. Par exemple, la ville de Turin est devenue un hub pour les technologies de l'industrie automobile, avec la présence d'entreprises de renom telles que Fiat Chrysler Automobiles et Pininfarina. De même, la ville de Milan est en train de se positionner comme un hub technologique pour la mode et le design, avec l'émergence de start-ups comme Yoox et Grailed. Le gouvernement italien a également créé plusieurs accélérateurs et incubateurs, tels que Digital Magics et LUISS ENLABS, pour soutenir les start-ups technologiques en phase de démarrage.

En outre, l'Italie a récemment lancé un programme de visa Start-up Visa pour les entrepreneurs étrangers qui souhaitent lancer une entreprise en Italie. Ce programme est conçu pour attirer des talents étrangers et pour stimuler l'entrepreneuriat technologique en Italie. Le gouvernement italien a également introduit des incitations fiscales pour les investisseurs qui investissent dans les start-ups technologiques italiennes.

En ce qui concerne la relation entre la Frenchtech et l'écosystème entrepreneurial italien, il existe une coopération étroite entre les deux pays. La France et l'Italie ont signé un accord de coopération en matière d'innovation, qui vise à renforcer la coopération entre les entreprises et les centres de recherche des deux pays. De plus, plusieurs événements de l'écosystème entrepreneurial sont organisés conjointement par la Frenchtech et des acteurs italiens, tels que le Salone del Mobile de Milan, l'un des plus grands événements de design au monde, qui présente des start-ups innovantes dans le domaine du design.

Enfin, des accords de coopération ont été signés entre les incubateurs et les accélérateurs français et italiens pour soutenir les entrepreneurs dans leurs projets de développement. La Frenchtech a également organisé des missions commerciales en Italie pour permettre aux start-ups françaises de découvrir l'écosystème entrepreneurial italien et de nouer des contacts avec les acteurs locaux.

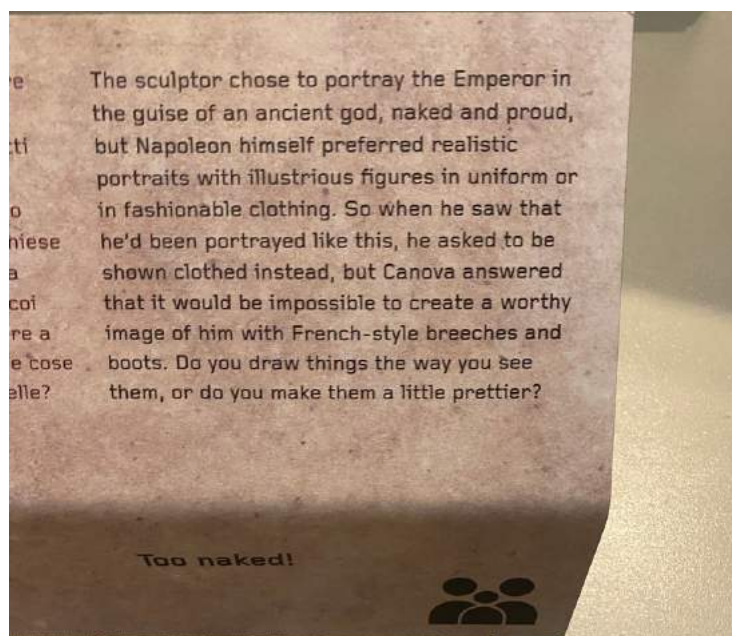


GRÂCE À L'INNOVATION COLLABORATIVE

Notre voyage a été l'occasion de visiter deux musées : la Pinacothèque de la Brera, musée d'art ancien et moderne et véritable Louvre à l'italienne, et le Musée des sciences et techniques Léonard de Vinci. Ces deux musées partagent une grande particularité commune : la multiplicité des dispositifs pour rendre l'expérience utilisateur singulière. Jeux immersifs, quizz, mise en scène du travail de restaurateur d'œuvres, légendes de tableaux impliquant le lecteur, sollicitation de l'odorat ou du toucher, ... Chacun à leur façon, ces musées souhaitent aller au-delà de la passivité du visiteur pour marquer les esprits. Gamifier l'expérience utilisateur sert également une autre intention du musée Léonard de Vinci : sensibiliser le visiteur aux enjeux du développement durable.

Pinacothèque de La Brera, ou le « Musée visible »

À peine entré dans la Pinacothèque, le visiteur est de suite prévenu de la particularité du musée, à la lecture de cette citation affichée en grand sur le mur : « Le musée est un lieu fait pour la participation, et non pour l'évasion ou l'isolement ou la séparation, il libère ses visiteurs en se lançant à leur rencontre. Nous devrions essayer, autant que faire se peut, de faire jouer au musée un rôle dans toutes les activités culturelles du lieu dans lequel il agit, et ne plus le concevoir seulement comme un lieu de contemplation ou d'étude de la tradition, mais comme un lieu de création et d'expérimentation d'une réalité contemporaine. Pour atteindre ce but, nous apprenons et interprétons avec attention les collections, non pas à travers les seuls yeux des experts, mais aussi des historiens et autres praticiens de disciplines diverses. »¹. Ces mots prononcés en 1971 par Franco Russoli, directeur visionnaire de la Brera, révèle toute l'ambition de ce musée. La Brera se veut incarner le « Musée visible », i.e. qui visibilise tout ce qui fait un musée, et pas seulement sa collection. Pour reprendre la description de Joseph Veach Noble, ancien directeur de l'éducation au Metropolitan Museum de New York, le musée possède cinq « doigts » : collecter, préserver, étudier, interpréter et exposer. La Brera souhaite ainsi donner à voir au visiteur l'ensemble de ces travaux.



