

## Avis de soutenance de thèse

Mme Daniela OTT présente ses travaux en soutenance le 10/12/2018 à 14h00

À l'adresse suivante : Université Paris-Dauphine, Salle des thèses D 520

En vue de l'obtention du diplôme : Doctorat en Sciences de Gestion

La soutenance est publique

Titre des travaux : How consumers relate to luxury brands in the 21st century: The changing concept of sacredness and its importance

École doctorale : École doctorale de Dauphine

Équipe de recherche : DRM - Dauphine Recherches en Management

Section CNU : o6 - Sciences de gestion et du management

Directeur(s) : M. Simon NYECK

### Membres du jury:

Nom	Qualité	Établissement	Rôle
Mme Delphine DION	Professeure associée	EC SUP ECO COMMERCIAL CERGY GROUPE ESSEC	Rapporteur
M. Marc FETSCHERIN	Professeur	ROLLINS COLLEGE	Rapporteur
M. Simon NYECK	Professeur	EC SUP ECO COMMERCIAL CERGY GROUPE ESSEC	Directeur
M. Denis DARPY	Professeur des Universités	UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE (PSL)	Membre
Mme Christel DE LASSUS	Professeur des Universités	UNIVERSITE MARNE LA VALLEE UNIVERSITE PARIS EST	Membre