

Avis de soutenance de thèse

Mme Hélène MORAUX présente ses travaux en soutenance le 22/10/2014 à 10h00

À l'adresse suivante : Université Paris-Dauphine Salle des thèses D 520

En vue de l'obtention du diplôme : Doctorat en Sciences de Gestion

La soutenance est publique

Titre des travaux : Le déploiement d'une capacité d'open marketing dans une organisation marketing : analyse selon une approche par les ressources, les capacités et les compétences marketing

École doctorale : École doctorale de Dauphine

Équipe de recherche : DRM - Dauphine Recherches en Management

Section CNU : o6 - Sciences de gestion et du management

Directeur(s) : M. Pierre VOLLE

Membres du jury:

Nom	Qualité	Établissement	Rôle
M. Pierre-Louis DUBOIS	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE MONTPELLIER 2	Rapporteur
M. Jean-François TRINQUECOSTE	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE BORDEAUX 4 MONTESQUIEU	Rapporteur
M. Pierre VOLLE	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE (PSL)	Directeur
M. Bernard PRAS	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE (PSL)	Membre
Mme Sandra CHARREIRE-PETIT	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE PARIS 11 PARIS-SUD	Membre