Pinacothèque, Milan, , Avril 2023

Ainsi, en se baladant dans le musée, le visiteur remarquera en dessous de certains tableaux, en plus de l'écriteau noir faisant office de légende, des écriteaux blancs.

Ceux-ci cherchent à raconter le tableau de manière ludique, comme une histoire, à attirer l'oeil du visiteur, et terminant toujours par une question directe lui étant adressée, faisant écho à une spécificité du tableau - par exemple : « Et toi, dessines-tu les choses comme tu les vois ou est-ce que tu les embellis ? », « Et toi, quand tu fais un plan de table, où placerais-tu l'invité le plus important ? », « A quoi aimerais-tu que ton portrait de famille ressemble ? ». D'autres écriteaux de couleurs ont été écrits par ceux que le Musée qualifie d'« outsiders » : auteurs, poètes, scientifiques.

Quelques autres tableaux sont rendus vivants, ou du moins « palpables » grâce à des reproductions physiques de la matière de ce qu'on observe sur le tableau, que le visiteur peut toucher - à l'image du tissu bleu visible sur la photo ci-contre, semblable à celui de la robe sur le fameux tableau d'Hayez, Le Baiser.



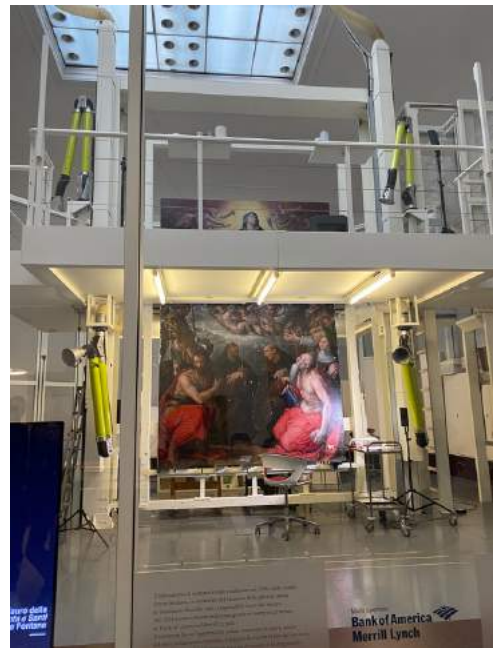
Pinacothèque, Milan, , Avril 2023



Pinacothèque, Milan, , Avril 2023



Pinacothèque, Milan, , Avril 2023



Pinacothèque, Milan, , Avril 2023

On trouve aussi parfois sous quelques tableaux un petit réceptacle cherchant à reproduire une odeur que l'on aurait pu sentir, plongé dans la scène du tableau ; ou des tableaux reproduits en sculpture pour donner à sentir le relief.

Enfin, entre deux pièces d'exposition, le visiteur est plongé dans le travail de restauration d'une oeuvre. En effet, certains membres du personnel du Musée travaillent au milieu même des expositions, et n'importe quel visiteur peut contempler aussi longtemps qu'il le souhaite la restauration en cours.

Le musée-jeu de la science et des techniques Léonard de Vinci :

D'une toute autre manière, le Musée Léonard de Vinci interagit aussi avec son public. Tout au long du musée, et notamment au sein de l'exposition sur la gestion des déchets et la fabrication des matières premières (aluminium, acier) le visiteur rencontre des mini-quizz, des objets à tirer, porter, pousser, ouvrir, des manettes interactives voire des jeux vidéo sur écran. L'objectif est clair : pour avoir l'information, le visiteur doit faire un geste. Par la gamification, le musée attise la curiosité de son visiteur et renforce la capacité d'attention et de rétention de l'information.



Musée de la science et des techniques ,
Milan , , Avril 2023



Musée de la science et des techniques ,
Milan , , Avril 2023



Musée de la science et des techniques ,
Milan , , Avril 2023



Musée de la science et des techniques ,
Milan , , Avril 2023

Focus sur l'Italian SockETS Lab : Smart Cities et Innovation collaborative

Nombre de ces dispositifs permettent de sensibiliser le visiteur aux enjeux environnementaux actuels. Sur les images ci-dessous, on peut par exemple voir un présentoir sur lequel on « pèse », en tirant des cylindres vers le haut, l'empreinte environnementale ou le « poids écologique » du transport des fruits depuis le lieu de production jusqu'au lieu de consommation. On peut aussi voir des « cartes » à tirer pour deviner si la pollution d'un objet est plutôt passive (au moment de la fabrication ou de la destruction) ou active (au moment de la consommation).



Musée de la science et des techniques , Milan , , Avril 2023

A la fin du premier étage, dans une petite pièce dédiée à l'innovation explorant succinctement les évolutions des nouvelles technologies, leur lien avec la société et leurs influences sur la culture pop (notamment via les dystopies comme Black Mirror) ; on peut découvrir que le Musée investit dans le développement durable au-delà de la sensibilisation de ses visiteurs, via le projet The Italian Socket's Lab.

Créée en partenariat avec l'Association Italienne pour la Recherche Industrielle, cette initiative a pour but d'expérimenter des méthodologies de co-construction, d'intelligence collective, d'innovation collaborative appliquées au secteur de la construction durable. Le but est penser le monde de demain en impliquant l'ensemble des acteurs des chaînes de valeur : citoyens, entreprises, organismes publics, centres de recherche, universités et associations. Cette approche participative par les usages permet de porter un regard systémique sur les problématiques actuelles et fonctionne comme une boîte à idées d'une grande richesse pour repenser la ville.



