Ingénieur d’études – Ingénieur des systèmes et techniques audiovisuels et multimédia

 (Concours Interne)

Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs (BAP F)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| **Environnement professionnel**L’Université Paris Dauphine - PSL est une université et un grand établissement public d’enseignement et de recherche spécialisé dans les sciences des organisations et des décisions. L’Université a vu le jour en 1968 dans des locaux qui abritaient jusqu’alors le Secrétariat Général de l’OTAN. L’Université est réputée pour la qualité de ses enseignements en économie, gestion, droit, science politique, sociologie, mathématiques et informatique. Elle figure chaque année aux premiers rangs des établissements les plus réputés auprès des recruteurs. C’est un « établissement public à caractère scientifique et culturel ».Notre établissement fait partie de l'Université PSL. Située au cœur de Paris, celle-ci fait dialoguer tous les domaines du savoir, de l'innovation et de la création. Classée parmi les 50 premières universités mondiales, elle forme au plus près de la recherche des chercheurs, artistes, ingénieurs, entrepreneurs ou dirigeants conscients de leur responsabilité sociale, individuelle et collective.

|  |
| --- |
| **Mission**Mettre en œuvre, dans le cadre de la politique de l’établissement, la production audiovisuelle et multimédia, en liaison avec les dispositifs de captation, de traitement, de transmission, de diffusion et de stockage des sources et flux audiovisuels et multimédia ; participer à la politique de valorisation de la recherche et à la diffusion des savoirs. **Activités principales*** Rédiger en collaboration avec l’auteur un synopsis et un scénario avec une problématique pédagogique, scientifique ou avec un objectif de communication,
* Diriger la production audiovisuelle et multimédia avec l’ensemble des intervenants (techniciens, comédiens, musiciens, infographistes…),
* Analyser les besoins des établissements en terme d’audiovisuel et multimédia,
* Conduire les projets d’équipements de diffusion et de production,
* Elaborer les cahiers des charges pour la réalisation et les clauses techniques,
* Organiser l’exploitation des dispositifs et systèmes déployés,
* Diriger les équipes techniques d’exploitation et de maintenance,
* Diriger le montage et la post production,
* Réaliser les synthèses d’images 2D et 3D et les animations,
* Indexer les fonds et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage.

**Compétences principales****Savoir-faire opérationnels :*** Technologies des équipements audiovisuels et multimédias (connaissance approfondie),
* Technologies de production audiovisuelle et multimédia (connaissance approfondie),
* Règles du langage audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie),
* Ecriture et réalisation de documents audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie),
* Technique d’expression audiovisuelle et multimédia (notion de base),
* Technologies des plateformes collaboratives,
* Sciences de l’information et de la communication,
* Langage de programmation,
* Droit de la propriété intellectuelle (notion de base),
* Législation sur l’écrit, l’utilisation de l’image,
* Marchés publics,
* Culture du domaine,
* Environnement et réseaux professionnels,
* Connaissances budgétaires générales.

**Compétences associées** **Savoir-faire opérationnels** * Encadrer / Animer une équipe,
* Gérer un budget,
* Elaborer un cahier des charges,
* Communiquer et faire preuve de pédagogie,
* Traduire le projet du commanditaire en termes d’écriture et de réalisation audiovisuelle,
* Réaliser des évaluations et des bilans,
* Piloter un projet,
* Assurer une veille technologique,
* Transmettre des informations,
* Conduire des entretiens.
 |

**Qualités requises*** Sens de l’organisation,
* Capacité de décision,
* Créativité / Sens de l’innovation.

**Diplôme réglementaire exigé*** Domaine de formation souhaitée : services techniques audiovisuels, multimédia ou photographique des établissements d’enseignement supérieur ou de la recherche, sociétés de maintenance audiovisuelle et multimédia, chaînes de télévision, sociétés de prestations de services audiovisuels, studios ou laboratoires photographiques.
 |