Musée de la science et des techniques , Milan , Avril 2023

Le Lab a ainsi permis de bâtir les facteurs clés de succès d'une ville durable et circulaire ; faisant écho au concept populaire de Smart City :

- **Modularité des espaces**
- **Verdure urbaine, horizontale, verticale ou hydrologique**
- **Réutilisation des déchets pour créer de nouveaux matériaux à haute performance**
- **Énergie durable produite à l'aide de nouvelles technologies et de systèmes de plus en plus petits et performants.**



Musée de la science et des techniques , Milan , Avril 2023

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS

Benchmark des incubateurs milanais :

Milan, en tant que l'un des principaux centres économiques et culturels d'Italie, abrite une scène dynamique d'incubateurs destinés à soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat. Ces incubateurs offrent un environnement propice à la création et à la croissance des startups, en fournissant des ressources, des services et un réseau de soutien aux entrepreneurs locaux. Les incubateurs milanais se concentrent sur une variété de secteurs d'activité, tels que la technologie, le design, l'artisanat, la mode, la santé, la durabilité et bien d'autres. Ils offrent également une gamme de programmes et de services, tels que des espaces de coworking, des mentors, des formations, des événements de réseautage, des conseils en affaires, des financements, et des partenariats stratégiques. Les incubateurs milanais sont des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial local, contribuant à la croissance et à la diversification du tissu économique de la ville et de la région environnante.

Benchmark :

Incubateurs universitaires :

- **Bocconi for Innovation** : Incubateur affilié à l'Université de Milan et dédié à la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans les domaines de la technologie, des sciences de la vie, de l'énergie et de l'environnement.
- **PoliHub** : Incubateur officiel de l'École polytechnique de Milan, spécialisé dans la technologie, l'ingénierie, la conception et l'innovation.

Incubateur spécialisés dans les nouvelles technologies :

- **Kilometro Rosso** : Parc scientifique et technologique proposant un incubateur pour les startups dans les secteurs de la technologie, de la biotechnologie et de la santé.
- **H-Farm** : Incubateur et accélérateur d'entreprises axé sur la technologie, le numérique, l'innovation et la création de contenu.
- **Make a Cube** : Incubateur et accélérateur pour les startups dans les domaines de la fabrication numérique, de la robotique et de l'Internet des objets (IoT).
- **LUISS ENLABS** : Accélérateur d'entreprises axé sur la technologie, offrant du mentorat, des services de conseil et un espace de coworking pour les startups.
- **Milano Luiss Hub for Makers and Students** : Incubateur et espace de coworking pour les startups dans les domaines de la technologie, de la créativité et de l'innovation.
- **Talent Garden** : Réseau d'espaces de coworking et d'incubation pour les startups dans les domaines de la technologie, de la créativité et de l'innovation.
- **Le Village by CA Milan** : Le Village by CA est un réseau d'incubateurs et d'accélérateurs créé par le Crédit Agricole en France. Le Village by CA Milan offre un espace de travail collaboratif, des services d'accompagnement, des programmes de formation, de mentorat et d'accélération, ainsi que des opportunités de financement pour les startups.

Incubateurs spécialisés dans la culture :

- **Fashion Technology Accelerator** : Accélérateur spécialisé dans la mode et la technologie, offrant du mentorat, des services de conseil et un réseau d'experts du secteur.
- **Base Milano** : Situé dans le quartier de Tortona, Base Milano est un espace de co-working qui offre également un programme d'incubation pour les startups du secteur créatif et culturel. Il propose un environnement inspirant et collaboratif pour les entrepreneurs qui travaillent dans les domaines de la mode, du design, de l'architecture, des arts et de la technologie.



Incubateurs spécialisés dans l'innovation sociale :

- **FabriQ** : Incubateur et espace de coworking dédié aux startups et entreprises dans les domaines de l'économie circulaire, de l'innovation sociale et de la durabilité.
- **Impact Hub Milan** : Impact Hub est un réseau mondial d'espaces de travail partagés et d'incubateurs dédiés aux entrepreneurs sociaux et aux entreprises à impact positif
- **Copernico** : Réseau d'espaces de coworking et d'incubation pour les startups et les entreprises dans les domaines de la technologie, de l'innovation et de la durabilité.

Les types d'accompagnement :

Les incubateurs milanais proposent, de manière générale, le même type d'accompagnement que ce que nous pouvons observer en France. Les programmes varient selon le stade d'avancement du projet, dans leur durée et leur accompagnement proposé. Ainsi, nous retrouvons le mentorat et/ou coaching, les formations, l'accès au financement, les espaces de travail ou encore le réseautage.

L'accompagnement proposé par les incubateurs milanais et italiens de manière générale n'est donc pas spécifique à leur pays ou ville, car de nombreux incubateurs dans le monde entier offrent des services similaires. Cependant, il y a des particularités dans la manière dont les incubateurs milanais et italiens fonctionnent et soutiennent les entrepreneurs, en raison de la culture et des défis économiques particuliers du pays.

Par exemple, l'Italie a une forte culture entrepreneuriale, avec de nombreuses petites entreprises familiales dans les secteurs traditionnels comme la mode, la gastronomie, les arts ou encore l'artisanat. Les incubateurs peuvent donc offrir un soutien spécifique pour aider ces entreprises à se moderniser et à se développer en utilisant les nouvelles technologies et les nouveaux modèles d'affaires.

De plus, l'Italie est confrontée à des défis économiques spécifiques, tels que le manque de financement et la bureaucratie, qui peuvent rendre difficile la création et la croissance d'une entreprise. Les incubateurs peuvent donc offrir un soutien pour aider les entrepreneurs à accéder aux financements et à naviguer dans les réglementations et les processus administratifs.

Enfin, les incubateurs milanais et italiens peuvent offrir un soutien spécifique pour aider les entrepreneurs à développer des partenariats avec des entreprises locales et à entrer sur le marché italien, qui est souvent très régional et fragmenté.

Dans l'ensemble, bien que les services proposés par les incubateurs italiens ne soient pas uniques en soi, leur manière de les offrir peut varier en fonction des particularités culturelles et économiques de chaque ville ou région en Italie.



VISITE DE L'UNIVERSITÉ BOCONI ET SON INCUBATEUR

Dans le cadre de ce voyage d'étude à Milan, nous avons fait le choix de rencontrer des étudiants afin de croiser regards français et italiens sur l'entrepreneuriat.

Pour cette raison, nous avons contacté le Club Entrepreneuriat de l'Université Bocconi afin d'organiser un temps d'échange privilégié au cours de notre séjour.

L'Université Bocconi est une référence mondiale pour les études en sciences économiques, finances, sciences politiques, management et administrations publiques. Fondée en 1902, cette université privée située au cœur de Milan compte plus de 14 000 étudiants.

Grâce à de nombreux partenariats avec de grandes écoles de commerce internationales, elle accueille environ 2 000 étudiants internationaux à temps plein et 2 000 étudiants en échange chaque année.

L'Université prestigieuse est classée à la 10ème place mondiale et à la 8ème place pour son Master en Finance, 10ème en Études de Business & Management et 11ème en Sciences Sociales & Management par le QS World University Rankings en 2018.



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

Son Club Entrepreneuriat fondé en 2011 regroupe les étudiants passionnés par cette thématique, peu importe la nature de leur formation au sein de l'Université. Il comprend ainsi des profils très variés en termes de nationalités, d'âge et de parcours de formation. Le Club organise de nombreux événements de networking et d'apprentissage pour favoriser l'écosystème entrepreneurial de Bocconi.



Università Commerciale Luigi Bocconi, 2023

L'objectif de cette rencontre avec les étudiants du Club Entrepreneuriat de Bocconi était triple :

- Échanger sur nos visions de l'entrepreneuriat et de son écosystème
- Comparer nos schémas de pensées et nos méthodologies quant à la création d'une startup
- Nous découvrir de manière informelle autour d'un moment de partage et de convivialité

Cette rencontre avec les étudiants a été marquée par 3 moments clés : la visite de l'incubateur "B4i" Bocconi for Innovation, l'organisation d'un workshop de co-développement mêlant étudiants entrepreneurs français et italiens et enfin un moment chaleureux et festif dans un bar fréquenté par les étudiants de l'université Bocconi.



Università Commerciale Luigi Bocconi, 2023

Visite de l'incubateur :

B4i "Bocconi 4 Innovation" est l'incubateur de l'université fondé en 2019.

L'incubateur sélectionne les idées les plus innovantes ainsi que les start-ups à fort potentiel de croissance pour les aider à grandir et réussir en leur fournissant l'expérience, les connaissances, le temps et les ressources de la communauté élargie de Bocconi.

Les startups peuvent postuler 2 fois par an pour intégrer l'incubateur. Une fois sélectionnées, 20 équipes par batch intègrent directement l'un des 3 programmes :

- Le programme de pré-accélération : S'adressant aux startups en phase de création et à un stade d'avancement précoce, il vise à faire passer l'entrepreneur d'une idée théorique à un MVP en seulement 3 mois.
- Le programme d'accélération : S'adressant aux startups en phase d'amorçage avec plus de maturité, il vise à les faire passer l'entrepreneur du MVP à la traction de marché avec une stratégie go to market efficace en 4 mois.
- Le programme corporate innovation : S'adressant principalement aux PME, il vise à leur donner une dynamique entrepreneuriale et d'innovation en leur fournissant un accompagnement sur en matière de recherche et de formation.

B4i BOCCONI FOR
INNOVATION



Les 3 programmes soutiennent les entrepreneurs par des formations, du mentorat, du coaching, des opportunités de réseautage et des investissements en capital.

L'incubateur compte à son actif plus de 150 startups incubées, plus de 400 entrepreneurs accompagnés, 14M€ d'euros levés et plus d'une centaine d'emplois créés.

On peut par exemple citer :

- Holifya : première plateforme scientifique de bien-être qui propose des solutions de nutrition et de prévention personnalisées basées sur l'analyse des données génétiques.
- Proteso : fabrique des exosquelettes qui résolvent le problème des douleurs lombaires liées au travail en rendant moins fatigant le port d'objets lourds.
- Mine Crime : un logiciel qui, grâce à un algorithme exclusif, collecte, géocode et systématise les données criminelles (en accédant aux données volumineuses en ligne) au sein de la première base de données thématique sud-européenne accessible aux entreprises.



Bocconi, Avril 2023

Le Workshop :

Afin de répondre au mieux à notre objectif de partage de bonnes pratiques et échange de visions entrepreneuriales franco-italiennes, il nous a semblé pertinent d'organiser un workshop de co-développement afin de permettre aux étudiants de se rencontrer, de présenter leurs projets entrepreneuriaux et de relever leurs challenges actuels grâce à l'intelligence collective.

Le co-développement est une méthode inventée en dans les années 1980 par Adrien Payette. Cette méthode inspirée de l'Action Learning est utilisée pour apprendre et développer de nouvelles compétences à partir d'expériences professionnelles. Basé sur l'intelligence collective, l'objectif du co-développement est de rapprocher des personnes ayant les mêmes problématiques professionnelles, afin de trouver ensemble des solutions pour les améliorer. Au cours de ces exercices, les participants doivent mettre leur bienveillance et leur intelligence au service des autres sans jugement ni pression.



Bocconi, Avril 2023

La session a été organisée sur un format d'une heure avec 5 groupes de 8 personnes. Dans chaque groupe était présent :

- Un facilitateur : Gestionnaire du temps et garant de la méthode. Le facilitateur était responsable de la conduite de la session et de la facilitation des retours d'expérience.
- Un client (entrepreneur) : . Le client (entrepreneur italien ou français) expliquait son sujet et sa problématique de manière simple, sincère et humble.
- Des consultants : Le restant du groupe, composé d'étudiants français, italiens et internationaux étaient centrés sur le client et son sujet. Ils écoutaient activement et posaient des questions.

Pour parvenir à organiser cette session de co-développement de la manière la plus efficace possible, celle-ci a été segmentée en 6 parties bien distinctes :

Partie 1- La présentation du sujet et de la problématique par le client. Les 5 clients (3 étudiants entrepreneurs italiens et 2 étudiants entrepreneurs de Dauphine) avaient choisi une problématique au préalable qui avait été validée par l'équipe organisatrice Dauphinoise. Lors de la présentation de leurs projets et problématiques, les consultants devaient écouter sans interruption.

Partie 2- Clarification de la demande du client. Cette partie était un temps de questions-réponses où les consultants pouvaient poser des questions pour approfondir leur compréhension de la situation.

Partie 3- Contrat de consultation : Le client exposait alors clairement sa demande finale (révisée si nécessaire) aux consultants.

Partie 4- La consultation. Les consultants avaient alors l'occasion de donner énormément d'idées afin de permettre aux clients de répondre à leurs problématiques. Ces idées pouvaient prendre la forme de retours d'expérience, d'exemples, d'astuces...

Partie 5- Le plan d'action résumé. Le client présentait aux consultants les options qu'il comptait conserver et appliquer pour avancer.

Partie 6 - La conclusion. Les consultants et le client partageaient les enseignements personnels de la session.



RENCONTRE INFORMELLE & RÉSEAUTAGE

Pour apprendre à se connaître, échanger et garder contact, rien ne vaut un moment chaleureux passé dans un lieu comme le Porter House !

Cette adresse, proche de l'université Bocconi qui est excentrée du centre-ville, est un véritable point de repère pour le Club Entrepreneuriat qui a l'habitude d'y organiser ses événements. On n'y découvre que le repas sous forme d'Aperitivo (buffet salé à base de pizzas, charcuterie et pâtes) est servi en même temps que les boissons, du 2 en 1 ! Peut-être un concept entrepreneurial à exporter en France ?

CULTURE & INSPIRATIONS

LA CULTURE MANAGÉRIALE ITALIENNE ET SES PARTICULARITÉS

La culture managériale italienne se différencie de la culture française sur deux points clés : **le rapport au temps et l'individualisme**. Ces thématiques influent grandement sur la manière de travailler des Italiens.

En effet, les Italiens ont une vision court-termiste au travail : investissements minimaux et rendements rapides constituent le maître mot des sociétés. Les Italiens travaillent dans des délais courts et peu anticipés, ce qui est contraire à la méthode française qui repose principalement sur la préparation et l'anticipation.

La citation suivante : « ***C'è sempre un santo da qualche parte*** » (***Il y a toujours un saint quelque part qui nous aide face à l'inconnu***), illustre leur état d'esprit face aux imprévus.

Cette capacité à travailler sous pression et à relever des challenges non-anticipés est nourrie par l'individualisme important que l'on peut retrouver en Italie. En effet, contrairement à la France qui encourage l'entrepreneuriat à travers de nombreux dispositifs et aides de l'Etat



La Joconde, Leonardo de Vinci, XVIème siècle



Autoportrait, Leonardo de Vinci, 1512

(le dispositif NACRE, PEPITE pour les étudiants, la BPI), les Italiens ne sont pas aidés de la même manière. Le soutien de l'état en matière d'aides financières et d'assurance chômage est très faible, et les Italiens s'appuient sur eux-mêmes et sur leurs familles. Le dicton italien « Chi fa da sé fa per tre » qui signifie "On n'est jamais mieux servi que par soi-même" fait écho à ce sentiment individualiste fort.

Ce rapport distant à l'État s'explique par l'unification récente de l'Italie qui a seulement eu lieu en 1861. Les régions étant très autonomes, les Italiens leur vouent un fort sentiment d'appartenance. Cette autonomie des régions crée des disparités en termes de développement économique et de concentration des richesses.

On retrouve également cette culture individualiste dans le nombre important d'entreprises familiales, au détriment de grands groupes et de multi-nationales.



BELLAGIO ET COMO, CULTURE LOCALE TRADITIONNELLE ET MODERNE

Le Lac de Côme est un lac glaciaire situé dans la région de Lombardie. Considéré comme l'un des lacs les plus beaux et les plus prestigieux d'Europe, il est le troisième plus grand lac d'Italie avec une longueur de 46 km. Au fil des siècles, le lac est devenu un lieu de villégiature populaire pour les riches familles italiennes et étrangères. Au Moyen Âge, le lac était un important centre commercial et un lieu de passage pour les marchands qui voyageaient entre l'Italie du Nord et la Suisse.

Culture et économie locale

Tout d'abord, la ville de Côme est un bel exemple de l'histoire et de la culture italienne, avec son centre historique et sa cathédrale. La visite de la ville nous a permis de mesurer le poids de l'art et de la culture dans le développement économique local. Les œuvres d'art, les sculptures et les tapisseries datant des 16^{ème} et 17^{ème} siècles sont des exemples de produits culturels qui participent à l'attractivité touristique de la ville et de la région.

Les secteurs porteurs

Le tourisme est l'un des secteurs les plus prometteurs du lac de Côme, avec de nombreuses possibilités de séjour et d'activités. L'hôtellerie et la restauration sont également très attrayantes, car le lac est très fréquenté. La pêche et la voile sont également très populaires et représentent des possibilités intéressantes pour les entreprises. D'autres secteurs prometteurs incluent l'agriculture, le commerce, l'artisanat et le transport. Tous ces secteurs offrent de nombreuses opportunités pour les entrepreneurs.

Métiers et profil des habitants

Les activités agricoles comprennent la culture des fruits et des légumes, l'élevage des animaux,



l'élevage des poissons, l'apiculture et l'arboriculture. Les principales industries touristiques sont la navigation de plaisance, les sports nautiques et les activités de plein air. La région est également connue pour ses produits artisanaux, notamment la soie, le cuir et le bois. La population du lac de Côme est principalement composée de résidents italiens âgés de plus de 45 ans. Dont La plupart des sont des entrepreneurs et des professionnels prospères, qui font partie des 10 % les plus riches d'Italie.

Un petit viviers d'entrepreneurs

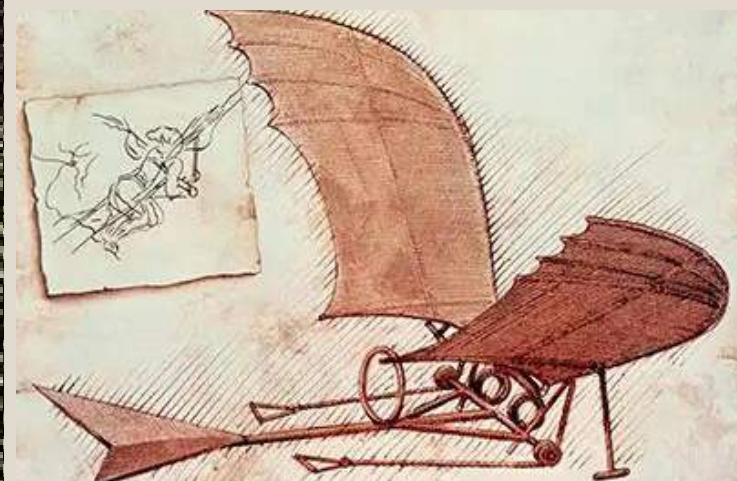
Le nombre de PME autour du lac de Côme est en constante augmentation depuis plusieurs années. Avec plus de 1 500 PME employant plus de 10 000 personnes dans la région.

Le nombre d'entrepreneurs dans la région a également augmenté de façon significative au cours des dernières années. Le nombre d'entrepreneurs dans la région est estimé à environ 2 500, soit une augmentation de 30 % par rapport à l'année précédente.

Enfin, le nombre de startups et d'entreprises innovantes créées dans la région suit la tendance, avec environ 600 startups et entreprises innovantes, une augmentation de 40 % par rapport à l'année précédente.



*Portrait de Luciano,
Leonardo de Vinci,
XVIeme siècle*



Exposition au Musée des Sciences

Leonardo da Vinci (1452-1519) est considéré comme l'un des artistes et inventeurs les plus talentueux et influents de l'histoire de l'humanité. Il a été un homme pluridisciplinaire, en effet il maîtrisait à la fois l'art, l'ingénierie, la science et la philosophie...

*Croquis La machine Volante, Leonardo da Vinci,
XVeme siècle*

Des inventions et des prototypes

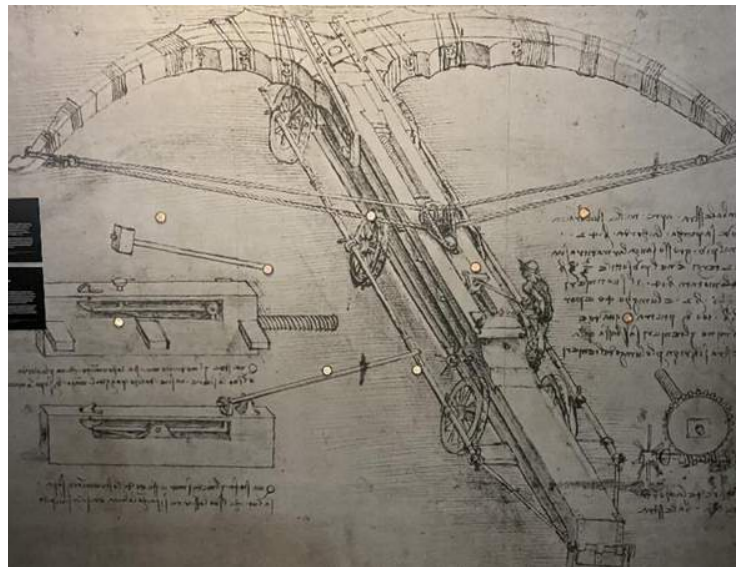
Durant la visite nous avons pu voir des maquettes et des croquis historiques car ces réalisations ont été à la base d'idées et d'inventions révolutionnaires pour l'humanité dans différents secteurs (militaire, agricole, transport, construction...).

Ces réalisations correspondent à la phase de prototypage de l'artiste, phase durant laquelle le créateur test son idée afin de confirmer ou d'infirmer la faisabilité et l'intérêt de sa solution.

Ce qui est intéressant c'est qu'aujourd'hui, cette phase est souvent négligée par les entrepreneurs, cependant **elle est ancrée dans le processus de création depuis plusieurs siècles** et est indispensable à la réalisation de projets innovants, qu'il s'agisse d'un produit, d'un immeuble ou d'un service. Un certain nombre de croquis présents à l'exposition n'ont d'ailleurs jamais donné lieu à une création pour différentes raisons : infaisabilité liée à l'insuffisance technologique de l'époque, besoin de financement trop conséquent pour l'époque... Et ces décisions ont été prises après le prototypage de ces idées qui ont pu être retranscrites en croquis majoritairement. Permettant ainsi de présenter le fonctionnement et le fondement technique en rendant compte des investissements, besoins, intérêts etc. Mais ces prototypes étaient aussi souvent trop en avance sur leur temps d'où le fait qu'elles aient suscité l'inspiration des plus grands.

L'inspiration des innovations d'aujourd'hui... et de demain

Aujourd'hui encore, des entreprises de premier plan, dont les innovations sont majeures et de rupture continuent de se baser sur les travaux de l'artiste, ingénieur et architecte italien dans la conception de leurs solutions.



Musée de la science et des techniques, Milan, Avril 2023

Les ingénieurs de Tesla se sont inspirés des dessins de Léonard da Vinci pour concevoir des systèmes de transmission d'énergie et de propulsion efficaces. La recherche et l'innovation de Tesla ont permis de développer des batteries plus performantes et des voitures électriques plus autonomes.

Les ingénieurs de SpaceX se sont inspirés des idées de Léonard de Vinci pour concevoir des fusées réutilisables et des vaisseaux spatiaux modernes. La conception de ces vaisseaux a été inspirée par les travaux de Léonard de Vinci sur la résistance de l'air et la propulsion.

L'entreprise Dyson a également utilisé les dessins de Léonard de Vinci pour concevoir ses aspirateurs sans sac. En étudiant la conception de la machine à air chaud de Léonard de Vinci, James Dyson a créé un aspirateur qui utilise la technologie de cyclones pour séparer la poussière de l'air. Cette technologie a permis de créer des aspirateurs plus performants et plus durables.

Des entreprises comme Boeing, Airbus, Lockheed Martin et Raytheon ont conçu des satellites utilisant des principes d'ingénierie et de conception similaires à ceux de Léonard de Vinci. Ces entreprises ont adopté une approche multidisciplinaire pour concevoir des satellites fonctionnels



Duomo, Wiktor Wojtas

La Cathédrale de Duomo

La construction du Duomo a commencé en 1386, et a pris plus de 500 ans pour être achevée. Pendant la construction, de nombreux architectes, artistes et artisans ont travaillé sur la cathédrale. Elle a été très endommagée au fil des ans, notamment pendant la Seconde Guerre Mondiale, lorsque le toit a été bombardé. Malgré tout, la cathédrale a eu la capacité de survivre à toutes ces épreuves et à continuer d'être un symbole important de la ville de Milan.

Le Duomo est considéré comme l'un des monuments les plus importants de l'architecture gothique en Europe.



*Château de Sforza, Wiktor
Wojtas*

Le Château des Sforza

Situé au cœur de Milan, le Château est un monument historique majeur qui témoigne du passé riche et complexe de la ville. Construit au XVe siècle par Francesco Sforza, duc de Milan, le château a été le centre du pouvoir de la famille Sforza pendant plusieurs décennies. La famille Sforza est connue pour avoir été des mécènes influents de l'époque, encourageant et soutenant les artistes de la Renaissance italienne. Leurs efforts ont contribué à la création d'un environnement propice à l'épanouissement de l'art et de la culture à Milan. Le château est un véritable trésor d'œuvres d'art et de témoignages historiques, abritant plusieurs musées et collections, notamment le Musée d'Art Ancien, le Musée des Instruments de Musique et la Salle des Asse.

Cathédrale de Duomo innovante pour son approche collaborative, sa construction et son design

La construction du Duomo de Milan a été un exploit d'innovation qui a repoussé les limites de l'architecture gothique de l'époque. Les architectes et les artisans ont dû relever de nombreux défis techniques pour construire une cathédrale aussi grande et complexe. La construction a **été financée par les habitants de Milan**, qui ont fait des dons pour soutenir le projet. Les riches familles de la ville ont également contribué à la construction en finançant des parties spécifiques de la cathédrale, telles que les chapelles.

L'un des principaux défis a été la construction de la voûte de la cathédrale, qui devait être soutenue par des colonnes massives. Pour y parvenir, les architectes ont dû innover en utilisant des techniques avancées de construction et en expérimentant de nouvelles méthodes de construction avec **l'utilisation de la pierre de Candoglia**, une pierre rose unique qui a été extraite d'une carrière située à plus de 80 km de Milan.

Un autre exemple d'innovation dans la construction du Duomo est **l'utilisation de la lumière naturelle**. Les architectes ont créé ces vitraux colorés qui ont été placés stratégiquement pour créer une ambiance lumineuse à l'intérieur de la cathédrale.

Enfin, la cathédrale est également innovante en termes de **sa structure et de son design**. Elle est dotée d'une grande coupole en forme de bulbe, qui est soutenue par des arcs et des piliers massifs. Cette conception a permis de créer un espace intérieur spacieux et lumineux, tout en offrant une stabilité structurelle solide.

Les Sforza, en tant qu'entrepreneurs et mécènes, ont su identifier et soutenir les talents artistiques de leur époque, ce qui a contribué à la renommée et au rayonnement de Milan. Voici quelques-uns des aspects qui lient l'histoire des Sforza et du château à l'entrepreneuriat :

Mécénat et soutien aux artistes : La famille Sforza a activement soutenu les artistes, les intellectuels et les artisans de leur temps, leur offrant protection et financement. Cela a permis de créer un environnement propice à l'innovation artistique et technique, avec des figures emblématiques telles que Léonard de Vinci, Michel-Ange et Mantegna.

Stratégies politiques et économiques : Les Sforza ont déployé des stratégies entrepreneuriales pour consolider et étendre leur pouvoir. Ils ont investi dans le développement économique de Milan, en encourageant l'industrie et le commerce. Ils ont également établi des alliances politiques et matrimoniales pour renforcer leur influence et leur position. Ces actions démontrent la capacité des Sforza à identifier et exploiter les opportunités pour leur bénéfice, une qualité essentielle pour tout entrepreneur.

Promotion de l'éducation et de la recherche : Les Sforza ont compris l'importance de l'éducation et de la recherche pour le développement d'une société prospère et innovante. Ils ont donc investi dans la création d'écoles, de bibliothèques et d'institutions scientifiques, favorisant la diffusion des connaissances et l'émergence de nouvelles idées. Cette approche visionnaire est un exemple de leadership entrepreneurial, où l'investissement dans les ressources humaines est considéré comme un facteur clé de succès.

*photo d'IA générée par
Wall-e*



LES BONNES PRATIQUES POUR ENTREPRENDRE À MILAN

Collaborez avec les acteurs locaux pour comprendre les tendances et les préférences...

Milan dispose de nombreux organismes de soutien aux entrepreneurs, tels que la Chambre de commerce de Milan, des incubateurs d'entreprises et des clusters industriels spécialisés. Profitez de ces ressources locales pour obtenir des conseils, un mentorat et un accès à des programmes de financement adaptés au contexte milanais.

Tirez profit de l'écosystème entrepreneurial en développement...

Milan est en train de se positionner comme un important hub pour les startups et l'innovation. L'écosystème des startups à Milan s'est développé rapidement, soutenu par des incubateurs, des accélérateurs, des espaces de coworking et des fonds d'investissement dédiés. Les investisseurs sont intéressés par les opportunités de financement et les innovations dans des domaines tels que la technologie, la mode, le design et la durabilité.

Intégrez les usages pour construire et renforcer votre réseau professionnel...

*Participez à des événements locaux, des conférences et des salons professionnels à Milan. Plusieurs lieux peuvent le permettre : **Fiera Milano** (où se déroulent de nombreux événements professionnels, des salons et des expositions), **Les cafés et restaurants des quartiers de Brera et Navigli** (particulièrement réputés car fréquentés par des professionnels, clients, commerciaux...), les clubs et associations professionnels (on retrouve à Milan de nombreuses associations professionnelles et clubs d'affaires qui rassemblent des entrepreneurs, des chefs d'entreprise et des professionnels de divers secteurs).*

Tenez compte de la culture locale dans votre approche commerciale...

Mettre en avant les valeurs et préférences culturelles de Milan dans votre approche commerciale. La ville est connue pour son style, son raffinement et sa créativité. Ajustez votre image de marque et votre communication pour répondre aux attentes des consommateurs milanais et profitez des opportunités offertes par l'industrie de la mode et du design de la ville.

REMERCIEMENTS



Nous, les étudiants du Master 2 Entrepreneuriat et Projets Innovants, tenons à exprimer notre profonde gratitude envers le Cercle de l'Innovation et le Master 264 pour avoir subventionné notre voyage d'étude à Milan. Ce fut une expérience inoubliable qui nous a permis de découvrir l'écosystème entrepreneurial de Milan, ainsi que son contexte social, économique et culturel. Nous avons eu la chance de rencontrer des entreprises, de visiter des musées uniques et des lieux historiques, en vivant une immersion totale dans la ville.

Nous sommes reconnaissants pour cette opportunité unique qui nous a permis d'élargir nos horizons et de renforcer notre compréhension de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Nous tenons également à remercier Sonia Adam-Ledunois et Edith Muller pour leur soutien et leur encadrement tout au long du voyage. Nous sommes fiers de faire partie de cette promotion et nous sommes impatients de mettre en pratique les connaissances et les compétences que nous avons acquises tout au long de cette année et lors de ce voyage.

**Master entrepreneuriat &
Projets Innovants**

Promotion 2022 - 2023

Meriem ABID ◦ Benjamin ALBERTELLI ◦ Paul AUTULY ◦ Camila
BEN EL HABBES ◦ Iyed BEN GADRI ◦ Axel Blandeau ◦ Hugo
Boistault ◦ Paul BOUTTIER ◦ Alix CHABROL ◦ Marie CURNIL ◦
Angele FORTINEAU ◦ Thibaud GERVAIS DE LAFOND ◦ Paul
GRAILLOT ◦ Mathilde LACOUME ◦ Salomé LE GOFF ◦ Clothilde
LOSAY ◦ Imed MZABI ◦ Alexis RABATE ◦ Sam SADROLESLAMI ◦
Yann SALVO ◦ Louise TALBI ◦ Elsa VERINE

L'ENTREPRENEURIAT À MILAN

2023

Avril 2023
Learning Expedition à Milan

Master entrepreneuriat &
Projets Innovants

Promotion 2022 - 2023

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS